

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, perancangan, implementasi, pengujian dan pemeliharaan sistem yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa permasalahan yang ada di toko roti Hasanah saat ini termasuk promosi dan pengolahan data penjualan masih dilakukan secara manual sehingga jangkauan promosi masih belum luas dan transaksi penjualan yang dilakukan juga belum efektif. Berdasarkan permasalahan tersebut maka dibuatlah sistem penjualan berbasis website untuk memudahkan proses pemesanan produk secara online, mempercepat pelayanan, serta membantu admin dalam mengelola data produk, data pesanan dan stok produk. Selain itu, dengan adanya sistem berbasis *website* pada penjualan juga memperluas jangkauan promosi kepada konsumen sehingga konsumen dapat mengakses layanan pemesanan dari mana saja dan kapan saja. Dengan demikian, sistem informasi yang dirancang telah mampu mendukung operasional toko secara efektif dan mendukung pertumbuhan bisnis di era digital.

5.2 Saran

Penulis melakukan penelitian tentang Perancangan Sistem Informasi Pemesanan pada toko roti dan mencapai beberapa saran, diantaranya :

1. Pengembangan aplikasi berbasis android

Selain berbasis *website*, sistem juga disarankan untuk dikembangkan dalam bentuk aplikasi android guna meningkatkan kenyamanan dan kecepatan akses bagi pengguna mobile. Aplikasi Android dapat memberikan pengalaman yang lebih optimal melalui proses loading yang lebih cepat serta fitur khusus seperti notifikasi. Dengan demikian, konsumen dapat menggunakan layanan secara lebih praktis dan responsif melalui perangkat mobile mereka.

2. Penambahan fitur diskon atau promo

Untuk meningkatkan minat beli konsumen, disarankan agar sistem dikembangkan dengan adanya fitur diskon atau promo otomatis. Fitur ini

memungkinkan admin memberikan potongan harga pada produk tertentu dalam jangka waktu tertentu, serta memudahkan konsumen dalam mengetahui promo yang sedang berlangsung. Hal ini juga dapat menjadi strategi pemasaran digital yang efektif untuk meningkatkan penjualan bisnis.

3. Pengembangan Fitur Pengiriman

Sistem ke depannya akan dilengkapi dengan fitur pengiriman yang lebih terstruktur, termasuk penambahan biaya pengiriman otomatis sesuai dengan lokasi tujuan. Penambahan biaya yang akan dihitung berdasarkan jarak atau zona wilayah pengiriman, dan ditampilkan kepada konsumen sebelum melakukan checkout. Fitur ini bertujuan untuk memperjelas informasi biaya total, menghindari kesalahpahaman, serta mempermudah proses pengiriman secara menyeluruh.