

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yaitu analisis data dan bahasan yang telah penulis uraikan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

- a. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat perhatian siswa terhadap iklan *pop-up* berkonten pornografi di internet memiliki perhatian pada tingkat sedang atau sebesar 53.12%
- b. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 62.5% responden berminat untuk mencari informasi lebih mendalam tentang pornografi dari sumber lain.
- c. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara perhatian siswa terhadap iklan *pop-up* berkonten pornografi di internet dengan minat untuk mencari informasi lebih mendalam tentang pornografi dari sumber lain. Karena dari hasil penelitian perhitungan Korelasi Pearson Product Moment di dapat nilai ($r =$ korelasi sebesar 0.882. Dari tabel interpretasi, maka nilai tersebut pada posisi 0.80 – 1.00 yang berarti sangat kuat.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian penulis tentang hubungan antara perhatian siswa terhadap iklan *pop-up* berkonten pornografi di internet dengan minat untuk mencari informasi lebih mendalam tentang pornografi dari sumber lain, penulis memberikan saran sebagai berikut :

- a. Bagi orangtua, agar memperhatikan dan mengawasi anak – anaknya disaat mereka menggunakan internet.
- b. Bagi guru, agar memberikan pelajaran atau penyuluhan tentang dampak pornografi bagi orang yang melihatnya.
- c. Bagi para produsen iklan diharapkan untuk memperhatikan kontennya agar sesuai dengan etika iklan yang berlaku yaitu bahwa iklan tidak boleh

mengeksploitasi erotisme atau seksualitas dengan cara apapun, dan untuk tujuan atau alasan apapun.

- d. Bagi BP3I (Badan Pengawas Periklanan dan Pemilik Perusahaan Pengiklan Indonesia) agar memerhatikan dan menindaklanjuti iklan yang berkonten pornografi tersebut untuk ditertibkan.
- e. Bagi pemerintah (Kemenkominfo) agar menindaklanjuti iklan yang berkonten pornografi tersebut untuk ditertibkan.

