

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, I. R., Erlangga, H., Jasmani, J., Oktarini, R., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu nike pada mahasiswa Universitas Pamulang. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 1(1), 94-100.
- Artha, W. T. (2024). *Brand dunia tapi kualitasnya jelek? Pakar sepatu ini bongkar alasan kualitas produk Nike malah semakin menurun*. Hops.id. <https://www.hops.id/unik/29413373114/brand-dunia-tapi-kualitasnya-jelek-pakar-sepatu-ini-bongkar-alasan-kualitas-produk-nike-malah-semakin-menurun>
- BuddyKu. (2023). *Fenomena Jaksel, Sisi Positif dan Negatifnya*. RCTI+. <https://www.rctiplus.com/news/detail/nasional/3457904/fenomena-jaksel-sisi-positif-dan-negatifnya>
- Annur, C. M. (2023). *Deretan Merek Sneakers Paling Disukai Masyarakat Indonesia, Adidas Juaranya!*. Databoks, Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/3fa772ad0d29fb0/deretan-merek-sneakers-paling-disukai-masyarakat-indonesia-adidas-juaranya>
- Annur, C. M. (2023). *Selain kenyamanan, ini ragam pertimbangan konsumen Indonesia saat memilih sneakers*. Databoks, Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/8a7ecdeacc35444/selain-kenyamanan-ini-ragam-pertimbangan-konsumen-indonesia-saat-memilih-sneakers>
- Efendi, M. S. A., & Purwanto, S. (2023). *Pengaruh Brand Image, Celebrity Endorser Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers Nike*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 7114-7125.
- Erislan. (2024). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Digital*. Mitra Ilmu, Indonesia, Makassar, ISBN: 978-623-145-448-5.

- Fathurrohman, F. (2022). *Dituntut hingga Kepengadilan! Nike gugat StockX terkait penjualan sepatu palsu*. Jurnal Post, Indonesia. <https://jurnalpost.com/dituntut-hingga-kepengadilan-nike-gugat-stockx-terkait-penjualan-sepatu-palsu/34670/>
- Ferdinand, A. (2019). Metode Penelitian Manajemen.
- Firmansyah, I. (2019). *Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, harga dan brand image terhadap keputusan pembelian Kober Mie Setan di Kota malang*. MBR (Management and Business Review), 3(2), 116-123.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares (PLS-SEM) 2016 Edition* (pp. 1–6). Statistical Publishing Associates, United States of America.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Indonesia, Semarang.
- Ghozali, I. (2023). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Indonesia, Semarang.
- Ginting, N. M. & Bangun, R. B. (2022). *Pengaruh Gaya hidup dan Persepsi konsumen terhadap Keputusan pembelian Pada Store Urban Traffic Medan*. VALUE, 3(1), 114-125.
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook* (p. 197). Springer Nature.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Trussmedia Grafika.
- Hidayati, E. N., & Aminah, S. (2023). *The Influence of Brand Image And Price Perception on Consumer Purchase Decisions on Buttons scarves in East Java*. Indonesian Journal of Business Analytics, 3(6), 2019-2028.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. In Unitomo Press (p.61).
- Iskuntianti, N. D., Faisal, M. A., Naimah, J., & Sanjaya, V. F. (2020). *The Influence of brand image, lifestyle, and product quality on purchasing decisions*. Journal of Business and Management Review, 1(6), 436-448.

- Istiqomah, M., & Sarah, S. (2024). *The Influence of Brand Image, Brand Trust and Product Quality on Purchasing Decisions on PT. BS Motorcycle Products Esaf Frame*. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 5(1), 114-125.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing: Global Edition (18th ed.)*. Pearson Higher Ed.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0 Moving from Traditional to Digital*. John Wiley & Sons, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management: Global Edition (15th ed.)*. Pearson Higher Ed.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing management: European edition*. Pearson Higher Ed.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Kusuma, A. H. P., Sudirman, A., Purnomo, A., Aisyah, S., Sahir, S. H., Rumondang, A., ... & Simarmata, J. (2020). *Brand Management: Esensi, Posisi dan Strategi*. Yayasan Kita Menulis.
- Lusianto, K. S., Ambarwati, D., & Zamzam, N. A. N. (2024). *The Influence of Brand Image, Lifestyle, Promotion, and Price on Purchasing Decisions for Oppo Mobile Phones*.
- Ma'azah, N., & Prasetyo, A. (2023). *The Influence of Brand Image on Customer Loyalty through Customer Satisfaction as Intervening Variable on Skincare Products*. *Airlangga Journal of Innovation Management*, 4(2), 219–228. <https://doi.org/10.20473/ajim.v4i2.50401>
- Manggabarani, A. S., Triwardhani, D., Marlina, L., Ardiana, D. P. Y., Rini, N. K., Novianti, A., Srisusilawati, P., Yuniati, U., Hanafiah, H., Matondang, N., Wati, T., Astuti, M., & Pujianto, D. (2020). *Digital Marketing*. Widina Bhakti Persada Bandung (Cetakan Pertama).

- Meutia, K. I., Hadita, H., & Widjarnarko, W. (2021). *Dampak Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso*. Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review. 2(2), 75–87. <https://doi.org/10.37195/jtebr.v2i2.68>
- Mongsidi, S. J., Sepang, J., & Soepeno, D. (2019). *Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square)*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 7(3).
- Mukarromah, D. S., & Rofiah, C. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata*. JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara, 2(1), 27-36.
- Nandiwardhana, A. (2020). Nike: Rahasia Penguasa Pasar Olahraga. Kumparan.com <https://kumparan.com/anargha-nandiwardhana/nike-rahasia-penguasa-pasar-olahraga-1tfAjs49rbl>
- Nike. (2024). *Bill Bowerman: Nike's Original Innovator*. Nike.com. <https://about.nike.com/en-GB/stories/bill-bowerman-nike-s-original-innovator>
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Grasindo, Indonesia, ISBN: 978-602-251-379-7
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Johannes, R., ... & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori perilaku konsumen*. Penerbit NEM.
- Nugraha, P., Juhari, & Zufriady. (2024). *Pemasaran Digital dan Collaboration Branding terhadap Peningkatan Penjualan Sepatu Lokal*. Jurnal Manajemen (Vol.11).
- Nurdin, I. & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia, Surabaya. ISBN: 978-623-90984-3-8
- Pusporini, Ridwan, H., & Giovinda, F. (2020). *Analisis pengaruh harga, promosi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada tiket.com*. In Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar) (Vol. 1, pp. 470-485).

- Qalby, N. N., Arisman, A., & Pauzy, D. M. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike: Survei Pada Mahasiswa Universitas Perjuangan Tasikmalaya*. Jurnal Rimba: Riset Ilmu manajemen Bisnis dan Akuntansi, 1(3), 84-98.
- Rismayanti, T., & Oktapiani, S. (2020). *Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa*. Nusantara Journal of Economics, 2(02), 31–37. <https://doi.org/10.37673/NJE.V2I02.859>
- Rosanti, A., & Yulianto, A. E. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sepatu Casual Nike di Kota Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 11(6).
- Rosyida, H., Priantilianingtiasari, R., & Manajemen Bisnis Syariah Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan dan Letak Geografis terhadap Loyalitas Pelanggan pada Via Salon Trenggalek*. Jurnal MANEKSI, 12(3), 656.
- Sandradewi, M. D. P., & Nurlinda, R. A. (2024). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi, 5(1), 50-68.
- Sari, & Djumena, E. (2024). *Nike Proyeksikan Pendapatannya Turun, Ini Sebabnya*. Kompas.com. https://money.kompas.com/read/2024/06/29/103400426/nike-proyeksikan-pendapatannya-turun-ini-sebabnya#google_vignette
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer behavior (Twelfth)*. Pearson Education Limited.
- Septiani, F., & Andayani, A. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kabupaten Bogor*. JURISMATA, 3(2), 229-240.

- Silalahi, R. M. M., & Hartati, R. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse (Kasus pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta)*. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2), 139.
- Statista. (2024). *Fashion Ecommerce: Market Data & Analysis*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Indonesia, Bandung.
- Sutiyono. R., & Hadibrata. H. (2020). *The Effect of Prices, Brand Images, and After Sales Service Reinforced Bar Steel Products on Consumer Purchasing Decisions of PT. Krakatau Wajatama Osaka Steel*. *Dinasti International Journal of Education Management and Social Science*. 1(6), 945–967
- Syarifudin, T. (2023). *Peredaran Barang Imitasi Sportswear di Yogyakarta Dikhawatirkan Rusak Citra Pemilik Brand*. *Tribun Jogja*. Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia. <https://jogja.tribunnews.com/2023/08/06/peredaran-barang-imitasi-sportswear-di-yogyakarta-dikhawatirkan-rusak-citra-pemilik-brand>
- Top Brand Award. (2024). *Komparasi Brand Index Kategori Sepatu Olahraga* https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=20&id_subkategori=622
- Vioirentina, D., & Santoso, S. (2023). *Influence of Brand Image, Product Quality, and Lifestyle on Smartphone Purchase Decision in Indonesia*. *Expert Journal of Marketing*, 11(1).
- Wullur, M. P., & Djawoto, D. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse (Studi Kasus Mahasiswa STIESIA)*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(1).
- Yunita, W. (2021). *Edupreneurship dari teori hingga praktik*. Rumah Cemerlang Jawa Barat, Indonesia.