

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. A., & Rachmawati, I. (2021). Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pengguna Layanan Aplikasi E-Wallet Gopay (Studi Pada Generasi Z Di Kota Bandung). *e-Proceeding of Management*, 8, 7791-7802.
- Ahdiat, A. (2023). *databoks.katadata.co.id*. Merek Dompot Digital yang Pernah Digunakan Responden (September 2022): <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/6dbd888ba54ceb6/survei-pengguna-dompot-digital-gopay-dan-ovo-bersaing-ketat>
- Andayani, N. R., & Sinaga, R. C. (2024). Pengaruh Kemudahan Fitur dan Promosi Aplikasi Gopay Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay Pada Alat Pembayaran. *JBM*, 14.
- Apriani, S., Triana, N. N., & Nadeak, T. (2023). The Influence Of Technological Advancements, Financial Literacy, And Perceived Convenience On The Decision To Use Digital Transactions (E-Wallet) On Pd Sahabat Pameungpeuk Garut Store Consumers. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4, 7668-7677.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2023). *Marketing An Introduction*. Pearson Education.
- Azura . (2024). Belajar dari GoPay : Strategi Gojek dalam Ekspansi ke Layanan Keuangan. *azuralabs.id*: <https://azuralabs.id/blog-tech-career/belajar-dari-gopay-strategi-gojek-dalam-ekspansi-ke-layanan-keuangan>
- Bank Indonesia. (2021). *bi.go.id*. Peraturan Bank Indonesia Nomor 23/7/PBI/2021: https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PBI_230721.aspx
- Daulay, D. I., Alfiyanna, G., Anggraeni, I., Sitohang, R. A., & Simatupang, T. (2021). Faktor Penentu Penggunaan Dompot Digital pada Konsumen di Daerah Jabodetabe. *Indonesian Business Review*, 76-90. doi:<https://doi.org/10.21632/ibr.3.1.76-102>
- Diva, M., & Anshori, M. I. (2024). Penggunaan E-Wallet Sebagai Inovasi Transaksi Digital: Literatur Review. *Journal of Global and Multidisciplinary*, 2(6), 12.
- Fitriani, R. (2024). *Kompasiana.com*. Sejarah dan Value Perusahaan Gojek: <https://www.kompasiana.com/rahma11663/65b69c74de948f3c8e602283/sejarah-dan-value-perusahaan-gojek>

- Gea, S. (2022). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi (Jamane)*, 1, 48-54. doi:<https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.12>
- Gojek. (2021). *gojek.com*. Gojek Dorong Inovasi di Tiga Layanan Utama: <https://www.gojek.com/news/makin-jadi-andalan-konsumen-gojek-dorong-inovasi-di-tiga-layanan-utama>
- Gojek. (2023). *Seputar GoPay Coins*. *gojek.com*: <https://www.gojek.com/id-id/help/gopay-coins/seputar-gopay-coins>
- GoPay. (den 1 November 2023). *GoPay Later Terbaru Bisa Menyesuaikan Kebutuhan Transaksimu*. *gopay.co.id*: <https://gopay.co.id/blog/gopay-later>
- GoPay. (2023). *Perbedaan antara GoPay Tabungan dan GoPay Tabungan Syariah*. *gopay.co.id*: <https://gopay.co.id/bantuan/gopay-tabungan-by-jago/perbedaan-antara-gopay-tabungan-dan-gopay-tabungan-syariah>
- GoPay. (2023). *Tentang GoPay Tabungan by Jago*. *gopay.co.id*: <https://gopay.co.id/bantuan/gopay-tabungan-by-jago/tentang-gopay-tabungan-by-jago>
- GoPay. (2024). *Cara Pesan GoPay Spiker Lewat Aplikasi GoPay Merchant*. Hämtat från *gopay.co.id*: <https://gopay.co.id/blog/cara-pesan-gopay-spiker-lewat-aplikasi-gopay-merchant>
- GoPay. (2024). *Makin paham atur keuangan dengan Pintar Bareng GoPay*. *gopay.co.id*: <https://gopay.co.id/pintar-bareng-gopay>
- GoPay. (2024). *Tentang Simpanan*. *gopay.co.id*: <https://gopay.co.id/bantuan/gopay-tabungan-by-jago/tentang-simpanan>
- Goto. (2023, 2024). *Earnings Press Release*. *gotocompany.com*: https://www.gotocompany.com/en/news/press/goto-group-beats-guidance-with-record-results-as-it-reports-2024-fourth-quarter-and-full-year-earnings?utm_source=chatgpt.com
- Hutahaeen, H. A., Silalahi, A., Hidayat, T. P., Sukwadi, R., & Kertawidjaja, M. A. (2024). Persepsi Pengguna Sebagai Dasar Pengembangan Model Usability Aplikasi Mobile Commerce. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 21-32.
- Kasmir. (2021). Pemasaran Bank. Kencana.
- Lestari, A. D., & Nuswantoro, R. (2020). Pengaruh Daya Tarik Iklan Go-Pay Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Pengikut Akun Instagram @gopayindonesia. *e-journal.uajy.ac.id*, 14. Hämtat från <https://e-journal.uajy.ac.id/24597/1/JURNAL.pdf>

Adelia Prawesty, 2025

TINJAUAN PELAKSANAAN PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN PENGGUNAAN E-WALLET GOPAY

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, D3 Perbankan dan Keuangan

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- Lestari, A. P. (2022). Penggunaan E-Wallet Di Kalangan Masyarakat. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 2(2), 40-49.
- Maharani, P. R. (2023). The Effect of Using GoPay Digital Wallet On Consumptive Behavior Of Bandung State Polytechnic Students. *International Journal Administration, Business & Organization*, 4, 58-70. doi: 10.61242/ijabo.23.273
- Muhamad, N. (2023). *databoks.katadata.co.id*. Proporsi Pilihan Metode Pembayaran Digital yang Digunakan Responden saat Belanja di E-Commerce (2023): <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/5ec97fa4c38fa8b/e-wallet-metode-pembayaran-digital-yang-paling-banyak-digunakan-warga-ri-saat-belanja-online>
- Natalia. (2024). 10 Strategi Pemasaran, Pengertian, Fungsi, Contoh dan Elemen dalam Pemasaran. *accurate.id*: <https://accurate.id/marketing-manajemen/10-strategi-pemasaran/>
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Emik*, 3, 189-205.
- Nugroho, A. P., & Hasibuan, F. R. (2022). Preferensi Produk E-Wallet Di Indonesia (Studi Pada: Go-Pay, Ovo, Dana, Dan Link Aja!). *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9, 1571-1579.
- Nurherwening, A., Dari, A. W., Urumsah, D., & Wibowo, H. T. (2021). The success of go-pay financial technology service adoption. *Journal of Contemporary Accounting*, 3(2), 98-111. doi:<http://dx.doi.org/10.20885/jca.vol3.iss2.art5>
- OJK. (2024). *PJOK 3 2024 Penyelenggara Inovasi Teknologi Sektor Keuangan*. *ojk.go.id*: <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/POJK-2-2024-Penyelenggaraan-Inovasi-Teknologi-Sektor-Kuangan/POJK%203%20Tahun%202024%20Penyelenggaraan%20Inovasi%20Teknologi%20Sektor%20Kuangan.pdf>
- Panggabean, R. M., Harianza, C. L., & Saputra, I. (2024). Analisis Kemudahan Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Indonesia (GoPay) dengan Menggunakan Metode TAM. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 5(4), 1479-1487. doi:10.47065/josh.v5i4.5379
- Putri, G. (2024). GoPay Luncurkan Aplikasi untuk UMKM, Bisa Cairkan Uang Kapan Saja dan Cegah Transaksi Palsu. *gopay.co.id*: <https://gopay.co.id/blog/gopay-luncurkan-aplikasi-umkm>

- Putri, G. R. (2025). Kartu Multi Trip KRL Kini Bisa Top Up Lewat GoPay, Isi Saldo Rp5.000 Cukup Bayar Rp1. gopay.ac.id: <https://gopay.co.id/blog/top-up-kartu-multi-trip-krl-lewat-gopay>
- Putri, V. Y., & Hidayat, A. M. (2021). Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Gopay (Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom). *e-Proceeding of Management*, 8, 5742-5748.
- Rahmayanti, A. P., & Kencana, W. H. (2025). Analisis Perilaku Generasi X Dan Generasi Z Dalam Pemanfaatan Penggunaan E-Wallet GoPay. *Ikraith-Humaniora*, 9(1), 93-118. doi:10.37817/ikraith-humaniora
- Ramadhan, T., Ariffin, M., & Syarif, R. (2021). Pengaruh Kemudahan Bertransaksi Dan Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Go-Pay Studi Kasus Pada Kaum Millenial di IBI Kesatuan Bogor. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(2), 178-186. doi:10.37641/jikes.v1i2.1366
- Rangkuty, D. M. (2021). Apakah Penggunaan E-wallet Masa Pandemi Covid-19 Semakin Meningkat di Indonesia? *Prosiding Konferensi Nasional Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia*, 1(1), 251-260.
- Sa'adah, P., Wibowo, G. W., & Kusumodestoni, R. H. (2024). Analisis Kegunaan Aplikasi GoPay Berdasarkan Metode System Usability Scale. *Jurnal Minfo Polgan*, 10.
- Samsuddin, H., Iswahyudi, S. M., & Sukowati, I. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Savitri, M., Mahardini, S., & Kurniawan, L. (2025). Pengaruh Program Cashback, Diskon, Dan Metode Pembayaran Terhadap Minat Beli Konsumen Kopi Unclebrew. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 10.
- Suyanto. (2023). *Mengenal Dompot Digital Di Indonesia*. CV. AA RIZKY.
- Syifa, A. N., Roza, A. M., & Indrawati, R. S. (2024). Kesenjangan Akses Digital dan Akses Internet. *Jurnal Kaganga*, 65-72.
- Wulandari, C. S. (2023). Dompot Digital Naik Daun, Membetot Minat Kala Pandemi. bi.go.id: <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Dompot-Digital--Naik-Daun,-Membetot-Minat-Kala-Pandemi.aspx>