

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis bagaimana pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, serta profitabilitas terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia selama periode 5 tahun yaitu 2019-2023. Merujuk pada hasil pengolahan data dan analisis yang sudah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pertumbuhan penjualan memberikan pengaruh negatif terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor makanan dan minuman. Temuan ini menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan yang tinggi tidak selalu berarti bahwa perusahaan akan menaikkan jumlah dividen yang dibagikan. Akan tetapi, pertumbuhan penjualan yang meningkat juga dapat mendorong perusahaan untuk menurunkan jumlah dividen yang dibagikan karena perusahaan cenderung berfokus pada pertumbuhan tersebut sehingga memerlukan pendanaan yang besar.
2. Ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor makanan dan minuman. Temuan ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak selalu dapat dijadikan jaminan pembagian dividen. Hal ini dikarenakan semakin besar perusahaan maka semakin tinggi pula risiko yang dimiliki sehingga sulit untuk masuk pada pasar modal.
3. Profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor makanan dan minuman. Temuan ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan profitabilitasnya tinggi belum tentu memiliki tingkat pembayaran dividen yang tinggi pula, karena perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi bisa saja lebih mementingkan sumber pendanaan internal bagi mereka untuk kepentingan stabilitas keuangan serta aktivitas investasi yang lebih menguntungkan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Setiap penelitian memiliki keterbatasan yang perlu diidentifikasi untuk memberikan pemahaman lebih jelas mengenai cakupan, kendala, serta peluang pengembangan untuk peneliti selanjutnya. Keterbatasan yang dimiliki oleh penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini hanya menggunakan sampel dari perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Oleh karena itu, hasil dari penelitian ini tidak dapat digunakan untuk penelitian pada sektor di negara lain.
2. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel bebas, yaitu pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas. Sehingga hasil penelitian ini tidak dapat menjelaskan faktor lain yang juga berpengaruh terhadap kebijakan dividen.
3. Data yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya berasal dari sumber sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini tidak mencakup faktor-faktor kualitatif seperti kebijakan internal perusahaan, strategi manajerial, atau kondisi pasar yang dapat mempengaruhi kebijakan dividen namun tidak tertulis secara jelas dalam laporan keuangan ataupun *annual report* perusahaan.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan serta dapat dijadikan poin untuk dipertimbangkan sebagai berikut:

1. Secara Teoritis

Diharapkan penelitian selanjutnya dapat memperluas cakupan variabel dengan menambahkan faktor lain yang juga dapat mempengaruhi kebijakan dividen, seperti likuiditas, struktur kepemilikan, atau leverage serta menggunakan periode waktu yang lebih panjang. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan pendekatan metode yang berbeda, seperti metode kualitatif atau studi komparatif antar industri agar dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai kebijakan dividen dalam berbagai konteks.

2. Secara Praktis

a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai pertimbangan oleh perusahaan dalam menentukan kebijakan dividen yang lebih optimal. Dalam hal ini, perusahaan sebaiknya juga mempertimbangkan faktor eksternal seperti strategi investasi, kondisi pasar, dan stabilitas keuangan.

b. Bagi Investor

Penelitian ini dapat memberikan wawasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen sehingga dapat membantu investor dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi. Akan tetapi investor dapat mempertimbangkan faktor-faktor lain di luar yang tertera dalam penelitian ini dan tidak hanya mempertimbangkan tingkat keuntungan perusahaan.