

DAFTAR PUSTAKA

- Lesmana, N. et al. (2022). Naskah Buku Manajemen Pemasaran (final) (D. H. Herman (ed.); Cetakan 1). STRATEGY CITA SEMESTA.
- Ayesha, I. et al. (2022). GET PRESS GET PRESS GET PRESS Penulis : (TINJAUAN KONSEPTUAL) (TINJAUAN KONSEPTUAL) (TINJAUAN KONSEPTUAL) DIGITAL DIGITAL DIGITAL MARKETING MARKETING MARKETING (R. Wujarso (ed.); Cetakan 1). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Musnaini et al. (2020). DIGITAL MARKETING (Cetakan 1). CV. Pena Persada Redaksi. <https://www.researchgate.net/publication/344163047>
- Ayesha, I. et al. (2022). GET PRESS GET PRESS GET PRESS Penulis : (TINJAUAN KONSEPTUAL) (TINJAUAN KONSEPTUAL) (TINJAUAN KONSEPTUAL) DIGITAL DIGITAL DIGITAL MARKETING MARKETING MARKETING (R. Wujarsono (ed.); Cetakan 1). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Fajar, A. (2024). FUNDAMENTAL BANK DAN LEMBAGA KEUANGAN: TEORI DAN PRAKTIK PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA (Cetakan 1). EUREKA MEDIA AKSARA.
- Wardhana, A. (2024). CONSUMER BEHAVIOR IN THE DIGITAL ERA 4.0-EDISI INDONESIA PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA (M. Pradana (ed.); Cetakan 1). EUREKA MEDIA AKSARA.
- Darsana, I. M. et al. (2022). STRATEGI PEMASARAN (D. M. Wardana (ed.)). INTELEKTUAL MANIFES MEDIA.
- Indirasari, D. M. (2019). PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN (2) (Cetakan 1). UNITOMO PRESS.
- Fawzi, M. et al. (2021). STRATEGI PEMASARAN. Pascal Books.
- Penulis, T., Zulfikar, R., Permata Sari, F., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., Annisa, S., Budi Kusumawardhani, O., Mutiah, atul, Indrakusuma Linggi, A., & Fadilah, H. (2024). METODE PENELITIAN KUANTITATIF (TEORI, METODE DAN PRAKTIK) (E. Damayanti (ed.); Cetakan 1). Widina Media Utama. www.freepik.com
- Sugiyono. (2020). Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-Dan-r-d-Sugiyono-2020 (Sutopo (ed.); Cetakan 2). ALFABETA.cv.
- Sugiyono. (2020). Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-Dan-r-d-Sugiyono-2020 (1) (Sutopo (ed.); Cetakan ke 2). ALFABETA,cv.
- Hutauruk, D. (2024, November 16). Wondr BNI Bantu Generasi Millenial dan Gen Z Mengatur Keuangan . KONTAN.CO.ID. <https://keuangan.kontan.co.id/news/wondr-bni-bantu-generasi-milenial-dan-gen-z-mengatur-keuangan>

Firyal Nadirah Yasa, 2025

ANALISIS CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP APLIKASI WONDR BY BNI PADA PENGGUNA DI DKI JAKARTA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, D3 Perbankan dan Keuangan
[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

Ini Dia *Wondr by BNI* , Platform Digital Anyar BNI dengan 3 Dimensi Keuangan. (2024, July 10). THE ASIAN POST. <https://asianpost.id/ini-dia-wondr-by-bni-platform-digital-anyar-bni-dengan-3-dimensi-keuangan/>

Departemen Kebijakan Ekonomi dan Moneter. (2025, January 17). LAPORAN KEBIJAKAN MONETER. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/Laporan-Kebijakan-Moneter-Triwulan-IV-2024.aspx>

Respati, A., & Setiawan, S. (2024, August 26). Aplikasi *Wondr by BNI* Cetak 2 Juta Unduhan sejak Diluncurkan. Kompas.Com. https://money.kompas.com/read/2024/08/26/091820726/aplikasi-wondr-by-bni-cetak-2-juta-unduh-an-sejak-diluncurkan#google_vignette

Putra Harahap, A., & Saraswati, D. (2020). Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya (Cetakan Pertama). CV.Jakad Media Publishing. <https://www.researchgate.net/publication/342765463>