

**HUBUNGAN ANTARA PERHATIAN SISWA TERHADAP
IKLAN POP-UP BERKONTEN PORNOGRAFI DI INTERNET
DENGAN MINAT UNTUK Mencari Informasi Lebih
Mendalam Tentang Pornografi Dari Sumber
LAIN**

**(Survey Terhadap Siswa 3 SMP Dharma Karya)
Mylanita Widya Putri**

Abstrak

Latar belakang penelitian ini adalah iklan pop-up berkonten pornografi di internet mudah dilihat oleh siapapun termasuk anak usia dibawah umur, karena iklan pop-up adalah iklan yang tiba-tiba muncul pada halaman web sehingga siapapun dapat melihatnya tanpa disengaja. Rumusan masalah ini adalah apakah terdapat hubungan antara perhatian siswa terhadap iklan pop-up berkonten pornografi di internet dengan minat untuk mencari informasi lebih mendalam tentang pornografi dari sumber lain. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara perhatian siswa terhadap iklan pop-up berkonten pornografi di internet dengan minat untuk mencari informasi lebih mendalam tentang pornografi dari sumber lain. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori SOR dan AIDA. Penelitian ini menggunakan iklan internet, iklan pop-up, pornografi, perhatian terhadap iklan konten pornografi dan minat mencari informasi lebih mendalam tentang pornografi dari sumber lain sebagai definisi konsep. Responden penelitian adalah siswa 3 SMP Darma Karya berjumlah 64 orang. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrument pengumpulan data dan menggunakan kepustakaan dan internet sebagai data tambahan. Hasil uji korelasi didapatkan ada hubungan sebesar 0.882 yang menunjukkan bahwa ada hubungan yang sangat kuat antara perhatian siswa terhadap iklan pop-up berkonten pornografi di internet dengan minat untuk mencari informasi lebih mendalam tentang pornografi dari sumber lain. Saran untuk pembuat iklan agar memperhatikan kontennya disesuaikan dengan etika, bahwa iklan tidak boleh mengeksploitasi erotisme atau seksualitas dengan cara apapun, dan untuk tujuan atau alasan apapun.

Kata Kunci : Perhatian, minat.

**THE RELATIONSHIP BETWEEN STUDENT'S ATTENTION
TO PORNOGRAPHIC'S POP-UP ADVERTISEMENT WITH
INTEREST TO SEARCH DEEPER INFORMATION ABOUT
PORNOGRAPHY FROM OTHER SOURCES
(Survey to 3rd grade students of Dharma Karya Junior High
School)**

Mylanita Widya Putri

Abstract

The background of this research is pornographic's pop-up advertisement is easily seen by anyone including under age children because pop-up advertisement appear on web pages suddenly so anyone can see it accidentally. The research problem is to know correlation between students's attention to pornographic's pop-up advertisement on internet with interest to search deeper information about pornography from other sources. The purpose of this research is to know correlation between students's attention to pornographic's pop-up advertisement on internet with interest to search deeper information about pornography from other sources. The theories that been used in this research are SOR theory and AIDA. This research is using internet's advertisement, pop-up advertisement, pornography, interest about pornographic content's advertisement on internet and interest to search deeper information about pornography from other sources as a concept's definition. The respondents of this research are 64 3rd grade student's of Dharma Karya Junior High School. This research is using quetionare as the data collection's instrument and internet as additional data. The result from the correlation test found that there is a 0.882 relation between students's attention to pornographic's pop-up advertisement on internetwith interest to search deeper information about pornography from other sources. That shows there is a strong correlation between students's attention to pornographic's pop-up advertisementon internet with interest to search deeper information about pornography from other sources. Advice for advertisement maker will pay more attention to its content in accordance with ethics, that advertisement can't exploit erotism or sexuality in any way and for any purpose or any reason.

Key Words : Attention, interest.