



**ANALISA PERTUMBUHAN WONDR BY BNI DALAM
KOMPETISI PASAR DIGITAL BANKING DI INDONESIA**

LAPORAN TUGAS AKHIR

ERRENAYA WIDJAJA

2210101065

PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2025



**ANALISA PERTUMBUHAN WONDR BY BNI DALAM
KOMPETISI PASAR DIGITAL BANKING DI INDONESIA**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya**

ERRENAYA WIDJAJA

2210101065

PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Errenaya Widjaja

NIM : 2210101065

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Juni 2025

Yang menyatakan,



Errenaya Widjaja

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Errenaya Widjaja
NIM : 2210101065
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Perbankan dan Keuangan
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

**Analisa Pertumbuhan Wondr By BNI Dalam Kompetisi Pasar Digital
Banking Di Indonesia**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 18 Juni 2025

Yang menyatakan, materai



Errenaya Widjaja

LAPORAN TUGAS AKHIR

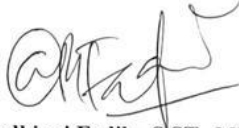
ANALISA PERTUMBUHAN WONDR BY BNI DALAM KOMPETISI PASAR DIGITAL BANKING DI INDONESIA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ERRENAYA WIDJAJA

2210101065

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 18 Juni 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Ardhiyani Fadila, S.ST., ME.
Ketua Penguji

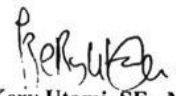



Wahyudi, SE., MM.
Penguji I

Dr. Yudi Nur Supriadi, S.Sos.I., MM, CMA.
Ketua Jurusan



Anita Nopivanti, SE., MM.
Penguji II



Kery Utami, SE., M.Si.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 18 Juni 2025

ANALISA PERTUMBUHAN WONDR BY BNI DALAM KOMPETISI PASAR DIGITAL BANKING DI INDONESIA

Oleh :

Errenaya Widjaja

ABSTRAK

Kemajuan teknologi telah mendorong transformasi digital di sektor perbankan, termasuk pengenalan aplikasi perbankan digital bank di Indonesia. Penulisan ini bertujuan untuk menganalisis pertumbuhan Wondr by BNI yang diluncurkan pada pertengahan 2024 dan berposisi di tengah persaingan pasar digital dengan Livin' by Mandiri, BRImo, dan myBCA. Objektif penulisan ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan data sekunder dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan BNI tahun 2023 – 2024. Hasil analisis menunjukkan bahwa, meskipun terlambat hadir, Wondr memiliki potensi untuk berkembang dengan dukungan infrastruktur BNI dan strategi digital yang tepat. Penulisan ini memberikan gambaran strategis mengenai pengembangan perbankan digital di tengah persaingan pasar yang dinamis.

Keyword: Wondr By BNI, Perkembangan Digital, Kompetisi Pasar, Perbankan Digital

GROWTH ANALYSIS OF WONDR BY BNI IN DIGITAL BANKING MARKET COMPETITION IN INDONESIA

By :

Errenaya Widjaja

ABSTRACT

Technological advancements have been instrumental in propelling the digital transformation of the banking sector, encompassing the deployment of digital banking applications by numerous Indonesian banks. The objective of this study is to analyze the growth of Wondr by BNI, launched in mid-2024, and its position amidst digital market competition from Livin' by Mandiri, BRImo, and myBCA. This study uses a descriptive qualitative method with secondary data from BNI's 2023 – 2024 annual and sustainability reports. The analysis revealed that, despite its late arrival, Wondr has the potential to grow with the support of BNI's infrastructure and the right digital strategy. This study provides a strategic overview of digital banking development amidst dynamic competition.

Keyword: Wondr By BNI, Digital Growth, Market Competition, Digital Banking

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis Pertumbuhan Wondr oleh BNI dalam Persaingan Pasar Perbankan Digital di Indonesia”. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Jubaedah, SE, MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ibu Kery Utami, SE, M.,Si. Selaku Ketua Program Studi Diploma Perbankan dan Keuangan, dan Ibu Anita Nopiyanti SE, MM. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan saran yang sangat bermanfaat.. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung. Serta rekan-rekan yang telah memberikan masukan yang berharga selama proses penulisan. Semoga penulisan ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang perbankan digital, serta menjadi referensi bagi para penulisan. Akhir kata, penulis berharap penulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi inspirasi bagi semua pihak. Terima Kasih.

Jakarta, 14 Juni 2025

Errenaya Widjaja

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
<i>ABSTRAK</i>.....	vi
<i>ABSTRACT</i>.....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Tujuan Penulisan	4
I.3. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
II.1. Bank	6
II.1.1. Fungsi Bank.....	7
II.2. Konsep Digital Banking.....	8
II.2.1. Transformasi Digital dalam Perbankan	9
II.2.2. Pertumbuhan Digital Banking	11
II.3. Pasar Digital.....	12
II.3.1. Kompetisi Pasar Digital Banking	13
BAB III METODE PENULISAN.....	16
III.1. Pengumpulan Data dan Informasi	16
III.1.1. Metode Penulisan	16
III.1.2. Sumber Data.....	16
III.1.3. Teknik Pengumpulan Data	17
III.2. Deskripsi Data dan Informasi	18

BAB IV PEMBAHASAN.....	20
IV.1. Keterlibatan BNI Dalam Kompetisi Pasar Digital Di Indonesia	20
IV.2. Kinerja Wondr Dalam Mengikuti Tren Digitalisasi	25
IV.3. Strategi Kompetisi Wondr by BNI Dalam Pasar Digital Di Indonesia	34
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	41
V.1. Simpulan	41
V.2. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	43
RIWAYAT HIDUP	48
LAMPIRAN.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kinerja BNI <i>Mobile Banking</i>	21
Tabel 2. Beban Operasional Lainnya	23
Tabel 3. Kemampuan Beroperasi Menghasilkan Laba.....	24
Tabel 4. Kinerja Wondr by BNI	30
Tabel 5. Profitabilitas Segmen Retail Bank BNI.....	33
Tabel 6. Kinerja Konsumer Retail Bank BNI	33
Tabel 7. Perbandingan Fitur Digital Banking (Visual Hijau/Merah)	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Jumlah Uang Elektronik Beredar	2
Gambar 2. Logo Wondr.....	27
Gambar 3. <i>Insight</i> Wondr by BNI	28
Gambar 4. Growth Wondr by BNI	29
Gambar 5. Jumlah Transaksi Digital Bank BNI.....	31
Gambar 6. Komposisi Pengguna E-Banking BNI.....	32
Gambar 7. Wondr Fest Parade.....	35
Gambar 8. Wondr Jakarta Running Fest 2024	36
Gambar 9. Wondr by BNI Bright Cup	36
Gambar 10. Program Rejeki Wondr BNI 2025	36
Gambar 11. KICHI Live Show.....	37
Gambar 12. BNI Java Jazz Festival	37

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Monitor
- Lampiran 2. Formulir Persetujuan Judul Tugas Akhir
- Lampiran 3. Kinerja BNI *Mobile Banking*
- Lampiran 4. Beban Operasional Lainnya
- Lampiran 5. Kemampuan Beroperasi Menghasilkan Laba
- Lampiran 6. Kinerja Wondr by BNI
- Lampiran 7. Komposisi Pengguna E-Banking BNI
- Lampiran 8. Profitabilitas Retail Banking
- Lampiran 9. Kinerja Konsumer Retail Bank BNI