

SKRIPSI



**ANALISIS UI/UX *WEBSITE* ROTTE BAKERY MENGGUNAKAN
PENDEKATAN *USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE* (UEQ) DAN
REDESIGN MENGGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING***

**MUHAMMAD ALBIRR INZAL YAZIDILLAH
NIM.2010512038**

PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2025

SKRIPSI



**ANALISIS UI/UX *WEBSITE* ROTTE BAKERY MENGGUNAKAN
PENDEKATAN *USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE* (UEQ) DAN
REDESIGN MENGGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Komputer**

MUHAMMAD ALBIRR INZAL YAZIDILLAH

NIM.2010512038

PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri serta semua sumber referensi yang diikuti maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Muhammad Albirr Inzal Yazidillah

NIM : 2010512038

Tanggal : 26 April 2025

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan berlaku.

Bekasi, 26 April 2025



Muhammad Albirr Inzal Yazidillah

PERNYATAAN PERSETUJUAN SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Albirr Inzal Yazidillah

NIM : 2010512038

Fakultas : Ilmu Komputer

Program Studi : S1 Sistem Informasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis UI/UX Website Rotte Bakery Menggunakan Pendekatan *User Experience Questionnaire* (UEQ) dan *Redesign* Menggunakan Metode *Design Thinking*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih data/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Bekasi

Pada tanggal : 26 April 2025

Yang Menyatakan



Muhammad Albirr Inzal Yazidillah

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis UI/UX *Website* Rotte Bakery Menggunakan Pendekatan
User Experience Questionnaire (UEQ) dan *Redesign* Menggunakan
Metode *Design Thinking*
Nama : Muhammad Albirr Inzal Yazidillah
NIM : 2010512038

Disetujui oleh :

Penguji 1:

Ika Nurlaili Isnainiyah, S.Kom., M.Sc.

Penguji 2:

Sarika, S.Kom., M.Kom.

Pembimbing 1:

Kraugusteeliana, S.Kom., M.Kom., MM.

Pembimbing 2:

Rifka Dwi Amalia, S. Pd., M.Kom.

Diketahui oleh :

Koordinator Program Studi SI Sistem Informasi:

Anita Muliawati, S.Kom., MTI

NIP. 197005212021212002

Dekan Fakultas Ilmu Komputer:

Prof. Dr. Ir. Supriyanto, ST., M.Sc., IPM

NIP. 197605082003121002

Tanggal Ujian Tugas Akhir :

10 Juni 2025



**ANALISIS UI/UX *WEBSITE* ROTTE BAKERY MENGGUNAKAN
PENDEKATAN *USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE* (UEQ) DAN
REDESIGN MENGGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING***

MUHAMMAD ALBIRR INZAL YAZIDILLAH

ABSTRAK

Rotte Bakery adalah perusahaan roti yang menghadirkan lebih dari 100 varian produk halal dengan harga terjangkau dan kualitas unggul. Dengan tagline "Ada di Semua Suasana," Rotte Bakery hadir secara online melalui situs resminya untuk mendukung tujuan bisnis dan sosial. Namun, untuk mencapai tujuan tersebut, kualitas *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) pada situs web harus sesuai standar. UI/UX yang baik dapat meningkatkan kenyamanan penggunaan serta efektivitas pemasaran dan penjualan. Penelitian ini bertujuan melakukan *redesign website* Rotte Bakery berdasarkan hasil evaluasi UX menggunakan metode *User Experience Questionnaire* (UEQ) dan pendekatan *Design Thinking*, guna meningkatkan kepuasan pengguna dan performa bisnis. Hasil kuesioner dari 125 responden menunjukkan peningkatan signifikan pada situs setelah *redesign*. Skor UEQ menunjukkan efisiensi sebesar 0.728, kejelasan 1.165, daya tarik 1.279, kebaruan 1.473, ketepatan 1.484, dan stimulasi 1.798. Seluruh aspek berada di atas ambang batas 0,8, yang berarti pengalaman pengguna telah berada pada kategori positif.

Kata Kunci: *Website, User Interface, User Experience, User Experience Questionnaire, Design Thinking, Rotte Bakery*

**UI/UX ANALYSIS OF ROTTE BAKERY *WEBSITE* USING *USER
EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ)* APPROACH AND *REDESIGN*
USING *DESIGN THINKING* METHOD**

MUHAMMAD ALBIRR INZAL YAZIDILLAH

ABSTRACT

Rotte Bakery is a bakery company offering over 100 affordable, high-quality halal bread variants. With the tagline “Present in Every Moment,” the company leverages its website to expand its market reach and support its social mission. To achieve this goal, the website must provide a user experience (UI/UX) that meets industry standards. A well-designed UI/UX enhances user satisfaction and plays a vital role in marketing and sales success. This study aims to redesign the Rotte Bakery website based on user insights using the User Experience Questionnaire (UEQ) and the Design Thinking approach to improve user satisfaction and business performance. A survey of 125 respondents using the UEQ method showed significant improvements after the redesign. The following score increases were recorded: efficiency (0.728), clarity (1.165), attractiveness (1.279), novelty (1.473), accuracy (1.484), and stimulation (1.798). All aspects exceeded the standard threshold of 0.8, indicating a positive user experience with the redesigned website.

Keywords: Website, User Interface, User Experience, User_Experience_Questionnaire, Design Thinking, Rotte Bakery

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa puji dan syukur, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan petunjuk-Nya, peneliti berhasil menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul "*Analisis UI/UX Website Rotte Bakery Menggunakan Pendekatan User Experience Questionnaire (UEQ) dan Redesign Menggunakan Metode Design Thinking*".

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Orang tua saya, Bapak Mohammad Sabran ST., dan Ibu Dwi Sumarsetya Ningrum ST., yang telah memberikan dukungan moral serta materil.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Supriyanto, ST., M.Sc., IPM selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Ibu Anita Muliawati, S.Kom., MTI. selaku Koordinator Program Studi S1 Sistem Informasi.
4. Ibu Kraugusteeliana, S.Kom., M.Kom., MM. selaku Dosen Pembimbing I.
5. Ibu Rifka Dwi Amalia, S. Pd., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing II.
6. Ibu Ati Zaidiah, S.Kom., MTI. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Manager dan Staf PT. Babada Wasaka Indonesia selaku tempat penelitian.
8. Keluarga serta sahabat yang telah memberikan dukungan selama proses penelitian.
9. Seluruh pihak yang terlibat dalam kelancaran penelitian yang peneliti tidak dapat sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat.

Penyusun menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan belum sempurna. Maka dari itu, penyusun berharap dan memohon untuk kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai suatu perbaikan di tahap selanjutnya.

Jakarta, 26 April 2025

Muhammad Albirr Inzal Yazidillah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR SIMBOL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Luaran yang Diharapkan	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>User Interface</i>	6
2.2 <i>User Experience</i>	6
2.3 <i>Website</i>	7
2.4 <i>Design Thinking</i>	7
2.5 UEQ	10
2.6 Penelitian Terdahulu.....	17
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN	23

3.1 Tahap Penelitian	23
3.2 Uraian Penelitian	24
3.2.1 Identifikasi Masalah	24
3.2.2 Studi Literatur	24
3.2.3 <i>Design Thinking</i>	24
3.3 Kesimpulan dan Rekomendasi	27
3.4 Alat dan Bahan	27
3.5 Tahapan Kegiatan	28
3.5.1 Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.5.2 Jadwal Penelitian	28
BAB IV	30
HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Struktur Organisasi	30
4.2 <i>Emphasize</i>	31
4.2.1 Studi Literatur	31
4.2.2 Identifikasi Masalah	31
4.2.3 Uji Kelayakan UEQ	61
4.3 <i>Define</i>	64
4.3.1 Analisis Hasil Kuisisioner	64
4.4 <i>Ideate</i>	71
4.4.1 <i>Site Map</i>	71
4.4.2 <i>How Might We</i>	72
4.4.3 <i>Low Fidelity Design</i>	73
4.5 <i>Prototype</i>	76
4.5.1 High-Fidelity Design	76
4.6 <i>Test</i>	92
4.6.1 Evaluasi Tingkat Pengalaman Pengguna Menggunakan UEQ	93
4.6.2 Pendapat Pakar	98
BAB V	101
PENUTUP	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	101

DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Design Thinking</i>	8
Tabel 2. <i>User Experience Questionnaire</i>	11
Tabel 3. Komponen Aspek UEQ	13
Tabel 4. Konversi Data UEQ	15
Tabel 5. Penelitian Terdahulu	17
Tabel 6. Jadwal Penelitian	28
Tabel 7. Tabel Signifikansi	62
Tabel 8. Hasil Uji Validitas	63
Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 10. Hasil Rata-rata Penilaian per-Item	66
Tabel 11. Hasil Rata-rata Berdasarkan Skala dan Indikator	66
Tabel 12. Hasil Perbandingan Benchmark Sebelum di <i>Redesign</i>	68
Tabel 13. <i>How Might We</i>	72
Tabel 14. Hasil Perbandingan Sebelum dan Sesudah <i>Redesign</i>	86
Tabel 15. Hasil Benchmark setelah di rancang ulang	94
Tabel 16. Diagram Hasil Benchmark per indikator setelah rancang ulang	96
Tabel 17. Perbandingan Skala Sebelum dan Sesudah Rancang Ulang	96
Tabel 18. Pertanyaan Pendapat Pakar	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Fase <i>Design Thinking</i> (Soegaard, 2021)	9
Gambar 2. Skala Penilaian UEQ (Sari, Arafah, & Novitasari., 2021)	12
Gambar 3. Diagram Alur Penelitian.....	23
Gambar 4. <i>Analytics Audience Overview</i> rottebakery.com	25
Gambar 5. Struktur Organisasi Rotte Bakery	30
Gambar 6. Menu Beranda	33
Gambar 7. Halaman Tentang Kami.....	34
Gambar 8. Halaman Kontak.....	35
Gambar 9. Halaman Sejarah	36
Gambar 10. Halaman Lokasi.....	38
Gambar 11. Halaman Visi, Misi & Budaya.....	39
Gambar 12. Halaman Struktur Organisasi	40
Gambar 13. Halaman Penghargaan.....	41
Gambar 14. Halaman Karir	42
Gambar 15. Menu Gallery	43
Gambar 16. Halaman <i>Baking Class</i> Rotte	44
Gambar 17. Halaman Produk Donat	45
Gambar 18. Halaman Produk Roti Manis	47
Gambar 19. Halaman Produk Roti Tawar	48
Gambar 20. Halaman Produk Cake Ulang Tahun	50
Gambar 21. Halaman Produk Bolu & Brownies.....	51
Gambar 22. Halaman Katalog Produk Frozen Food.....	52
Gambar 23. Halaman Produk Snack Box	53
Gambar 24. Halaman Produk Jajanan Pasar	54
Gambar 25. Halaman Rotte Berbagi	55
Gambar 26. Halaman Ambulance Gratis	56
Gambar 27. Halaman Ponpes Aufia GIBS Riau	57
Gambar 28. Halaman Rumah Singgah Rotte	58
Gambar 29. Halaman Promo Terkini	59
Gambar 30. Halaman Kreasi Resep	60

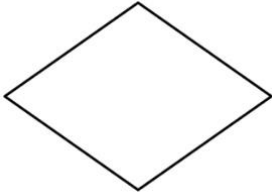
Gambar 31. Menu Chat Order.....	61
Gambar 32. Hasil Jawaban Kuisisioner.	65
Gambar 33. Hasil Perhitungan UEQ Kuisisioner	65
Gambar 34. Perbandingan Benchmark	69
Gambar 35. <i>Site Map</i> Rotte Bakery	72
Gambar 36. <i>Low-Fidelity – Home</i>	74
Gambar 37. <i>Low-Fidelity – Tentang</i>	75
Gambar 38. <i>Low-Fidelity - Lokasi Outlet</i>	75
Gambar 39. <i>Low-Fidelity - Produk dan Katalog</i>	76
Gambar 40. <i>High-Fidelity - Halaman Home</i>	77
Gambar 41. <i>High-Fidelity - Halaman Tentang</i>	79
Gambar 42. <i>High-Fidelity - Halaman Lokasi Outlet</i>	80
Gambar 43. <i>High-Fidelity - Halaman Produk dan Katalog</i>	81
Gambar 44. <i>High-Fidelity – Halaman</i>	82
Gambar 45. <i>High-Fidelity - Halaman Program Sosial</i>	83
Gambar 46. <i>High-Fidelity - Halaman Menu Artikel</i>	84
Gambar 47. <i>High-Fidelity - Halaman Artikel</i>	85
Gambar 48. Evaluasi Tingkat Pengalaman Pengguna Menggunakan UEQ	94
Gambar 49. Perbandingan Indikator Sebelum dan Sesudah Rancang Ulang	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Perizinan Riset	105
Lampiran 2. Surat Persetujuan Riset	106
Lampiran 3. Pertanyaan <i>User Experience Questionnaire</i> (UEQ) Sebelum <i>Redesign</i>	107
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas	133
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas	134
Lampiran 6. Hasil Kuesioner <i>Redesign Website</i> Rotte Bakery	135
Lampiran 7. Dokumentasi Wawancara Responden	156
Lampiran 8. Hasil Uji Validitas	151
Lampiran 9. Hasil Uji Reliabilitas	152
Lampiran 10. Riwayat Hidup Peneliti	153
Lampiran 11. Dokumentasi Wawancara Pakar	156
Lampiran 12. <i>Coding Website</i>	160
Lampiran 13. Hasil Turnitin	160

DAFTAR SIMBOL

1. *Flowchart Diagram*

No.	Gambar	Nama	Keterangan
1.		<i>Terminator</i>	Menunjukkan awal atau akhir dari alur proses penelitian.
2.		<i>Process</i>	Menyatakan tahapan atau kegiatan utama dalam penelitian.
3.		<i>Decision</i>	Menunjukkan titik pengambilan keputusan dalam alur proses.
4.		<i>Annotation / Keterangan Proses</i>	Berisi uraian langkah-langkah dari setiap tahapan penelitian.