

DAFTAR PUSTAKA

- Agesti, N., Ridwan, M. S., & Budiarti, E. (2021). The Effect of Viral Marketing, Online Customer Review, Price Perception, Trust on Purchase Decisions with Lifestyle as Intervening Variables in the Marketplace Shopee in Surabaya City. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 8(3), 496–507.
- Al-Azzam, A. F., & Al-Mizeed, K. (2021). The Effect of Digital Marketing on Purchasing Decisions: A Case Study in Jordan. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(5), 455–463.
- Amalia, I. K., & Maskur, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 166–172.
- Anggraini, I. D., & Sulistyowati, R. (2020). Pengaruh Visual Merchandising dan Store Atmosphere terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus pada Konsumen Miniso di Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1).
- Anwar, M., & Andrean, D. (2021). The Effect of Perceived Quality, Brand Image, and Price Perception on Purchase Decision. *Proceedings of the 4th International Conference on Sustainable Innovation 2020-Accounting and Management (ICoSIAMS 2020)*, 176(ICoSIAMS 2020), 78–82.
- Arditanojo, E. B., Arnis, N. Y., & Wuisan, D. (2023). The influence of food quality, price, location, and environment on consumer satisfaction at Daja House Restaurant, Lampung. *Indonesian Marketing Journal*, 3(2), 92–95.
[https://doi.org/https://doi.org/10.19166/imj.v3i2.8506](https://doi.org/10.19166/imj.v3i2.8506)
- Aristayasa, I. K., Mitariani, N. W. E., & Atmaja, N. P. C. D. (2020). Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Ekonomi*, 5(2), 89–97.
- Ayudia, A. W., Winoto, Y., & Saefudin, E. (2020). Hubungan antara kualitas layanan dengan loyalitas pemustaka: Studi eksplanasi survei di UPT Perpustakaan Institut Seni Indonesia (ISI) Padang Panjang Sumatera Barat. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 9(1), 1–10.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2023*.

- Budiono, A., & Siregar, O. M. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe Minum Kopi Medan Johor . *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4).
- Destamar, D. L., Aryani, L., & Pusporini. (2021). Analisis keputusan pembelian pada pengguna aplikasi gojek fitur gofood. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1), 1744–1758.
- Dwijantoro, Dwi. dan S. (2021). Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee*, 4(2), 172–178.
- Ena, L. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris* (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.
- Handayani, R., Setyawan, F., & Pratiwi, A. (2021). *Analisis Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Cepat Saji*.
- Haniza, D. M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Seduh Di Besuki Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 3(6), 1118–1132.
- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2020). Determinants of Consumer Purchase Decision in Smes. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 09(03).
- Harwiki, W., & Hidayat, A. W. (2021). Karakteristik Celebrity Endorser Untuk Meningkatkan Minat Beli Kosmetik. *Jurnal Dimensi*, 10(3), 497–509.
- Hendra, E., Asriwati, & Khairatunnisa. (2024). Analisis Pelaksanaan Kebijakan Bantuan Operasional Kesehatan (BOK) dalam Peningkatan Cakupan Imunisasi Dasar di Puskesmas Peulumat Kabupaten Aceh Selatan Tahun 2023. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 153–165.

- Indasari, I., & Bachri, S. (2021). Pengaruh Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Mr. Dav Coffee Shop Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*.
- Irawan, I., Sulistyono, S., & Tanjung, S. P. (2020). Pengaruh Persepsi Harga Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 16(2), 179–188.
- Irmawan I, Pambudi, M. R., Annida, N. B., Yusuf, S., & Masriah, I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada J.CO Donuts & Coffee di Bintaro Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 2(4), 573–580.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Musfirowati, I. H., Hasan, M., Pambudi, K. U., & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Penerbit Widina.
- Iskandar, R., Widiyastuti, A., Rista, N., & Amalia, A. N. (2020). Kualitas layanan dan kepuasan layanan secara daring terhadap loyalitas mahasiswa di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 4(2), 70–78.
- Kapirossi, B., & Prabowo, R. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 66–73.
- Khaira, N., Saputra, F., & Syarief, F. (2022a). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Kafe Sudut Halaman. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(3), 24–30.
- Khaira, N., Saputra, F., & Syarief, F. (2022b). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Kafe Sudut Halaman. *JAMAN: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(3), 23–30.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing (18th ed.)*. Pearson. (18th ed.). Pearson.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2023). *Principles of Marketing 19th Edition Global Edition*. Pearson.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. (2021). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (Global Edition)* (13th ed.). Pearson Education Limited.

- Kwuta, M. D. R. S., Sari, N. P. R., & Sulistyawati, A. S. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Restoran Siboghana Ubud. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, 7(2), 265–278.
- LSU Pariwisata. (2024). *Industri Gastronomi Restoran: Perannya dalam Pariwisata*.
- Mahsyar, S., & Surapati, U. (2020). EFFECT OF SERVICE QUALITY AND PRODUCT QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(01).
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716–727. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1134>
- Mau, D. P., Suryawan, C., Prabowo, I. D. P., Mahmudi, & Mau, Y. P. (2024). Preferensi Konsumen Kelas Menengah-Atas terhadap Restoran Fine Dining Prancis di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 7–3.
- Mbete, G. S., & Tanamal, R. (2020a). Effect of Easiness, Service Quality, Price, Trust of Quality of Information, and Brand Image of Consumer Purchase Decision on Shopee Online Purchase. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(2), 100–110.
- Mbete, G. S., & Tanamal, R. (2020b). Effect of Easiness, Service Quality, Price, Trust of Quality of Information, and Brand Image of Consumer Purchase Decision on Shopee Online Purchase. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(2), 100. <https://doi.org/10.32493/informatika.v5i2.4946>
- Ningrum, D. T. C., & Isa, M. (2023). Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2), 193–212.
- Ningtias, I. W., & Paludi, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Delima Restoran. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(3), 4864–4879.
- Nisak, S. C., Pudyaningsih, A. R., & Hastari, S. (2020). Pengaruh Kualitas Makanan terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal EMA*, 5(2), 54–56.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen* (2nd ed.). PT. Grasindo.

- Pasaribu, V. D. (2020). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran De'Cost Giant Pamulang Square Tangerang Selatan. *Manajerial: Jurnal Manajemen Dan Sistem Informasi*, 19(2), 156–167.
- Perkasa, R. P., Ximenes, L., Firdaus, M., & Pudjanarso, A. (2021). Impact of Services Quality Atmosphere of Store, Price and Word of Mouth on Purchase Decision in Swiwings, Jember. *MBA: Journal of Management and Business Application*, 4(1), 399–406.
- Pinaraswati, S. O., Saibat, B. A., & Safinatun. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Nasi Krawu Khas Gresik Jawa Timur. *BALANCE: Economics, Business, Management and Accounting Journal*, 20(1), 28–36.
- Pranoto, F., Haryono, P. M. B., & Assa, A. F. (2022). The Effect of Service Quality and Price on Repurchase Decisions Mediated by Brand Image. *Journal of Humanities, Social Science, Public Administration and Management (HUSOCPUMENT)*, 2(2), 67–77.
- Prasetyo, B., Sholichah, M., Adil, M., Soelistya, D., & Rosyihuddin, M. (2022). The Importance of Product Quality, Price Perception and Service Quality in Achieving Customer Satisfaction. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 5(1), 5457–5471.
- Rahmawaty, R., & Suharyati. (2024). PENGARUH ULASAN PELANGGAN, INFLUENCER, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERUM SOMETHINC PADA E-COMMERCE SHOPEE. *Journal of Young Entrepreneurs*, 3(1), 71–90. <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/jye>
- Ramadhan, A., & Fitriyah, Z. (2023). The Influence of Product Quality and Price Perception on Purchasing Decisions of Mixue Ice Cream in Surabaya. *Indonesian Journal of Business Analytics (IJBA)*, 3(4), 1291–1306.
- Ratnasari, B., Juliati, R., & Handayanto, E. (2022). Business Innovation Management and Entrepreneurship The Influence of Product Quality and Brand Image on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as Intervening Variable. *Business Innovation Management and Entrepreneurship Journal*, 1(01), 31–42.
- Ridwan. (2024). Price Perception and Brand Affect Purchase Decision. *Siber International Journal of Economics and Finance*, 1(1), 24–30.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish.

- Rosadi, R., Kurniawan, L. A., Aziz, S., & Huda, N. (2023). Pengaruh Atmosfer Toko Dan Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Superindo Supermarket Karawang). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Organisasi*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.58290/jmbo.v2i1.130>
- Samsudin, A., Hidayat, R., Marsha, I. M. A., Ramadhani, N. S., Jahzy, C. A., & Wijaya, M. G. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Restoran Modern dan Tradisional. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 467–472.
- Sander, D. A., Chan, A., & Muhyi, H. A. (2021). Keterkaitan Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 20(3), 241–257.
- Saniantara, P., & Trianasari. (2023). Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Restoran di Era Pandemi di Hotel The Laguna Nusa Dua Bali. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1).
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). *Pengaruh digital marketing, word of mouth, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian*. Udayana University.
- Sari, I. P., & Harwiki, W. (2024). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Makanan terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepuasan Pelanggan. *Soetomo Management Review*, 2(7), 908–927.
- Satria, A. P., & Anggrainie, N. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 240–253.
- Selfitri, S., Noviasari, H., & Jushermi, J. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 2(4), 1039–1047.
- Sembiring, E. C. (2023). *BAGIAN-BAGIAN TUMBUHAN DAN FUNGSINYA*.
- Sembiring, P. W. (2021). The Effect Of Store Atmosphere On Purchase Decisions At Chirurgie Cafe And Books Medan. *Inspirat*, 12(1), 24–30.
- Sentosa, F. (2019). Pengaruh Kualitas Makanan terhadap Keputusan Pembelian Kembali. *Agora*, 7(2), 1–9.

- Shapiro, S., Beninger, S., Domegan, C., Reppel, A., Stanton, J., & Watson, F. (2021). Macromarketing Pedagogy: Empowering Students to Achieve a Sustainable World . *Journal of Macromarketing*, 41(1), 104–115.
- Sihombing, K., & Ndururu, S. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE SEDAAP (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS DARMA AGUNG MEDAN). *Jurnal Global Manajemen*, 11(1), 127–137.
- Simatupang, R., & Saputra, J. (2024). Analisis pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Toko Hidayatullah Telanaipura Jambi. *Jurnal Penelitian Terapan Akuntansi Dan Manajemen (JPTAM)*, 8(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.14598>
- Sitepu, D. L. B., Safri, H., & Hendry, R. S. M. (2021). Pengaruh Kualitas Makanan, Citra Merek, Lokasi Usaha dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Roti Hasanah Bakery Rantauprapat. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 1(3), 84–96.
- Siti Reisa Salsabila. (2023). Analisis Kualitas Makanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Darjeeling Restaurant, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat. *Simpati*, 1(1), 32–43. <https://doi.org/10.59024/simpati.v1i1.61>
- Slamet Riyanto, A. A. H. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. In *Deepublish*. Deepublish.
- Stiawan, I. G. B. H., & Jatra, I. M. (2022). The Role of Brand Image Mediate the Influence of Price Fairness on Purchase Decisions for Local Fashions Brand Products. *European Journal of Business and Management Research*, 7(3), 114–117.
- Sugiyono, P. D. (2021a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2021b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Syach, A., & Anggrainie, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Brand Equity terhadap Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada Restoran Cepat Saji KFC di Jakarta. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(12), 130–140.

- Tipjono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi offset.
- Tonda, F., F, M. R., & Tyas, T. S. (2022). Literature Review Determinasi Perilaku Konsumen: Kebudayaan, Sosial Dan Pribadi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial (JMPIS)*, 3(2), 509–519.
- Wibowo, I. A. (2024). *Pelayanan Dinner Sunday Member and Guest Gathering oleh Pramusaji di Golden Beach Restaurant Peninsula Beach Resort*. Politeknik Negeri Bali.
- Wijaya, I. W. A., Agung, A. A. P., & Anggraini, N. P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Makanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Roti pada Colatto Pastry & Bakery Gianyar. *Values*, 1(3), 1–11.
- Wilson, A., Zeithaml, V., Bitner, M. J., & Gremler, D. (2020). *EBK: Services marketing: Integrating customer service across the firm* (4th ed.). McGraw Hill.
- Winarsih, R. (2022). Pengaruh Kualitas Makanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal EMBA*, 10(3), 388–399.
- Worotikan, A. L., Massie, J. D., & Tawas, H. N. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas makanan, dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada rumah makan ikan bakar Kinamang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1277–1285.
- Wuniarto, E., Kindangen, P., & Pandowo, M. H. (2022). The Influence of Store Atmosphere and Consumer Emotion on Purchasing Decisions at Blackcup Coffee and Roastery Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 497–506.
- Yahya, A., & Haryadi, R. N. (2023). The Effect of Store Atmosphere on Customer Purchase Decisions at Kentucky Fried Chicken Serpong Branch Tangerang Selatan. *Kompartemen: Kumpulan Orientasi Pasar Konsumen*, 1(1), 31–36.
- Zygiaris, S., Hameed, Z., Ayidh Alsubaie, M., & Ur Rehman, S. (2022). Service Quality and Customer Satisfaction in the Post Pandemic World. *Frontiers in Psychology*, 13.