

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis serta pembahasan dari penelitian mengenai “Pengaruh persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan *E-Wallet* LinkAja” maka dapat diambil kesimpulan yang dijelaskan pada penjelasan berikut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-wallet* LinkAja. Pengaruh tersebut bersifat signifikan dengan arah pengaruh yang positif. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin mudah aplikasi *e-wallet* LinkAja diakses dan digunakan oleh pengguna, maka semakin tinggi pula minat masyarakat untuk memakainya.

Penelitian ini juga membuktikan bahwa persepsi manfaat berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-wallet* LinkAja. Pengaruh tersebut bersifat signifikan dengan arah pengaruh yang positif. Semakin besar manfaat yang diperoleh pengguna dalam bertransaksi menggunakan *e-wallet*, seperti kepraktisan, kecepatan, dan efektivitas dalam mempercepat serta mempermudah aktivitas transaksi, maka minat untuk menggunakan layanan *e-wallet* LinkAja akan meningkat.

Selain itu, kepercayaan juga terbukti berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-wallet* LinkAja. Pengaruh tersebut bersifat signifikan dengan arah pengaruh yang positif. Tingginya tingkat kepercayaan pengguna terhadap keamanan dan kredibilitas aplikasi, maka akan semakin besar minat untuk menggunakannya.

5.2 Saran

1. Bagi Perusahaan Aplikasi LinkAja

Disarankan untuk terus meningkatkan aspek kemudahan penggunaan aplikasi, baik dari segi tampilan antarmuka maupun kecepatan transaksi. Selain itu, perusahaan juga perlu memperluas manfaat layanan yang diberikan, seperti

fitur, promo, *cashback*, dan integrasi layanan digital lainnya yang relevan dengan gaya hidup masyarakat urban. Keamanan sistem juga harus terus ditingkatkan agar dapat mempertahankan kepercayaan pengguna.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini hanya berfokus pada pengguna LinkAja di wilayah DKI Jakarta, sehingga untuk penelitian berikutnya disarankan untuk memperluas cakupan wilayah penelitian ke daerah lain agar memperoleh gambaran yang lebih luas dan representatif. Selain itu, disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti promosi, *social influence*, *perceived risk*, *facilitating conditions*, atau *perceived security* untuk mengetahui faktor-faktor tambahan yang turut memengaruhi minat penggunaan *e-wallet*. Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan metode kualitatif atau campuran (*mixed methods*) untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam terkait perilaku pengguna *e-wallet*.