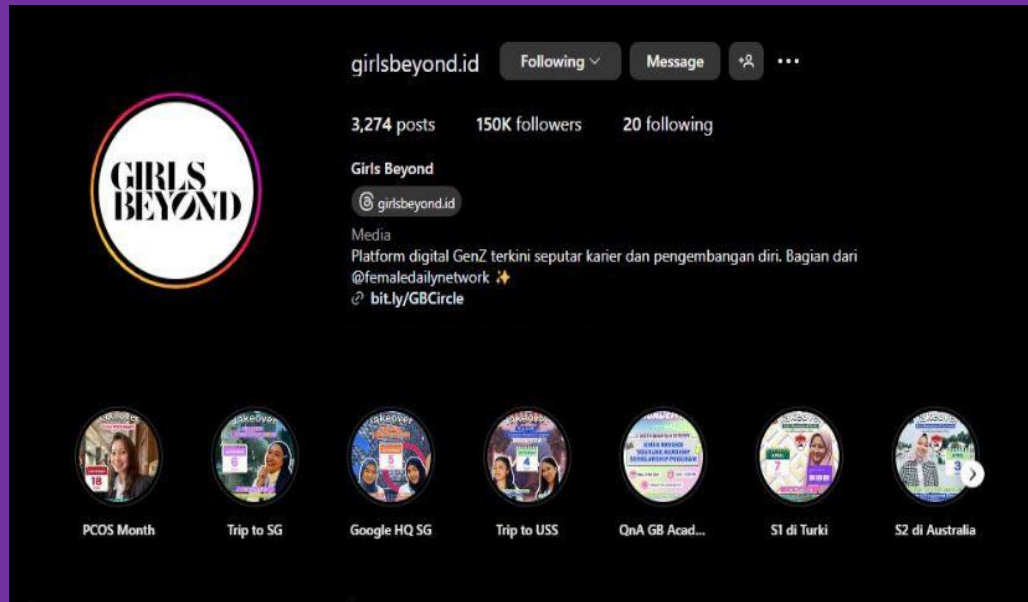




Judul Skripsi:

PENGARUH KONTEN EDUKASI SEPUTAR KARIER TERHADAP KEPUASAN *FOLLOWERS* INSTAGRAM @GIRLSBEYOND.ID

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Puspita Haryanti

NIM : 2110411089



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN " Jakarta

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Puspita Haryanti

NIM : 2110411089

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 1 Mei 2025

Yang menyatakan,



(Puspita Haryanti)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Puspita Haryanti
NIM : 2110411089
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KONTEN EDUKASI SEPUTAR KARIER TERHADAP
KEPUASAN *FOLLOWERS* INSTAGRAM @GIRLSBEYOND.ID**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 2 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Puspita Haryanti)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Puspita Haryanti
NIM : 2110411089
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Edukasi Seputar Karier Terhadap
Kepuasan *Followers* Instagram @girls beyond.id

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,
Pada tanggal : 2 Juli 2025
Yang menyatakan,



(Puspita Haryanti)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Puspita Haryanti
NIM : 2110411089
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Konten Edukasi Seputar Karier Terhadap Kepuasan
Followers Instagram @girlsbeyond.id

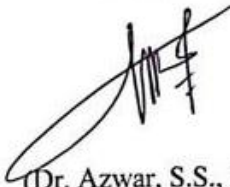
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Lusia Handayani, S.Ikom., M.Si)

Penguji 1



(Dr. Azwar, S.S., M.Si.)

Penguji 2



(Anindita Lintangdesi Afriani, M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Uljanatunnisa, S.Sos. MA)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Rabu, 18 Juni 2025

PENGARUH KONTEN EDUKASI SEPUTAR KARIER TERHADAP KEPUASAN *FOLLOWERS* INSTAGRAM @GIRLSBEYOND.ID

PUSPITA HARYANTI

ABSTRAK

Masalah mengenai kesulitan mencari kerja bisa disebabkan oleh kurangnya edukasi persiapan karier bagi generasi muda. Hal ini disebabkan tidak tersampaikan dengan baik informasi mengenai karier ataupun informasi seputar lowongan kerja. Keberadaan media sosial mempermudah individu untuk memperoleh ataupun saling berbagi sebuah informasi. Peran media sosial seperti Instagram ini dimanfaatkan oleh @girlsbeyond.id untuk membagikan konten seputar karier bagi generasi muda. Penelitian ini dimaksudkan untuk melihat ada tidaknya pengaruh serta seberapa besar pengaruh yang dihasilkan dari konten edukasi seputar karier (X) terhadap kepuasan *followers* Instagram @girlsbeyond.id (Y) dengan menerapkan metode kuantitatif eksplanatif. Teknik sampling yang diterapkan yakni *purposive sampling* serta populasinya ialah *followers* Instagram @girlsbeyond.id yang sampelnya berjumlah 100 berdasar dari perhitungan rumus Slovin. Teori *uses and gratification* diterapkan dalam penelitian ini, yang mempunyai asumsi individu dianggap aktif dalam mengevaluasi media yang bisa memberi kepuasan atas terpenuhinya kebutuhan mereka. Adapun uji hipotesis memperlihatkan nilai t hitung $8.218 > t$ tabel 1.984 , menandakan H_0 ditolak dan H_a diterima dengan begitu diartikan bahwa adanya pengaruh antara konten edukasi seputar karier pada media sosial Instagram @girlsbeyond.id terhadap kepuasan *followers*. Uji koefisien determinasi memperlihatkan besaran pengaruh konten edukasi seputar karier pada media sosial Instagram @girlsbeyond.id terhadap kepuasan *followers* dengan besaran $40,8\%$ dan sisanya $59,2\%$ dapat terpengaruh oleh faktor eksternal.

Kata Kunci: Instagram, Konten Edukasi, Kepuasan *Followers*, Media Sosial, Teori *Uses and Gratifications*

***THE INFLUENCE OF EDUCATIONAL CONTENT ABOUT CAREERS ON
THE SATISFACTION OF INSTAGRAM FOLLOWERS @GIRLSBEYOND.ID***

PUSPITA HARYANTI

ABSTRACT

The problem of difficulty in finding a job can be caused by a lack of career preparation education for the younger generation. This is because information about careers or information about job vacancies is not well conveyed. The existence of social media makes it easier for individuals to obtain or share information. The existence of social media like Instagram is utilized by @girlsbeyond.id to share content about careers for the younger generation. This research is intended to determine if there is an influence and how much influence is generated from educational content about careers (X) on the satisfaction of Instagram followers @girlsbeyond.id (Y) by applying explanatory quantitative method. The sampling technique applied is purposive sampling and the population is Instagram followers @girlsbeyond.id whose sample amounted to 100 based on the calculation of the Slovin formula. The uses and gratification theory is applied in this study, which assumes that individuals are considered active in selecting media that can provide satisfaction for the fulfillment of their needs. The hypothesis test shows the t value of $8.218 > t_{table} 1.984$, indicating that H_0 is rejected and H_a is accepted, so it means that there is an influence of educational content about careers on Instagram social media @girlsbeyond.id on follower satisfaction. The coefficient of determination test shows the influence of educational content about careers on Instagram social media @girlsbeyond.id on follower satisfaction by 40.8% and the remaining 59.2% can be influenced by external factors.

Keywords: *Educational Content, Followers Satisfaction, Instagram, Social Media, Uses and Gratifications Theory*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, puji serta syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia dan ridho-Nya sehingga peneliti dapat berhasil dan menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Pengaruh Konten Edukasi Seputar Karier Terhadap Kepuasan Followers Instagram @girlsbeyond.id”. Skripsi ini peneliti selesaikan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Jakarta. Selama proses pengerjaan skripsi, alhamdulillah peneliti selalu dikelilingi oleh pihak yang memberikan banyak dukungan serta bantuan yang begitu besar baik dari keluarga, teman, dan kerabat, sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan dengan baik. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua peneliti, Mama dan Ayah yang selalu memberi dukungan baik materi, waktu, dan kasih sayang untuk anak satu-satunya ini. Sekaligus menjadi alasan peneliti untuk segera menyelesaikan tugas akhir skripsi dan mendapatkan gelar sarjana pertama di keluarga.
2. Bapak Dr. Azwar, S.S., M.Si selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta dan juga berperan sebagai dosen penguji yang berkenan memberikan arahan dan informasi.
3. Ibu Lusia Handayani, S.Ikom., M.Si selaku dosen pembimbing peneliti yang sudah berjasa baik dalam memberikan waktu, pemikiran, dan dukungan yang sangat membantu peneliti selama proses penyusunan tugas akhir.
4. Ibu Anindita Lintangdesi Afriani, M.Si. selaku dosen penguji yang berkenan memberikan masukan yang berguna untuk kelancaran penulisan tugas akhir.
5. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos. MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta yang telah memberikan informasi
6. Ibu Ratu Laura Mulia Baskara, S.Psi.,M. Selaku Dosen pembimbing Akademik yang sudah membantu dalam kelancaran proses akademik peneliti sampai saat ini.
7. Para responden yang telah bersedia untuk membantu mengisi kuesioner penelitian ini.
8. Teman – teman semasa kuliah peneliti yang sudah menemani dari awal perkuliahan dan teman seperjuangan skripsi Mandalika, Miananda, Rifa, Elvira, Jesica, Najwa syifa, Nada dan teman-teman lainnya yang tidak bisa peneliti sebut namanya satu-satu yang senantiasa saling menguatkan, membantu, dan mendukung satu sama lain selama proses penulisan skripsi.

Jakarta, 11 Mei 2025



(Puspita Haryanti)

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Konsep Penelitian.....	16
2.3 Teori Penelitian	24
2.4 Kerangka Berpikir	29
2.5 Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Objek Penelitian	31
3.2 Jenis Penelitian	31
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
3.4 Populasi dan Sampel	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Sumber Data	37
3.7 Teknik Analisis Data	37
3.8 Pengujian Hipotesis.....	43

3.9 Waktu Rencana Penelitian.....	45
BAB IV PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.3 Pembahasan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	72
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 3. Skor Skala Likert.....	37
Tabel 4. Uji Validitas Variabel Konten Edukasi (X)	39
Tabel 5. Uji Validitas Variabel Kepuasan Followers (Y)	40
Tabel 6. Tingkat Reliabilitas	41
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	42
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	42
Tabel 9. Tingkat Interpretasi Koefisien Korelasi	43
Tabel 10. Waktu Penelitian 2024-2025	45
Tabel 11. Pernyataan X1	49
Tabel 12. Pernyataan X2	49
Tabel 13. Pernyataan X3	50
Tabel 14. Pernyataan X4	50
Tabel 15. Pernyataan X5	51
Tabel 16. Pernyataan X6	51
Tabel 17. Pernyataan X7	52
Tabel 18. Pernyataan X8	52
Tabel 19. Pernyataan X9	53
Tabel 20. Pernyataan X10	53
Tabel 21. Pernyataan X11	54
Tabel 22. Pernyataan X12	54
Tabel 23. Pernyataan X13	55
Tabel 24. Pernyataan X14	55
Tabel 25. Pernyataan Y1	56
Tabel 26. Pernyataan Y2	57
Tabel 27. Pernyataan Y3	57
Tabel 28. Pernyataan Y4	58
Tabel 29. Pernyataan Y5	58
Tabel 30. Pernyataan Y6	59
Tabel 31. Pernyataan Y7	59
Tabel 32. Pernyataan Y8	60
Tabel 33. Pernyataan Y9	60
Tabel 34. Pernyataan Y10	61
Tabel 35. Pernyataan Y11.....	61
Tabel 36. Pernyataan Y12	62
Tabel 37. Pernyataan Y13	62
Tabel 38. Uji Korelasi	63
Tabel 39. Uji Regresi Linear Sederhana	64
Tabel 40. Hasil koefisien Determinasi	65
Tabel 41. Hasil Uji T	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Penggunaan Media Sosial Terbanyak 2025.....	2
Gambar 2. Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2024.....	3
Gambar 3. Media Sosial Instagram @girlsbeyond.id	7
Gambar 4. Konten Edukasi Seputar Karier.....	8
Gambar 5. Model Uses and Gratification	26
Gambar 6. Kerangka Berpikir	29
Gambar 7. Konten Edukasi Seputar Karier.....	45
Gambar 8. Usia responden	47
Gambar 9. Jenis Kelamin Responden	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner	80
Lampiran 2 Uji Validitas X	83
Lampiran 3 Uji Reliabilitas X	83
Lampiran 4 Uji validitas Y	84
Lampiran 5 Uji Reliabilitas Y	84
Lampiran 6 Tabulasi Data	85
Lampiran 7 Bukti Sebar kuesioner	86
Lampiran 8 Hasil Turnitin	87