

THE INFLUENCE OF SALES GROWTH, COMPANY SIZE, AND PROFITABILITY ON DIVIDEND POLICIES OF FOOD AND BEVERAGE COMPANIES ON THE IDX

By Atikah Dwi Maharani

ABSTRACT

The food and beverage industry plays a strategic role in the Indonesian economy, but dividend policies of companies in this sector tend to vary due to various factors, such as sales growth, company size, and profitability. The purpose of this study is to evaluate the effect of sales growth, company size, and profitability on the dividend policy of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2019-2023. The sample of this study consisted of 15 food and beverage companies listed on the IDX for the period 2019-2023, which were determined through a purposive sampling method. Data analysis was carried out using the panel data regression method to test the relationship between the independent variables and the dependent variables. The findings of this study reveal that sales growth has a negative impact on dividend policy, indicating that companies tend to retain profits for expansion. Company size does not show an impact on dividend policy, indicating that large companies do not necessarily distribute higher dividends. Meanwhile, profitability also does not show an impact on dividend policy, indicating that high profitability does not mean high dividends.

Keywords: Sales Growth, Company Size, Profitability, Dividend Policy, BEI

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP
KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN *FOOD AND
BEVERAGE* DI BEI**

Oleh Atikah Dwi Maharani

ABSTRAK

Industri makanan dan minuman memiliki peran yang strategis dalam perekonomian Indonesia, namun kebijakan dividen perusahaan di sektor ini cenderung bervariasi akibat berbagai faktor, seperti pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap kebijakan dividen perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam periode 2019-2023. Sampel penelitian ini terdiri dari 15 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2023, yang ditentukan melalui metode *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode regresi data panel guna menguji hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat. Temuan dari penelitian ini mengungkapkan bahwa pertumbuhan penjualan mempunyai dampak negatif terhadap kebijakan dividen, yang mengindikasikan bahwa perusahaan cenderung menahan laba untuk ekspansi. Ukuran perusahaan tidak menunjukkan dampak terhadap kebijakan dividen, yang menunjukkan bahwa perusahaan besar belum tentu membagikan dividen lebih tinggi. Sementara itu, profitabilitas juga tidak menunjukkan dampak terhadap kebijakan dividen, mengindikasikan bahwa profitabilitas tinggi tidak berarti dividen tinggi.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, BEI