



**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN
DIVIDEN PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* DI BEI**

SKRIPSI

ATIKAH DWI MAHARANI

2110111156

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**



**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN
DIVIDEN PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE DI BEI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

ATIKAH DWI MAHARANI

2110111156

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINILITAS

PERNYATAAN ORSINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Atikah Dwi Maharani

NIM : 2110111156

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Oktober 2024

Yang menyatakan,



(Atikah Dwi Maharani)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Atikah Dwi Maharani
NIM : 2110111156
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan *Food and Beverage* di BEI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 24 Maret 2025

Yang menyatakan,



(Atikah Dwi Maharani)

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* DI BEI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ATIKAH DWI MAHARANI 2110111156

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 15 Mei 2025
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Kerv Utami, S.E., M.Si.

Ketua Penguji



Ardhiani Fadila, S.ST., M.E.

Penguji I



Tri Siswantini, S.E., M.M.

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E., M.M.

Dekan



Siti Hidayati, S.E., M.M.

Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 15 Mei 2025

THE INFLUENCE OF SALES GROWTH, COMPANY SIZE, AND PROFITABILITY ON DIVIDEND POLICIES OF FOOD AND BEVERAGE COMPANIES ON THE IDX

By Atikah Dwi Maharani

ABSTRACT

The food and beverage industry plays a strategic role in the Indonesian economy, but dividend policies of companies in this sector tend to vary due to various factors, such as sales growth, company size, and profitability. The purpose of this study is to evaluate the effect of sales growth, company size, and profitability on the dividend policy of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2019-2023. The sample of this study consisted of 15 food and beverage companies listed on the IDX for the period 2019-2023, which were determined through a purposive sampling method. Data analysis was carried out using the panel data regression method to test the relationship between the independent variables and the dependent variables. The findings of this study reveal that sales growth has a negative impact on dividend policy, indicating that companies tend to retain profits for expansion. Company size does not show an impact on dividend policy, indicating that large companies do not necessarily distribute higher dividends. Meanwhile, profitability also does not show an impact on dividend policy, indicating that high profitability does not mean high dividends.

Keywords: Sales Growth, Company Size, Profitability, Dividend Policy, BEI

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP
KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN *FOOD AND
BEVERAGE* DI BEI**

Oleh Atikah Dwi Maharani

ABSTRAK

Industri makanan dan minuman memiliki peran yang strategis dalam perekonomian Indonesia, namun kebijakan dividen perusahaan di sektor ini cenderung bervariasi akibat berbagai faktor, seperti pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap kebijakan dividen perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam periode 2019-2023. Sampel penelitian ini terdiri dari 15 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2023, yang ditentukan melalui metode *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode regresi data panel guna menguji hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat. Temuan dari penelitian ini mengungkapkan bahwa pertumbuhan penjualan mempunyai dampak negatif terhadap kebijakan dividen, yang mengindikasikan bahwa perusahaan cenderung menahan laba untuk ekspansi. Ukuran perusahaan tidak menunjukkan dampak terhadap kebijakan dividen, yang menunjukkan bahwa perusahaan besar belum tentu membagikan dividen lebih tinggi. Sementara itu, profitabilitas juga tidak menunjukkan dampak terhadap kebijakan dividen, mengindikasikan bahwa profitabilitas tinggi tidak berarti dividen tinggi.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, BEI

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2024/2025

Hari ini Kamis, tanggal 15 Mei 2025, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Atikah Dwi Maharani

No. Pokok Mahasiswa : 2110111156

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen
Perusahaan Food and Beverage di BEI**

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Kery Utami, SE., M.Si.	Ketua	1.
2	Ardhiani Fadila, S.ST., M.E.	Anggota I	2.
3	Tri Siswantini, SE, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 15 Mei 2025

Mengesahkan

A.n DEKAN

Kaprodi. Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM.

PRAKATA

Puji syukur senantiasa dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, nikmat, dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul **“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan Food and Beverage di BEI”** dengan baik dan tepat waktu. Pada kesempatan ini dengan penuh rasa hormat peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I, M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Ibu Siti Hidayati, S.E., MM selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
4. Ibu Tri Siswantini, S.E., M.M selaku dosen pembimbing peneliti yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan, bimbingan, kritik serta masukan dan motivasi kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.
5. Kedua orangtua serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun emosional sehingga peneliti termotivasi untuk menyelesaikan penelitian ini.
6. Teman-teman dekat yang telah saling memotivasi dan berjuang bersama: Wulan, Azra, Afira, serta teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Jakarta, 15 Mei 2025

Atikah Dwi Maharani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SIDANG	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 <i>Dividend Relevance Theory</i> (Teori Relevansi Dividen)	7
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	8
2.1.3 <i>Pecking Order Theory</i>	10
2.1.4 Dividen.....	11
2.1.5 Kebijakan Dividen	12
2.1.6 Pertumbuhan Penjualan.....	14
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	16
2.1.8 Profitabilitas	18
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	20
2.3 Model Penelitian	37
2.4 Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.1.1 Definisi Operasional.....	38
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	39
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.2.1 Populasi	41
3.2.2 Sampel.....	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1 Pengumpulan Data	42
3.3.2 Jenis Data	42
3.3.3 Sumber Data.....	42

3.4 Teknik Analisis Data.....	43
3.4.1 Analisis Data Statistik Deskriptif.....	43
3.4.2 Regresi Data Panel	43
3.4.3 Uji Hipotesis.....	45
BAB IV PEMBAHASAN.....	47
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	47
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	48
4.2.1 Kebijakan Dividen	48
4.2.2 Pertumbuhan Penjualan.....	50
4.2.3 Ukuran Perusahaan.....	53
4.2.4 Profitabilitas	54
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis.....	56
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	56
4.3.2 Uji Pemilihan Model Data Panel.....	59
4.3.3 Model Regresi Data Panel yang Digunakan	62
4.3.4 Uji Hipotesis.....	63
4.4 Pembahasan.....	66
4.4.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kebijakan Dividen	66
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen	68
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen.....	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	74
5.3 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
RIWAYAT HIDUP	82
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Dividen Per Share Beberapa Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	2
Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya	32
Tabel 3. Kriteria Pemilihan Sampel	47
Tabel 4. Perusahaan Food and Beverage yang menjadi Sampel Penelitian.....	47
Tabel 5. <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Perusahaan <i>Food And Beverage</i> Periode Tahun 2019-2023	49
Tabel 6. Pertumbuhan Penjualan Perusahaan <i>Food And Beverage</i> Periode Tahun 2019-2023	50
Tabel 7. Ukuran Perusahaan Food And Beverage Periode Tahun 2019-2023	53
Tabel 8. Profitabilitas Perusahaan <i>Food And Beverage</i> Periode Tahun 2019-2023	55
Tabel 9. Hasil Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 10. Hasil Uji Chow.....	60
Tabel 11. Hasil Uji Hausman.....	61
Tabel 12. Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	61
Tabel 13. Random Effect Model.....	62
Tabel 14. Hasil Uji t (Parsial)	64
Tabel 15. Uji Koefisien Determinasi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian	37
Gambar 2. Grafik Rata-rata <i>Dividend Payout Ratio</i> Perusahaan <i>Food And Beverage</i> Periode Tahun 2019-2023.....	50
Gambar 3. Grafik Rata-rata Pertumbuhan Penjualan Perusahaan <i>Food And Beverage</i> Periode Tahun 2019-2023.....	52
Gambar 4. Grafik Rata-rata Ukuran Perusahaan <i>Food And Beverage</i> Periode Tahun 2019-2023	54
Gambar 5. Grafik Rata-rata Profitabilitas Perusahaan <i>Food And Beverage</i> Periode Tahun 2019-2023	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Website Resmi Perusahaan Sampel

Lampiran 2. Tabel Data Variabel Kebijakan Dividen (*Dividend Payout Ratio*)

Lampiran 3. Tabel Data Variabel Pertumbuhan Penjualan

Lampiran 4. Tabel Data Variabel Ukuran Perusahaan