

CAPITAL STRUCTURE, SALES GROWTH AND ASSET MANAGEMENT ON COMPANY VALUE

Rainer Emmanuel

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of capital structure, sales growth, and asset management on company value in technology sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020–2024 period, with company size as a control variable. The declining stock performance of several major technology companies in Indonesia highlights the need to investigate internal factors that may affect firm value. This research applies a quantitative approach using secondary data derived of annual financial statements technology sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020–2024, resulting a total of 155 observations selected through purposive sampling. Data analysis was conducted with panel data regression with STATA software. The results indicate that capital structure has a positive and significant effect on firm value. In contrast, sales growth and asset management do not have a significant effect on firm value in the technology sector. These findings offer insights for management and investors in considering financial structure as a key factor in enhancing firm value.

Keywords: *capital structure, sales growth, asset management, company value*

STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN MANAJEMEN ASET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Rainer Emmanuel

ABSTRAK

Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk menguji pengaruh struktur modal, pertumbuhan penjualan, dan manajemen aset terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020–2024, dengan ukuran perusahaan berperan sebagai variabel kontrol. Fenomena penurunan nilai saham pada sejumlah perusahaan teknologi besar di Indonesia mendorong dibuatnya analisis terhadap faktor-faktor internal perusahaan yang memengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini memanfaatkan teknik pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang didapatkan dari laporan keuangan tahunan perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020–2024, dengan total 155 observasi data yang dipilih melalui *purposive sampling*. Teknik analisis data yang dipakai yaitu regresi data panel melalui aplikasi STATA. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa struktur modal (*capital structure*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya, pertumbuhan penjualan (*sales growth*) dan manajemen aset (*asset management*) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sektor teknologi. Temuan ini akan menyediakan wawasan bagi manajemen dan investor dalam mempertimbangkan aspek pendanaan perusahaan dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan.

Kata kunci: struktur modal, pertumbuhan penjualan, manajemen aset, nilai perusahaan