

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL
TECHNOLOGY, RISK TOLERANCE, AND SOCIAL MEDIA ON
MOBILE APPLICATION-BASED INVESTMENT DECISIONS
(STUDY ON GENERATION Z INVESTORS)***

By Nabila Aulia Zahirah

Abstract

This research aims to identify and analyze the influence of financial literacy, financial technology, risk tolerance, and social media on investment decisions based on mobile applications (a study on generation z investors). This research is a quantitative study that uses primary data with questionnaires and likert scales as measuring tools. This research uses Generation Z with an age range of 17 - 28 years who know or use mobile-based investment applications and are domiciled in jabodetabek as a sample. Determination of the sample uses a non-probability sampling method, especially through the application of purposive sampling techniques. The sample obtained in this study amounted to 100 respondents. Data analysis uses SmartPLS 4.0 with the Structural Equation Model (SEM) method. The test results show that financial literacy, financial technology, risk tolerance, and social media have a significant positive influence on investment decisions based on mobile applications in Generation Z investors.

Keywords: *Investment Decisions, Financial Literacy, Financial Technology, Risk Tolerance, and Social Media.*

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, TEKNOLOGI
KEUANGAN, *RISK TOLERANCE*, DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI BERBASIS APLIKASI
MOBILE (STUDI PADA INVESTOR GENERASI Z)**

Oleh Nabila Aulia Zahirah

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengindikasikan dan menganalisis seberapa besar literasi keuangan, teknologi keuangan, *risk tolerance*, dan media sosial memengaruhi keputusan investasi berbasis aplikasi *mobile* (studi pada investor Generasi Z). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pengumpulan data primer melalui kuesioner dan skala *likert* sebagai alat ukurnya. Penelitian ini menggunakan Generasi Z dengan rentang usia 17 - 28 tahun, mengetahui atau menggunakan aplikasi investasi berbasis *mobile*, dan berdomisili di jabodetabek sebagai sampel. Pengumpulan sampel dilakukan dengan pendekatan *non-probability sampling*, khususnya melalui penerapan teknik *purposive sampling*. Sampel yang didapatkan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan *SmartPLS 4.0* dan metode *Structural Equation Model* (SEM). Hasil pengujian menunjukkan bahwa literasi keuangan, teknologi keuangan, *risk tolerance*, dan media sosial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi berbasis aplikasi *mobile* pada investor Generasi Z.

Kata Kunci: Keputusan Investasi, Literasi Keuangan, Teknologi Keuangan, Toleransi Risiko, dan Media Sosial.