

PENGARUH KONTEN EDUKASI SEPUTAR KARIER TERHADAP KEPUASAN *FOLLOWERS* INSTAGRAM @GIRLSBEYOND.ID

PUSPITA HARYANTI

ABSTRAK

Masalah mengenai kesulitan mencari kerja bisa disebabkan oleh kurangnya edukasi persiapan karier bagi generasi muda. Hal ini disebabkan tidak tersampaikan dengan baik informasi mengenai karier ataupun informasi seputar lowongan kerja. Keberadaan media sosial mempermudah individu untuk memperoleh ataupun saling berbagi sebuah informasi. Peran media sosial seperti Instagram ini dimanfaatkan oleh @girlsbeyond.id untuk membagikan konten seputar karier bagi generasi muda. Penelitian ini dimaksudkan untuk melihat ada tidaknya pengaruh serta seberapa besar pengaruh yang dihasilkan dari konten edukasi seputar karier (X) terhadap kepuasan *followers* Instagram @girlsbeyond.id (Y) dengan menerapkan metode kuantitatif eksplanatif. Teknik sampling yang diterapkan yakni *purposive sampling* serta populasinya ialah *followers* Instagram @girlsbeyond.id yang sampelnya berjumlah 100 berdasar dari perhitungan rumus Slovin. Teori *uses and gratification* diterapkan dalam penelitian ini, yang mempunyai asumsi individu dianggap aktif dalam mengevaluasi media yang bisa memberi kepuasan atas terpenuhinya kebutuhan mereka. Adapun uji hipotesis memperlihatkan nilai t hitung $8.218 > t$ tabel 1.984 , menandakan H_0 ditolak dan H_a diterima dengan begitu diartikan bahwa adanya pengaruh antara konten edukasi seputar karier pada media sosial Instagram @girlsbeyond.id terhadap kepuasan *followers*. Uji koefisien determinasi memperlihatkan besaran pengaruh konten edukasi seputar karier pada media sosial Instagram @girlsbeyond.id terhadap kepuasan *followers* dengan besaran $40,8\%$ dan sisanya $59,2\%$ dapat terpengaruh oleh faktor eksternal.

Kata Kunci: Instagram, Konten Edukasi, Kepuasan *Followers*, Media Sosial, Teori *Uses and Gratifications*

***THE INFLUENCE OF EDUCATIONAL CONTENT ABOUT CAREERS ON
THE SATISFACTION OF INSTAGRAM FOLLOWERS @GIRLSBEYOND.ID***

PUSPITA HARYANTI

ABSTRACT

The problem of difficulty in finding a job can be caused by a lack of career preparation education for the younger generation. This is because information about careers or information about job vacancies is not well conveyed. The existence of social media makes it easier for individuals to obtain or share information. The existence of social media like Instagram is utilized by @girlsbeyond.id to share content about careers for the younger generation. This research is intended to determine if there is an influence and how much influence is generated from educational content about careers (X) on the satisfaction of Instagram followers @girlsbeyond.id (Y) by applying explanatory quantitative method. The sampling technique applied is purposive sampling and the population is Instagram followers @girlsbeyond.id whose sample amounted to 100 based on the calculation of the Slovin formula. The uses and gratification theory is applied in this study, which assumes that individuals are considered active in selecting media that can provide satisfaction for the fulfillment of their needs. The hypothesis test shows the t value of $8.218 > t_{table} 1.984$, indicating that H_0 is rejected and H_a is accepted, so it means that there is an influence of educational content about careers on Instagram social media @girlsbeyond.id on follower satisfaction. The coefficient of determination test shows the influence of educational content about careers on Instagram social media @girlsbeyond.id on follower satisfaction by 40.8% and the remaining 59.2% can be influenced by external factors.

Keywords: *Educational Content, Followers Satisfaction, Instagram, Social Media, Uses and Gratifications Theory*