



**HUBUNGAN ANTARA PERHATIAN SISWA TERHADAP
IKLAN POP-UP BERKONTEN PORNOGRAFI DI INTERNET
DENGAN MINAT UNTUK Mencari Informasi Lebih
Mendalam Tentang Pornografi Dari Sumber Lain
(Survey Terhadap Siswa 3 SMP Dharma Karya)**

SKRIPSI

MYLANITA WIDYA PUTRI

1210411011

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2016



**HUBUNGAN ANTARA PERHATIAN SISWA TERHADAP
IKLAN POP-UP BERKONTEN PORNOGRAFI DI INTERNET
DENGAN MINAT UNTUK Mencari Informasi Lebih
MENDALAM TENTANG PORNOGRAFI DARI SUMBER LAIN
(Survey Terhadap Siswa 3 SMP Dharma Karya)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

MYLANITA WIDYA PUTRI

1210411011

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2016**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Mylanita Widya Putri

NRP : 1210411011

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Tanggal : 10 Maret 2016

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Maret 2016

Yang Menyatakan,



(Mylanita Widya Putri)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mylanita Widya Putri
NRP : 1210411011
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Hubungan Antara Perhatian Siswa Terhadap Iklan *Pop-up* Berkonten Pornografi di Internet dengan Minat Untuk Mencari Informasi Lebih Mendalam Tentang Pornografi Dari Sumber Lain (Survey Terhadap Siswa 3 SMP Dharma Karya)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 10 Maret 2016

Yang Menyatakan,



(Mylanita Widya Putri)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Mylanita Widya Putri

NRP : 1210411011

Program Studi : Ilmu Komunikasi/ Periklanan

Judul Skripsi : Hubungan Antara Perhatian Siswa Terhadap Iklan *Pop-up* Berkonten Pornografi di Internet dengan Minat Untuk Mencari Informasi Lebih Mendalam Tentang Pornografi Dari Sumber Lain (*Survey* Terhadap Siswa 3 SMP Dharma Karya)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



Dra. Masayu S. Hanim, M.Si

Ketua Penguji



Dr. Kusumajanti

Penguji I



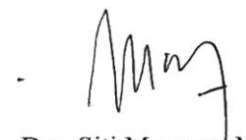
Dra. Eka Apriesti, M.Si

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Fredy B.L Tobing

DEKAN DEKAN



Dra. Siti Maryam, M.Si

Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 29 Februari 2016

**HUBUNGAN ANTARA PERHATIAN SISWA TERHADAP
IKLAN POP-UP BERKONTEN PORNOGRAFI DI INTERNET
DENGAN MINAT UNTUK Mencari INFORMASI LEBIH
MENDALAM TENTANG PORNOGRAFI DARI SUMBER
LAIN
(Survey Terhadap Siswa 3 SMP Dharma Karya)
Mylanita Widya Putri**

Abstrak

Latar belakang penelitian ini adalah iklan pop-up berkonten pornografi di internet mudah dilihat oleh siapapun termasuk anak usia dibawah umur, karena iklan pop-up adalah iklan yang tiba-tiba muncul pada halaman web sehingga siapapun dapat melihatnya tanpa disengaja. Rumusan masalah ini adalah apakah terdapat hubungan antara perhatian siswa terhadap iklan pop-up berkonten pornografi di internet dengan minat untuk mencari informasi lebih mendalam tentang pornografi dari sumber lain. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara perhatian siswa terhadap iklan pop-up berkonten pornografi di internet dengan minat untuk mencari informasi lebih mendalam tentang pornografi dari sumber lain. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori SOR dan AIDA. Penelitian ini menggunakan iklan internet, iklan pop-up, pornografi, perhatian terhadap iklan konten pornografi dan minat mencari informasi lebih mendalam tentang pornografi dari sumber lain sebagai definisi konsep. Responden penelitian adalah siswa 3 SMP Darma Karya berjumlah 64 orang. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrument pengumpulan data dan menggunakan kepustakaan dan internet sebagai data tambahan. Hasil uji korelasi didapatkan ada hubungan sebesar 0.882 yang menunjukkan bahwa ada hubungan yang sangat kuat antara perhatian siswa terhadap iklan pop-up berkonten pornografi di internet dengan minat untuk mencari informasi lebih mendalam tentang pornografi dari sumber lain. Saran untuk pembuat iklan agar memperhatikan kontennya disesuaikan dengan etika, bahwa iklan tidak boleh mengeksploitasi erotisme atau seksualitas dengan cara apapun, dan untuk tujuan atau alasan apapun.

Kata Kunci : Perhatian, minat.

**THE RELATIONSHIP BETWEEN STUDENT'S ATTENTION
TO PORNOGRAPHIC'S POP-UP ADVERTISEMENT WITH
INTEREST TO SEARCH DEEPER INFORMATION ABOUT
PORNOGRAPHY FROM OTHER SOURCES
(Survey to 3rd grade students of Dharma Karya Junior High
School)**

Mylanita Widya Putri

Abstract

The background of this research is pornographic's pop-up advertisement is easily seen by anyone including under age children because pop-up advertisement appear on web pages suddenly so anyone can see it accidentally. The research problem is to know correlation between students's attention to pornographic's pop-up advertisement on internet with interest to search deeper information about pornography from other sources. The purpose of this research is to know correlation between students's attention to pornographic's pop-up advertisement on internet with interest to search deeper information about pornography from other sources. The theories that been used in this research are SOR theory and AIDA. This research is using internet's advertisement, pop-up advertisement, pornography, interest about pornographic content's advertisement on internet and interest to search deeper information about pornography from other sources as a concept's definition. The respondents of this research are 64 3rd grade student's of Dharma Karya Junior High School. This research is using quetionare as the data collection's instrument and internet as additional data. The result from the correlation test found that there is a 0.882 relation between students's attention to pornographic's pop-up advertisement on internetwith interest to search deeper information about pornography from other sources. That shows there is a strong correlation between students's attention to pornographic's pop-up advertisementon internet with interest to search deeper information about pornography from other sources. Advice for advertisement maker will pay more attention to its content in accordance with ethics, that advertisement can't exploit erotism or sexuality in any way and for any purpose or any reason.

Key Words : Attention, interest.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas kasih dan karunia Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Perhatian Siswa Terhadap Iklan Pop-up Berkonten Pornografi di Internet dengan Minat Untuk Mencari Informasi Lebih Mendalam Tentang Pornografi Dari Sumber Lain” (Survey Terhadap Siswa 3 SMP Dharma Karya)

Proposal skripsi ini dibuat penulis untuk memenuhi salah satu syarat mata kuliah agar penulis dapat lulus dan mendapatkan gelar Strata 1 Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak – pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini baik secara moriil maupun materiil yaitu: Kedua orangtua penulis, Bapak Suyatno dan Ibu Wijiatmi atas dukungannya yang tiada henti baik moriil maupun materiil terhadap penulis, Ibu Dra. Eka Apriesti, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi atas bimbingannya yang sangat bermanfaat kepada penulis selama penulis mengerjakan skripsi ini, Kakak penulis, Yulia Widyatningsih atas semangat dan ilmunya yang diberikan terhadap penuli, Kepada sahabat-sahabat penulis di UPN “Veteran” Jakarta, Maria, Sonia, Asyl, Lintang, Dijah, Endah dan Aji yang selalu memberikan motivasi kepada penulis, Kepada sahabat-sahabat sejiwa, Annissa Shabrina, Kemala Irwinda dan Rury Habsari yang selalu memberikan saran dan semangat kepada penulis

Jakarta, Februari 2016

Mylanita Widya Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Manfaat Penelitian.....	5
I.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Teori Dasar.....	7
II.2 Definisi Konsep.....	12
II.3 Hipotesis	18
II.4 Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
III.1 Desain Penelitian.....	20
III.2 Operasionalisasi Variabel	21
III.3 Populasi dan Sampel	22
III.4 Teknik Penarikan Sampel.....	23
III.5 Teknik Pengumpulan Data	23
III.6 Teknik Analisis Data.....	24
III.7 Metode Pengujian Instrumen.....	26
III.8 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	30
IV.1 Objek Penelitian.....	30
IV.2 Deskripsi Hasil Penelitian	39
IV.3 Analisis Korelasi.....	48
IV.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	49
BAB V PENUTUP	53
V.1 Kesimpulan	53
V.2 Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA.....	54
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Operasionalisasi Variabel X	21
Tabel 2 Operasionalisasi Variabel Y	22
Tabel 3 Skala Likert.....	25
Tabel 4 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai	25
Tabel 5 Uji Validitas X	27
Tabel 6 Uji Validitas Y	27
Tabel 7 Uji Reliabilitas X.....	29
Tabel 8 Uji Reliabilitas Y.....	29
Tabel 9 Jenis Kelamin Responden.....	40
Tabel 10 Usia Responden.....	41
Tabel 11 Karakteristik Responden Mengetahui Iklan <i>Pop-up</i> Berkonten Pornografi di Internet	41
Tabel 12 Pernyataan 1 Variabel X.....	42
Tabel 13 Pernyataan 2 Variabel X.....	42
Tabel 14 Pernyataan 3 Variabel X.....	43
Tabel 15 Pernyataan 4 Variabel X.....	43
Tabel 16 Pernyataan 1 Variabel Y.....	44
Tabel 17 Pernyataan 2 Variabel Y.....	45
Tabel 18 Pernyataan 3 Variabel Y.....	45
Tabel 19 Pernyataan 4 Variabel Y.....	46
Tabel 20 Pernyataan 5 Variabel Y.....	46
Tabel 21 Pernyataan 6 Variabel Y.....	47
Tabel 22 Analisis Variabel X	48
Tabel 23 Analisis Variabel Y	49
Tabel 24 Uji Korelasi.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Teori SOR	11
Gambar 2 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 3 Contoh Iklan <i>Pop-up</i> Berkonten Pornografi	32
Gambar 4 Contoh Iklan <i>Pop-up</i> Berkonten Pornografi	32
Gambar 5 Contoh Iklan <i>Pop-up</i> Berkonten Pornografi	33
Gambar 6 Contoh Iklan <i>Pop-up</i> Berkonten Pornografi	33
Gambar 7 Contoh Iklan <i>Pop-up</i> Berkonten Pornografi	34
Gambar 8 Contoh Iklan <i>Pop-up</i> Berkonten Pornografi	34
Gambar 9 Contoh Iklan <i>Pop-up</i> Berkonten Pornografi	35
Gambar 10 Contoh Iklan <i>Pop-up</i> Berkonten Pornografi	35
Gambar 11 Logo SMP Dharma Karya.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Dokumentasi Pengisian Kuesioner Oleh Responden

Lampiran 3 Tabel Karakteristik Responden

Lampiran 4 Tabel Induk Variabel X

Lampiran 5 Tabel Induk Variabel Y

Lampiran 6 Tabel Reliabilitas Variabel X

Lampiran 7 Tabel Reliabilitas Variabel Y

Lampiran 8 Korelasi Product Moment