

ANALISA PERTUMBUHAN WONDR BY BNI DALAM KOMPETISI PASAR DIGITAL BANKING DI INDONESIA

Oleh :

Errenaya Widjaja

ABSTRAK

Kemajuan teknologi telah mendorong transformasi digital di sektor perbankan, termasuk pengenalan aplikasi perbankan digital bank di Indonesia. Penulisan ini bertujuan untuk menganalisis pertumbuhan Wondr by BNI yang diluncurkan pada pertengahan 2024 dan berposisi di tengah persaingan pasar digital dengan Livin' by Mandiri, BRImo, dan myBCA. Objektif penulisan ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan data sekunder dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan BNI tahun 2023 – 2024. Hasil analisis menunjukkan bahwa, meskipun terlambat hadir, Wondr memiliki potensi untuk berkembang dengan dukungan infrastruktur BNI dan strategi digital yang tepat. Penulisan ini memberikan gambaran strategis mengenai pengembangan perbankan digital di tengah persaingan pasar yang dinamis.

Keyword: Wondr By BNI, Perkembangan Digital, Kompetisi Pasar, Perbankan Digital

GROWTH ANALYSIS OF WONDR BY BNI IN DIGITAL BANKING MARKET COMPETITION IN INDONESIA

By :

Errenaya Widjaja

ABSTRACT

Technological advancements have been instrumental in propelling the digital transformation of the banking sector, encompassing the deployment of digital banking applications by numerous Indonesian banks. The objective of this study is to analyze the growth of Wondr by BNI, launched in mid-2024, and its position amidst digital market competition from Livin' by Mandiri, BRImo, and myBCA. This study uses a descriptive qualitative method with secondary data from BNI's 2023 – 2024 annual and sustainability reports. The analysis revealed that, despite its late arrival, Wondr has the potential to grow with the support of BNI's infrastructure and the right digital strategy. This study provides a strategic overview of digital banking development amidst dynamic competition.

Keyword: Wondr By BNI, Digital Growth, Market Competition, Digital Banking