

ANALISIS MINAT MAHASISWA FEB UPNVJ TERHADAP INVESTASI CICILAN EMAS DI PT. BANK SYARIAH INDONESIA TBK

Oleh:

Mochamad Tubagus Ikhsan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis minat mahasiswa angkatan 2022 dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta terhadap produk investasi emas dengan sistem cicilan yang ditawarkan oleh PT Bank Syariah Indonesia Tbk. Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui penyebaran kuesioner sebagai instrumen utama. Fokus kajian terletak pada tiga aspek utama, yaitu pengetahuan (kognitif), sikap (afektif), serta niat dan perilaku (konatif). Temuan menunjukkan bahwa mayoritas responden memiliki pemahaman yang cukup baik tentang investasi emas, menganggapnya sebagai instrumen yang aman dan relatif stabil, serta menunjukkan minat kuat untuk berinvestasi secara berkelanjutan. Meskipun tingkat kesadaran terhadap produk cukup tinggi, jumlah mahasiswa yang benar-benar memiliki investasi tersebut masih rendah. Sumber informasi yang paling berpengaruh adalah media sosial dan teman sebaya. Oleh karena itu, studi ini merekomendasikan peningkatan program edukasi dan promosi agar dapat meningkatkan minat mahasiswa terhadap investasi emas. Selain itu, hasil penelitian ini bisa dimanfaatkan oleh Bank Syariah Indonesia sebagai acuan dalam menyusun strategi pengembangan produk yang lebih sesuai dengan karakteristik dan preferensi generasi muda.

Kata Kunci: Minat Investasi, Cicilan Emas, Bank Syariah Indonesia

***ANALYSIS OF STUDENTS' INTEREST IN FEB UPNVJ
TOWARDS GOLD INSTALLMENT INVESTMENT AT PT. BANK
SYARIAH INDONESIA TBK***

By:

Mochamad Tubagus Ikhsan

ABSTRACT

This study aims to analyze the interest of 2022 students from the Faculty of Economics and Business, UPN Veteran Jakarta towards gold investment products with an installment system offered by PT Bank Syariah Indonesia Tbk. This study uses a quantitative approach by distributing questionnaires as the main instrument. The focus of the study lies in three main aspects, namely knowledge (cognitive), attitude (affective), and intention and behavior (conative). The findings show that the majority of respondents have a fairly good understanding of gold investment, consider it a safe and relatively stable instrument, and show a strong interest in investing sustainably. Although the level of awareness of the product is quite high, the number of students who actually have the investment is still low. The most influential sources of information are social media and peers. Therefore, this study recommends improving education and promotion programs in order to increase student interest in gold investment. In addition, the results of this study can be used by Bank Syariah Indonesia as a reference in formulating product development strategies that are more in line with the characteristics and preferences of the younger generation.

Keywords: Investment Interest, Gold Installments, Bank Syariah Indonesia