

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN TOKO ROTI BERBASIS WEBSITE PADA TOKO HASANAH SARI

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi telah memberikan dampak besar di berbagai sektor, termasuk dalam dunia bisnis. Strategi bisnis yang efektif, khususnya dalam hal promosi dan pengelolaan penjualan, menjadi kunci keberhasilan usaha. Di Toko Roti Hasanah Sari, proses promosi dan pencatatan penjualan masih dilakukan secara manual, sehingga menyebabkan jangkauan promosi terbatas dan efisiensi transaksi belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi pemesanan roti berbasis web sebagai solusi terhadap permasalahan yang ada, seperti promosi yang terbatas, kesalahan pencatatan, keterlambatan dalam pemrosesan pesanan, serta pengelolaan stok yang tidak efektif. Pengembangan sistem menggunakan metode Waterfall yang mencakup tahapan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Analisis kebutuhan dilakukan dengan pendekatan PIECES, sedangkan desain sistem menggunakan diagram UML seperti Use Case Diagram, Class Diagram, dan Sequence Diagram. Perancangan antarmuka dilakukan melalui wireframe menggunakan Figma untuk memastikan desain yang interaktif dan mudah digunakan. Implementasi sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan framework Laravel dan basis data MySQL. Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode Black Box Testing. Hasil akhir dari penelitian ini adalah sistem informasi pemesanan online yang mampu mencatat transaksi secara real-time, mengelola stok dan pesanan secara akurat, serta meningkatkan efisiensi operasional dan pelayanan kepada pelanggan. Sistem ini diharapkan dapat menjadi solusi digital yang efektif dalam meningkatkan daya saing usaha dan memperluas jangkauan pasar.

Kata Kunci: *Sistem Informasi, Pemesanan Online, Toko Roti, Laravel, Waterfall*

ABSTRACT

The advancement of information technology has significantly impacted various sectors, including the business industry. Effective business strategies, particularly in promotion and sales management, are crucial to success. At Hasanah Sari Bakery, promotional activities and sales data processing are still conducted manually, resulting in limited promotional reach and inefficient transaction processes. This study aims to design a web-based bread ordering information system to address existing issues, such as limited promotions, recording errors, delayed order processing, and ineffective stock management. The system was developed using the *Waterfall* model, which includes requirement analysis, system design, implementation, testing, and maintenance. Requirement analysis was conducted using the PIECES framework, while system design utilized Unified Modeling Language (UML) diagrams such as Use Case Diagram, Class Diagram, and Sequence Diagram. The user interface was designed using wireframes created in Figma to ensure a user-friendly and interactive layout. The system was implemented using PHP programming language with the Laravel framework and MySQL as the database. System testing was carried out using the *Black Box Testing* method. The result of this research is a web-based ordering system capable of recording transactions in real-time, managing orders and inventory accurately, and improving operational speed and customer service. This system is expected to serve as an effective digital solution for bakeries to enhance competitiveness and expand their market reach in the digital era.

Keywords: *Information System, Online Ordering, Bakery, Laravel, Waterfall*