

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam penelitian ini, penulis menguraikan kesimpulan serta memberikan beberapa saran yang berkaitan dengan hasil penelitian penulis mengenai pengaruh *endorser* Syahrini terhadap pengambilan keputusan mengunduh aplikasi komunikasi Line pada kalangan siswa SMA Waskito Pamulang.

V.1 Kesimpulan

Sesuai dengan tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh Syahrini sebagai *endorser* terhadap keputusan mengunduh aplikasi komunikasi Line, penulis menyimpulkan bahwa Syahrini memiliki pengaruh yang tidak begitu besar atau sedang yaitu sebesar 51.1% terhadap keputusan mengunduh masyarakat terhadap aplikasi komunikasi Line.

Selebihnya keputusan mengunduh Aplikasi Komunikasi Line diperoleh sebesar 48.9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain, seperti fitur-fitur yang diberikan Line untuk memudahkan penggunaannya dalam berkomunikasi.

Stiker Syahrini memang merupakan sosok yang menarik, tetapi daya tarik Syahrini tersebut digunakan masyarakat untuk melakukan hal lain seperti membuat lelucon stiker tersebut bukan mengunduh aplikasi komunikasi Line.

Syahrini sebagai *endorser* dianggap memiliki pengaruh yang tidak begitu tinggi atau dapat dikatakan rendah untuk membuat masyarakat mengunduh aplikasi komunikasi Line, yang membuat keputusan mengunduh masyarakat juga rendah.

V.2 Saran

Mengacu pada hasil penelitian, penulis menyarankan kepada pihak Line pada saat memilih *endorser* untuk dijadikan salah satu stiker pada aplikasi komunikasi tersebut, pihak Line perlu menentukan dan mempertimbangkan dengan baik *endorser* yang akan digunakan nantinya.

Aplikasi komunikasi lainnya selain aplikasi komunikasi Line juga diharapkan untuk membuat aplikasinya menjadi lebih menarik salah satunya adalah dengan membuat stiker yang ada pada aplikasinya tidak hanya berbasis pada visual tetapi berbasis audio visual seperti pada aplikasi komunikasi Line.

Endorser yang dipilih sebaiknya bukan hanya *endorser* yang fenomenal, tetapi juga *endorser* yang memiliki kekuatan yang baik untuk mempengaruhi masyarakat untuk mau mengunduh aplikasi komunikasi Line.

Pemilihan Syahrini sebagai salah satu *endorser* pada stiker Line tidaklah salah karena Syahrini memang memiliki daya tarik yang baik, tetapi daya tarik Syahrini tersebut diperoleh dari kefenomalan yang negatif di kalangan masyarakat

Diharapkan pihak Line juga tetap mempertahankan fitur-fiturnya yang sudah ada, bahkan pihak Line terus mengembangkannya dan menambahkan fitur-fitur baru yang menarik yang tetap sesuai dengan selera masyarakat, sehingga tidak berlebihan yang membuat Line akhirnya di tinggalkan oleh pengguna lainnya.

