

DAFTAR PUSTAKA

- Annesha, B. and Titisari, B. (2023) 'Model Desain Praktik Upcycling Fashion Dalam Pemanfaatan Limbah Pakaian Bekas', *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 11(2), pp. 141–152. doi: 10.26742/atrat.v11i2.2848.
- Aus, R. *et al.* (2021) 'Designing for circular fashion: integrating upcycling into conventional garment manufacturing processes', *Fashion and Textiles*, 8(1). doi: 10.1186/s40691-021-00262-9.
- Awalia, S. & (2022) *Sistem Informasi Manajemen: Tujuan Sistem Informasi Manajemen*, CV. Pena Persada.
- Firmansyah, B. *et al.* (2024) 'Designing UI/UX Thrift shop Website Using User Centered Design (UCD) Method (Case Study: Backfold Market)', *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 8(2), pp. 816–824. doi: 10.33379/gtech.v8i2.4040.
- Hasanah, F. N. (2020) *Buku Ajar Rekayasa Perangkat Lunak, Buku Ajar Rekayasa Perangkat Lunak*. doi: 10.21070/2020/978-623-6833-89-6.
- Irawan, H. *et al.* (2025) 'Pendampingan Digitalisasi Pengelolaan Donasi di Foodbank Bandung , Jawa Barat melalui Aplikasi Mobile', 5(2), pp. 573–582.
- Isnata, D. and Nugroho, C. (2024) 'Digital Activism : The Utilisation of Social Media Instagram @ pulihkanjakarta in Campaigning for Environmental Issues', 1, pp. 248–261.
- Junitasari, R. and A, I. K. (2024) 'Implementasi Design Thinking pada Desain UI / UX Aplikasi Donasi Berbasis Konser Amal untuk Meningkatkan Partisipasi Publik Program Studi Teknik Informatika , Fakultas Informatika , Telkom University , Indonesia Implementation of Design Thinking on UI / U', 4(7), pp. 285–298.
- Meisyifa, N. P. (2023) 'Pemanfaatan Limbah Kain Katun Menggunakan Teknik Felting Sebagai Produk Fashion', *e-Proceeding of Art & Design*, 1605193014(1), p. 145.
- Muhammad, D. A., Wijaya, I. G. P. S. and Gunawan (2022) 'Sistem Informasi Penggunaan Ruang Khusus dan Ruang Sidang Berbasis Website pada FKIP Universitas Mataram', *Jurnal Begawe Teknologi Informasi (JBegaTI)*, 3(1),

- pp. 133–144. doi: 10.29303/jbegati.v3i1.664.
- Murdiani, D. and Sobirin, M. (2022) ‘Perbandingan Metodologi Waterfall Dan RAD Dalam Pengembangan Sistem Informasi’, *JINTEKS (Jurnal Informatika Teknologi dan Sains)*, 4(4), pp. 302–306. Available at: <http://www.jurnal.uts.ac.id/index.php/JINTEKS/article/view/2008>.
- Nisa, H. *et al.* (2025) ‘A Systematic Review of Reimagining Fashion and Textiles Sustainability with AI: A Circular Economy Approach’, *Applied Sciences (Switzerland)*, 15(10), pp. 1–25. doi: 10.3390/app15105691.
- Pandit, M. *et al.* (2025) ‘Digital Natives, Digital Activists: Youth, Social Media and the Rise of Environmental Sustainability Movements’. Available at: <http://arxiv.org/abs/2505.10158>.
- Qiddist Sayyida, S. and Wardaya, M. (2022) ‘Sustainable Fashion, Investasi pada Produk Fashion yang Berkualitas untuk Mengurangi Limbah Fashion yang Menumpuk’, *Nirmana*, 21(2), pp. 92–96. doi: 10.9744/nirmana.21.2.92-96.
- Ryan Agung Ramadhan *et al.* (2024) ‘Peran Digital Marketing Dalam Menarik Minat Calon Donatur Untuk Berdonasi Di Yayasan Galang Bersama Kami’, *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 2(1), pp. 207–214. doi: 10.61132/jepi.v2i1.364.
- Theodoridis, T. and Kraemer, J. (2023) *Analisis & Perancangan Sistem Informasi*.