

DAFTAR PUSTAKA

- Contoh iklan pop-up pornografi, diakses 2 Januari 2016,
m.tiket.com
- Contoh iklan pop-up pornografi, diakses 2 Februari 2016,
<http://lp.webgame.web.id/1bc7605/1048928/ECadsupply>
- Contoh iklan pop-up pornografi, diakses 4 Februari 2016,
<http://www.stafaband.co/mp3/download/stafaband.html>
- Contoh iklan pop-up pornografi, diakses 8 Februari 2016,
www.bioskop55.com
- Contoh iklan pop-up pornografi, diakses 8 Februari 2016,
www.kompasiana.com
- Contoh iklan pop-up pornografi, diakses 12 Februari 2016,
bioskop21.id
- Contoh iklan pop-up pornografi, diakses 12 Februari 2016,
hasilgol.com
- Djatnika, T 2007, *Komunikasi Pemasaran*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Effendy, OU 2003, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT Citra Aditya Bakti, uiytiuyky
- Effendy, OU 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktek*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Haryatmoko, 2007, *Etika Komunika*s, Kanisius, Yogyakarta.
- Hawari, D 2010, *Dampak buruk Pornografi dan Dampak Penyalahgunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Kesehatan Jiwa*, FKUI, Jakarta.
- Kriyantono, R 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Kotler, P 2005, *Manajemen Pemasaran*, (Alih bahasa Benyamin Molan) Jilid 1, PT. INDEKS, Jakarta (Buku asli diterbitkan tahun 2003)
- Lee, M & Johnson C, 2004, *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, Prenada Media, Jakarta.

- Lee, M & Johnson, C 2007, *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, Kencana, Jakarta.
- Lesmana, T 2002, *Pornografi Dalam Media Mass*, Puspa Swara, Jakarta.
- Madjadikara, 2007, *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Masyhuri & Zainuddin, 2009, *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis & Aplikatif*, PT Refika Aditama, Bandung.
- Morissan 2010, *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Kencana ,Jakarta.
- Nitisemito 2003, *Manajemen Personalia*, Graha Indonesia, Jakarta.
- Nurudin 2013, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT Raja Grafindo, Jakarta.
- Nurudin 2007, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT Raja Grafindo, Jakarta.
- Rakhmat 2011, *Psikologi komunikasi*,PT Remaja Rosdakarya,Bandung.
- Riswandi 2009, *Ilmu Komunikasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sarwono 2008, *Psikologi Remaja*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sanyoto, SE 2006, *Metode Perancangan Metode Komunikasi Visual Periklanan*. Kencana, Jakarta.
- Shimp, TA 2003, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Erlangga, Jakarta.
- Shoelhi, M 2006, *Komunikasi Internasional*, Retika Offset, Bandung.
- Suhandang, K 2010, *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*, Nuasa, Bandung.
- Sutherland, M & Sylvester, A 2005, *Advertising and The Mind of the Consumer*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.