



**PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN*, *EWOM*, DAN
HARGA TERHADAP MINAT BELI KENDARAAN LISTRIK**

SKRIPSI

VERONICA LEFRISIA LUMBAN GAOL 2110111255

**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2024**



**PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN*, *EWOM*, DAN
HARGA TERHADAP MINAT BELI KENDARAAN LISTRIK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

VERONICA LEFRISIA LUMBAN GAOL 2110111255

**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Veronica Lefrisia Lumban Gaol
NIM : 2110111255

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 2 Oktober 2024



(Veronica Lefrisia Lumban Gaol)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Veronica Lefrisia Lumban Gaol
NIM : 2110111255
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh *Environmental Concern*, *EWOM*, dan Harga Terhadap Minat Beli
Kendaraan Listrik**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 19 Mei 2025

Yang Menyatakan,



(Veronica Lefrisia Lumban Gaol)

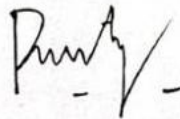
SKRIPSI

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN*, EWOM, DAN
HARGA TERHADAP MINAT BELI KENDARAAN
LISTRIK**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

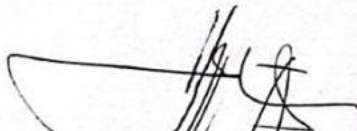
VERONICA LEFRISIA LUMBAN GAOL 2110111255

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 19 Mei 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**




Prof. Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP



Ketua Penguji




Suharyati, S.E., M.M
Penguji I



Diana Triwardhani, SE, MM., Ph.D
Penguji II/Pembimbing



Dr. Jubaedah, S.E., MM
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis



Siti Hidayati, S.E., MM
Ketua Program Studi S1 Manajemen

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 19 Mei 2025



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2024/2025**

Hari ini Senin , tanggal 19 Mei 2025, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa :

Nama : Veronica Lefrisia Lumban Gaol

No.Pokok Mahasiswa : 2110111255

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Environmental Concern, EWOM, dan Harga Terhadap Minat Beli Kendaraan Listrik
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Prof. Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP	Ketua	1.
2	Suharyati, S.E., M.M	Anggota I	2.
3	Diana Triwardhani, SE, MM.,Ph.D	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 19 Mei 2025

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM.

THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL CONCERN, EWOM, AND PRICE ON ELECTRIC VEHICLES PURCHASE INTENTION

By Veronica Lefrisia Lumban Gaol

ABSTRACT

This study employs a quantitative approach aimed at identifying, analyzing, and validating the influence of environmental concern, electronic word of mouth (e-WOM), and price on consumers' purchase intention toward Wuling electric vehicles. The population consists of individuals who are aware of and interested in Wuling EVs. A total of 100 respondents were selected using non-probability sampling with a purposive sampling technique. Data were collected through an online questionnaire distributed via Google Forms. The analysis includes both descriptive and inferential methods, processed using SmartPLS version 4.0. The findings indicate that: (1) environmental concern significantly influences purchase intention, (2) e-WOM has a positive effect on purchase intention, and (3) price perception also plays a role in shaping consumers' purchase intention. However, this study is limited to only three independent variables, whereas other factors may also significantly impact consumers' interest in purchasing electric vehicles.

Keywords: Environmental Concern, EWOM, Price, and Purchase Intention

PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN*, *EWOM*, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KENDARAAN LISTRIK

Oleh Veronica Lefrisia Lumban Gaol

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tujuan untuk mengidentifikasi, menganalisis, dan membuktikan pengaruh kepedulian lingkungan (*Environmental Concern*), EWOM, dan harga terhadap minat beli konsumen terhadap mobil listrik merek Wuling. Populasi dalam studi ini terdiri dari individu yang telah mengetahui dan tertarik terhadap mobil listrik Wuling. Sebanyak 100 responden dilibatkan, yang dipilih melalui metode non-probability sampling dengan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan secara daring dengan menggunakan media Google Form sebagai alat bantu penyebaran kuesioner. Analisis data dilakukan dengan dua pendekatan, yaitu analisis deskriptif dan inferensial, yang diolah menggunakan perangkat lunak SmartPLS versi 4.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) kepedulian terhadap lingkungan memiliki berpengaruh terhadap minat beli, (2) e-WOM berpengaruh terhadap minat beli, dan (3) persepsi terhadap harga juga berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Meskipun demikian, penelitian ini memiliki keterbatasan karena hanya melibatkan tiga variabel independen, sementara masih terdapat berbagai faktor lain yang berpotensi memengaruhi minat beli mobil listrik.

Kata kunci : *Environmental Concern*, EWOM, harga, dan minat beli

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME, atas segala penyertaan dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Environmental Concern, EWOM, dan Harga Terhadap Minat Beli Kendaraan Listrik”

Adapun skripsi dibuat sebagai syarat mencapai gelar sarjana pada Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat dalam memberikan dukungan. Pihak tersebut diantaranya:

1. Dr. Jubaedah, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang memberikan izin untuk penulisan penelitian.
2. Dr. Yudi Nur Supriadi, S.Sos.I, MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen yang telah memberikan arahan dalam penyusunan penelitian.
3. Siti Hidayati, SE., MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Program Sarjana yang telah memberikan arahan dan dukungan.
4. Yuliniar, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, nasihat, serta masukan yang bermanfaat kepada penulis selama Menyusun penelitian.
5. Dr. Sri Mulyantini, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan selama proses akademik.
6. Kedua orang tua, adik, dan keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan dan penguatan yang sangat berarti bagi penulis.
7. Teman-teman terdekat penulis yang telah menemani, menjadi teman diskusi, dan memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun guna menjadikan penelitian ini lebih baik lagi. Semoga penelitian ini dapat menambah wawasan bagi para pembaca dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 18 Maret 2025

Veronica Lefrisia

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINILITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Pemasaran	12
2.1.2 Lingkungan Pemasaran	12
2.1.3 Perilaku Konsumen	14
2.1.4 Minat Beli	14
2.1.5 Environmental Concern	16
2.1.6 E-WOM.....	17
2.1.7 Harga	18
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	20
2.3 Model Penelitian	31
2.3.1 Environmental Concern terhadap Minat Beli	31

2.3.2	<i>E-WOM</i> terhadap Minat Beli.....	31
2.3.3	Harga terhadap Minat Beli	32
2.4	Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		34
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.1.1	Definisi Operasional.....	34
3.1.2	Pengukuran Variabel	35
3.2	Populasi dan Sampel	35
3.2.1	Populasi	35
3.2.2	Sampel.....	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1	Jenis Data	37
3.3.3	Pengumpulan Data	38
3.4	Teknik Analisis Data	39
3.4.1	Analisis Data Deskriptif.....	40
3.4.2	Analisis Inferensial.....	42
3.4.3	Uji Hipotesis	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	51
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	53
4.2.1	Deskripsi Data Responden	53
4.2.2	Analisis Data Deskriptif.....	62
4.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis	67
4.3.1	<i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	67
4.3.2	Uji Validitas.....	68
4.3.3	Uji Reliabilitas	74
4.3.4	<i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	76
4.3.5	Uji Hipotesis	79
4.4	Pembahasan.....	80
4.4.1	Pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap Minat Beli	80
4.4.2	Pengaruh <i>E-WOM</i> terhadap Minat Beli.....	81
4.4.3	Pengaruh Harga terhadap Minat Beli	82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Simpulan	84
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	85
5.3 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 2. Pengukuran Variabel Penelitian.....	35
Tabel 3. Skala Likert	38
Tabel 4. Kisi-kisi Instrumen.....	38
Tabel 5. Interpretasi Nilai Indeks Responden	40
Tabel 6. Interpretasi Nilai Index.....	42
Tabel 7. Interpretasi Nilai Reliabilitas	47
Tabel 8. Interpretasi Nilai R-square	47
Tabel 9. Interpretasi Nilai Q-Square	48
Tabel 10. Data Deskriptif Jenis Kelamin Responden.....	54
Tabel 11. Data Deskriptif Usia Responden	55
Tabel 12. Data Deskriptif Domisili Responden	56
Tabel 13. Data Deskriptif Pekerjaan Responden.....	58
Tabel 14. Data Deskriptif Seri Wuling EV yang Paling Diminati	59
Tabel 15. Data Deskriptif Responden Berdasarkan Alasan Berminat Dengan Wuling EV.....	60
Tabel 16. Nilai Indeks Jawaban Responden Kepada Variabel Minat Beli	62
Tabel 17. Nilai Indeks Jawaban Responden Kepada Variabel Environmental Concern	63
Tabel 18. Nilai Indeks Jawaban Responden Kepada Variabel Electronic Word of Mouth	64
Tabel 19. Nilai Indeks Jawaban Responden Kepada Variabel Harga.....	65
Tabel 20. Nilai Outer Loading Factor	68
Tabel 21. <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	70
Tabel 22. Heterotrait-Monotrait Ratio.....	71
Tabel 23. Fornell-larcker Criterion	72
Tabel 24. Hasil Cross Loading	72
Tabel 25. Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	74
Tabel 26. Hasil <i>Cronbach's Alpha</i>	76
Tabel 27. Nilai R Square dan R Square Adjusted	77

Tabel 28. Hasil Uji Q-Square	78
Tabel 29. <i>Path Coefficients</i>	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) yang Dibangun Pemerintah	3
Gambar 2. Minat Beli Kendaraan Listrik (Mei – Juni 2024).....	5
Gambar 3. Salah satu EV keluaran Wuling yaitu Cloud EV	7
Gambar 4. Model Penelitian Empiris	32
Gambar 5. Langkah-langkah dalam PLS	42
Gambar 6. Inner Model	43
Gambar 7. Outer Model	44
Gambar 8. Diagram Jalur	45
Gambar 9. Logo Wuling Motors	51
Gambar 10. Peluncuran Mobil Listrik Pertama Wuling di Indonesia	52
Gambar 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Gambar 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Gambar 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili/Tempat Beraktivitas	57
Gambar 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 15. Karakteristik Responden Berdasarkan Seri Wuling EV yang Paling Diminati	59
Gambar 16. Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Berminat Dengan Wuling EV	61
Gambar 17. Hasil Uji Outer Model.....	67
Gambar 18. Inner Model	77

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Kartu Monitoring
- Lampiran 3. Tabulasi Data
- Lampiran 4. Deskripsi Responden
- Lampiran 5. Hasil Olah Data
- Lampiran 6. Bukti Penyebaran Kuesioner

