

DAFTAR PUSTAKA

- Adielyani, D., & Mawardi, W. (2020). The Influence of Overconfidence, Herding Behavior, and Risk Tolerance on Stock Investment Decisions: The Empirical Study of Millennial Investors in Semarang City. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(1), 89. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i1.691>
- Aini, Q., & Fadilla, D. A. (2024). *Peran Financial Technology (Fintech) dalam Meningkatkan Akses Keuangan di Indonesia Pada Era Transformasi Digital*. 2(11), 499–507.
- Ainia, N. S. N., & Lutfi. (2019). The combined effect of risk perception and risk tolerance on the investment decision making. *Journal of Security and Sustainability Issues*, 9(3), 807–818. [https://doi.org/10.9770/JSSI.2020.9.3\(7\)](https://doi.org/10.9770/JSSI.2020.9.3(7))
- Akbar, L. (2025). *Literasi dan Inklusi Keuangan Prioritas Menuju Indonesia Emas 2045*. Antaranews. <https://www.antaranews.com/berita/4656637/literasi-dan-inklusi-keuangan-prioritas-menuju-indonesia-emas-2045>
- Angraini, A., Lemiyana, & Riski, O. S. (2024). *Pengaruh Media Sosial Dan Self Efficacy Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Financial Technology*. 02(01), 817–824.
- Annur, C. (2022). *Rentannya masyarakat terjerah investasi bodong*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/analisisdata/6231b8319b44e/rentannya-masyarakat-terjerat-investasi-bodong>
- Annur, C. (2023). *Kerugian Investasi Ilegal RI Capai Rp120,79 Triliun, Rekor Tertinggi Sedekade*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/keuangan-non-bank/statistik/c53011ee611d4d3/kerugian-investasi-ilegal-ri-capai-rp12079-triliun-rekor-tertinggi-sedekade>
- Ardiansyah, Hamzah, A., & Karyono, O. (2024). *Perilaku investasi saham syariah generasi milenial di era 5.0*. 7(1), 23–38.
- Arief, T. M. V. (2025). *Jumlah Investor Pasar Modal RI Tembus 15,35 Juta, Didominasi Anak Muda*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2025/02/21/175112826/jumlah-investor-pasar-modal-ri-tembus-1535-juta-didominasi-anak-muda>
- Arum, L., Amira Zahrani, & Duha, N. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>

Nabila Aulia Zahirah, 2025

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, TEKNOLOGI KEUANGAN, RISK TOLERANCE, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI BERBASIS APLIKASI MOBILE

(STUDI PADA INVESTOR GENERASI Z)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Akuntansi
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Azaria, M. J. F., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Aryoko, Y. P. (2024). *Gen Z Investment Decision : Role of Financial Literacy , Financial Behaviour , Financial Experience and Risk Tolerance*. 05(04), 721–739.
- Baihaqqi, I. K., & Prajawati, M. I. (2023). Pengaruh Risk Tolerance dan Religiusitas terhadap Keputusan Investasi dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 960–968. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2448>
- Budiman, I., Maulana, Z., & Kamal, S. (2021). Pengaruh Literacy Financial, Experienced Regret, dan Overconfidence Terhadap. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 4Pengambil(2), 321–330.
- Bukovina, J. (2016). Social Media and Capital Markets. An Overview. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 220, 70–78. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.470>
- Chen, & Dosinta, N. F. (2023). The Investment Decision on Generation Z in Pontianak. *Mbia*, 22(2), 263–279. <https://doi.org/10.33557/mbia.v22i2.2477>
- Chotimah, C., Afifudin, & Nandiroh, U. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Financial Technology pada Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 13(02), 1–23.
- Daulay, M. A. A., Marliyah, & Silalahi, P. R. (2025). *The influence of social media , digitalization , and financial literacy on generation Z ' s investment decision*. 7(1), 1–14.
- Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner*, 6(2), 1633–1643. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>
- Geriadi. (2023). Peran Financial Technology dalam Memediasi Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 337–345. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12410>
- Haddawi, R. (2025). *10 Aplikasi Investasi Terbaik di Indonesia yang Aman Terpercaya*. Kitalulus.Com. <https://www.kitalulus.com/blog/gaya-hidup/aplikasi-investasi-terbaik/>
- Hair, J. F., M. Hult, G. T., M. Ringle, C., Sarstedt, & Marko. (2022). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) [3 ed]. In *Sage Publishing* (Vol. 3, Issue 1).
- Hambali, D. (2024). The Impact of Financial Technology, Financial Literacy, and Financial Performance on Investment Decisions. *Indonesian Business Review*, 7(2), 115. <https://doi.org/10.21632/ibr.7.2.115-124>

- Hana, A., Ambardi, & Novida, I. (2024). Analisis Pengaruh Sosial Media, Risk Perception dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal Pada Kalangan Milineal. *Jurnal Maneksi*, 13(1), 216–225.
- Hariyati, & Wirapraja. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 1(2), 14–23. <https://doi.org/10.15642/manova.v1i2.350>
- Hartawan, T. (2024). *Kerugian Akibat Investasi Bodong pada 2017-2023 Tembus Rp 139,67 Triliun, Begini Penjelasan OJK*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/ekonomi/kerugian-akibat-investasi-bodong-pada-2017-2023-tembus-rp-139-67-triliun-begini-penjelasan-ojk-73394>
- Haryanto, A. (2024). *APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Detikinet. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Hasanudin, H. (2023). the Role of Social Media in Influencing Investment Decisions in the Millennial Generation. *Jurnal Multidisiplin Sahombu*, 3(01), 124–130. <https://doi.org/10.58471/jms.v3i01.1967>
- Hasanudin, H., Nurwulandari, A., & Caesariawan, I. (2022). Pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan, dan sikap keuangan terhadap keputusan investasi melalui perilaku keuangan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 581–597. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i2.2318>
- Hidayat, V. E., & Pamungkas, A. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Toleransi Risiko terhadap Keputusan Investasi pada Saham. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 767–776. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19771>
- Hikmah, Siagian, M., & Siregar, P. (2020). Analisis Tingkat Literasi Keuangan, Experienced Regret, dan Risk Tolerance pada Keputusan Investasi di Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 138–146. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.142>
- Khaerunnisa, R. (2025). *Satgas PASTI hentikan 796 entitas ilegal pada Oktober - Desember 2024*. Antaranews. <https://www.antaranews.com/berita/4606698/satgas-pasti-hentikan-796-entitas-ilegal-pada-oktober-desember-2024>
- KSEI, & Investor, S. (2025). *Statistik Pasar Modal Indonesia Pertumbuhan Investor*. 1–17.
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131–139. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p131-139>

- Mahardhika, M., & Asandimitra, N. (2023). Pengaruh overconfidence, risk tolerance, return, financial literacy, financial technology terhadap keputusan investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(3), 602–613.
- Mahwan, I. B. P. F., & Herawati, N. T. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda di Singaraja. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(3), 768–780. <https://repo.undiksha.ac.id/6498/>
- Mandagie, Y. R. O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGALAMAN INVESTASI DAN TOLERANSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila). *RELEVAN : Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 35–47. <https://doi.org/10.35814/relevan.v1i1.1814>
- Marginingsih, R. (2021). Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 56–64. <https://doi.org/10.31294/moneter.v8i1.9903>
- Masruroh, D., & Sari, R. (2021). Pengaruh Risk Tolerance Terhadap Keputusan Mahasiswa Surabaya Berinvestasi Dengan Financial Literacy Sebagai Variabel Moderasi. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 6(3), 32–39. <https://doi.org/10.29407/jae.v6i3.16155>
- Mubaraq, M. R., Anshori, M., & Trihatmoko, H. (2021). the Influence of Financial Knowledge and Risk Tolerance on Investment Decision Making. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 10(2), 140. <https://doi.org/10.26418/jebik.v10i2.47089>
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model - Partial Least Square SEM-PLS Menggunakan Smart PLS*. Pascal Books.
- Nurmilla, A. (2022). *Cermat Sebelum Berinvestasi, Waspada Investasi Bodong*. Direktorat Jenderal Kekayaan Negara, Kementerian Keuangan. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15516/CERMAT-SEBELUM-BERINVESTASI-WASPADAI-INVESTASI-BODONG>
- OJK, & BPS. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK)*. 6.
- Palesta, P. K., & Paramita, V. S. (2024). The Influence Of Financial Technology, Financial Literacy, And Risk Perception On Mutual Fund Investment Decisions In Generation Z In Jawa Barat. *International Journal of Science, Technology & Management*, 5(1), 135–145. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v5i1.1038>
- Purnamasari, S. D., & Panjaitan, F. (2020). Pengembangan Aplikasi E-Reporting Kerusakan Lampu Jalan Berbasis Mobile. *Jusikom : Jurnal Sistem Komputer*

- Musirawas, 5(1), 59–69. <https://doi.org/10.32767/jusikom.v5i1.764>
- Puspadini, M. (2025). *Satgas PASTI Tutup 12.185 Investasi Ilegal, Pinjol Paling Banyak*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20250124125831-17-605682/satgas-pasti-tutup-12185-investasi-ilegal-pinjol-paling-banyak/amp>
- Putri, W. T., & Sumiari, K. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(03), 127. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i03.p03>
- Rabbi, C. P. A. (2025). *Investor Pasar Modal RI Tembus 15 Juta SID di Awal 2025*. Idxchannel.Com. <https://www.idxchannel.com/market-news/investor-pasar-modal-ri-tembus-15-juta-sid-di-awal-2025/all>
- Rainer, P. (2023). *Sensun BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi Gen Z*. Goodstats. <https://data.goodstats.id/statistic/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv>
- Resyita, & Khoiriyah. (2023). *Pengaruh Digitalisasi , Literasi Keuangan , dan Persepsi Risiko*. 2(2), 204–213.
- Rifa'i, H. D., Rapina, Rantika, P., & Vista, U. F. (2024). *PERANCANGAN APLIKASI MOBILE BERBASIS ANDROID " CALL EXPERT " UNTUK MENGHUBUNGKAN PENGGUNA*. 15(1), 308–318.
- Risqina, A. M. R., Hidayati, S. A., Burhanudin, & Muhdin. (2023). The Influence Of Risk Perception, Risk Tolerance, And Overconfidence On Investment Decision Making (Study On Idx Investment Gallery Customers Faculty Of Economics And Business Mataram University). *Proceeding International Conference on Economics, Business and Information Technology (Icebit)*, 4, 261–270. <https://doi.org/10.31967/prmandala.v4i0.756>
- Sandalia, I., & Butar, N. A. (2016). *Perilaku Keuangan: Teori dan Implementasi*.
- Sani, N., & Paramita, V. S. (2024). PENGARUH PENGALAMAN INVESTASI, RISK TOLERANCE, DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pada Investor Generasi Z Jawa Barat). *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 13(1), 134. <https://doi.org/10.35906/equili.v13i1.1886>
- Saputra, F. (2025). *OJK Bersama Satgas PASTI Hentikan 796 Entitas Keuangan Ilegal Sejak Awal Tahun*. Kontan.Co.Id. <https://amp.kontan.co.id/news/ojk-bersama-satgas-pasti-hentikan-796-entitas-keuangan-ilegal-sejak-awal-tahun>
- Saraswati, A. M., & Nugroho, A. W. (2021). Perencanaan Keuangan dan Pengelolaan Keuangan Generasi Z di Masa Pandemi Covid 19 melalui

- Penguatan Literasi Keuangan. *Warta LPM*, 24(2), 309–318. <https://doi.org/10.23917/warta.v24i2.13481>
- Setiawan, M. H., Komarudin, R., & Kholifah, D. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. *Jurnal Infortech*, 4(2), 141. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/infortech139>
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan Ke). Alfabeta.
- Suhayati, E., & Hikmahdiani, L. (2022). Teknologi Keuangan Dalam Investasi Pasar Modal. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 43–52. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.67>
- Suriani, S. (2022). *FullBook Financial Behavior*.
- Syauqiyah, S., & Kurniawati, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Risiko, Dan Pemahaman Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Prosiding Capital Market Competition*, 226–243.
- Tandelilin, E. (2024). *Manajemen Portofolio dan Investasi*. PT. Kanisius.
- Tedianta, S., & Purwaningrum, E. (2024). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) TERHADAP MINAT INVESTASI CRYPTOCURRENCY*. 5.
- Tiffani, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Bank Digital. *Mbia*, 22(1), 152–167. <https://doi.org/10.33557/mbia.v22i1.2039>
- Utami, N., & Sitanggang, M. (2021). The Analysis of Financial Literacy and Its Impact on Investment Decisions: A Study on Generation Z In Jakarta. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 9(1), 33. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v9i1.1840>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Vigo, S., Omar, B. M. F., & Rifda, C. (2022). Analysis of the Influence of Financial Technology on the Investment Decisions. *Rjoas*, 8(128), 28–36. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2022-08.05>
- Wicaksono, & Wafiroh, N. L. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosial Media Edukasi Saham Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(2), 200–206. <https://doi.org/10.29303/jsehv8i2.57>

- Wulandari, D., & Iramani, R. (2014). Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidance Dan Risk Perception Pada Pengambilan Keputusan Investasi. *Journal of Business and Banking*, 4(1), 55. <https://doi.org/10.14414/jbb.v4i1.293>
- Yolanda, R., Lidyah, R., & Lemiyana. (2024). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 01(04), 837–845. <https://jurnal.itc.web.id/index.php/jebd/article/view/1007%0Ahttps://jurnal.itc.web.id/index.php/jebd/article/download/1007/900>
- Zahida, A. B. (2021). Peran Literasi Keuangan, Risk Tolerance, dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Improvement: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 39. <https://doi.org/10.30651/imp.v1i1.9527>