

DAFTAR PUSTAKA

- Arief Waliyuddin, Muhammad, and Raden Aswin Rahadi. "The Effect of Financial and Digital Literacy toward QRIS Usage." *Journal of World Science*, vol. 2, no. 2, 27 Feb. 2023, pp. 278–284, <https://doi.org/10.58344/jws.v2i2.194>. Accessed 15 Nov. 2024.
- Alfani, R. S., & Ariani, K. R. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (Qris). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1).
- Annisa, et al. "Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Quick Response Code Indonesian Standard." *Deleted Journal*, 31 July 2023, pp. 133–144, <https://doi.org/10.26487/akrual.v16i2.25714>.
- Azizah, N., Hasbi, S., & Yetty, F. (2021). Pengaruh brand awareness, transparansi, dan kepercayaan terhadap keputusan menyalurkan ZIS di kitabisa. com. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(02), 111-125.
- Abrilia, N. D. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan dan fitur layanan terhadap minat menggunakan e-wallet pada aplikasi dana di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 1006-1012.
- Bank Indonesia, —Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) - Bank Sentral Republik Indonesia, accessed November 10, 2021, <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Erlina F. Santika <https://www.rri.co.id/ipitek/1012400/pengguna-internet-di-indonesia-terus-mengalami-peningkatan>
- Farhan, A., & Shifa, A. W. (2023). Penggunaan metode pembayaran QRIS pada setiap UMKM di era digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(2), 1198-1206.
- Featherman, M. S., & Pavlou, P. A. (2003). Predicting e-services adoption: a perceived risk facets perspective. *International journal of human-computer studies*, 59(4), 451-474.
- Galih Pratama <https://infobanknews.com/gara-gara-ini-tingkat-literasi-digital-ri-masih-di-bawah-harapan/>

- Humayroh, S. S., & Rapini, T. QRIS Adoption Among Students is Reviewed from Financial Literacy, Digital Literacy, and Information Security. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 12(1), 635-650.
- Husen, S. P., Yusuf, M. Y., & Amri, K. (2025). Pengaruh Digital, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS BSI Dengan Pendapatan Sebagai Pemoderasi Pada Klinik Sentra Medika Banda Aceh. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 3(5), 431-440.
- Haryani, D. S. (2019). Pengaruh persepsi risiko terhadap keputusan pembelian online di Tanjungpinang. *Jurnal Dimensi*, 8(2), 198-209.
- Hair, J. F. ., Hult, G. T. M. ., Ringle, C. M. ., & Sarstedt, Marko. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (2nd Edition). Sage.
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook* (p. 197). Springer Nature.
- Julien, H. (2018). Digital literacy in theory and practice. In *Encyclopedia of Information Science and Technology, Fourth Edition* (pp. 2243-2252). IGI Global.
- Juan, E., & Indrawati, L. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Melakukan Pembayaran Menggunakan Qris. *Konsumen & Konsumsi: Jurnal Manajemen*, 2(1).
- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Lestari, W., Sihabudin, S., & Fauji, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Bank Digital (Seabank)(Studi pada Masyarakat Karawang Timur). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 12(04), 1140-1154.
- Musyaffi, A. M., & Kayati, K. (2019). Dampak kemudahan dan risiko sistem pembayaran QR Code: Technology acceptance model (TAM) extension. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(2), 161-176.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep dasar structural equation model-partial least square (sem-pls) menggunakan smartpls*. Pascal Books.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko terhadap keputusan menggunakan uang elektronik (QRIS) pada mahasiswa. *Ikraith-ekonomika*, 4(1), 1-9.

- Nurdien, F. G., & Galuh, A. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Menggunakan Qris Bsi Mobile (Studi Kasus Gen Z Di Kota Malang). *Islamic Economics and finance in Focus*, 2(4), 588-601.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi penelitian sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Nugroho, J. S. (2003). Perilaku konsumen: Konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran. *Jakarta: Penerbit Prenada Media*.
- Purwanto, H., Yandri, D., & Yoga, M. P. (2022). Perkembangan dan dampak financial technology (fintech) terhadap perilaku manajemen keuangan di masyarakat. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 11(1), 80-91.
- Putri, A. N. K., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2024). Pengaruh Persepsi Literasi Keuangan, Kemudahan, Kemudahan, Dan Risiko Terhadap Minat Generasi Z Dalam Menggunakan QRIS. *Ekasakti Jurnal Penelitian dan Pengabdian*, 4(2), 415-429.
- Putri, N. K. D. I., Kawisana, P. G. W. P., & Sutapa, I. N. (2023). The Influence of Perceived Ease and Risk of Use and Financial Literacy on Decisions to Make Transactions Using QRIS in SMES in South Denpasar. *Journal of Tourism Economics and Policy*, 3(1), 70-74.
- Pratama, A., Wulandari, S. Z., & Indyastuti, D. L. (2022). Analisis technology acceptance model (tam) pada penggunaan aplikasi pln daily (studi empiris pada pegawai pln up3 tegal). *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 5(3), 355-368.
- Puspita, E., & Solikah, M. A. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-money pada Generasi Milenial. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 21(1), 29-41.
- Purwanto, H., Yandri, D., & Yoga, M. P. (2022). Perkembangan dan dampak financial technology (fintech) terhadap perilaku manajemen keuangan di masyarakat. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 11(1), 80-91.
- Priyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif (T. Chandra, Ed.; Edisi Revisi). Zifatama Publishing.
- Rusminah, H. S., Hilmia, H., & Ilhamudin, M. (2024). Analisis Perceived Risk dan Trust Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Indonesia Standar (QRIS). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 10(4), 717-724.
- Ramadhan, D., Asri, H. R., Gisijanto, H. A., Hartanti, N. D., & Setyarini, E. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup dan Literasi

- Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Generasi Muda. *Revenue: Lentera Bisnis Manajemen*, 1(04), 162-170.
- Rahmayanti, S., & Dermawan, R. (2023). Pengaruh Live Streaming, Content Marketing, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian pada TikTok Shop di Surabaya. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 337-344.
- Rahyana, M., & Abrianto, H. (2024, November). Pengaruh Literasi Digital, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan dalam Menggunakan QRIS. In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ* (Vol. 5, No. 1).
- Rahmawati, S., & Arfiansyah, M. A. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan qris pada umkm kota surakarta. *MBIA*, 22(3), 435-449.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Deepublish.
- Sendjaja, T., Rachbini, D. J., Astini, R., & Asih, D. (2023). The effectiveness of QRIS transaction implementation during the COVID-19 pandemic. *Int. J. Sci. Soc*, 5(5), 871-878.
- Saputri, S. Y. (2024). Pengaruh Kemudahan, Manfaat Dan Risiko Penggunaan Qris Aplikasi BSI Mobile Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembayaran Di UMKM (Studi Kasus Pada Filosofi Kue Pancong Kartasura Sukoharjo). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam dan General*, 3(01), 362-370.
- Susanti, K. T. P. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking BCA, BNI, BRI. *Sumber*, 6(420.412), 942.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke-22). Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sukarna, M. (n.d.). *Analisis Keamanan Dan Privasi Dalam Transaksi menggunakan qris: Tantangan Dan Solusi*. Jurnal Manajemen Riset Bisnis Indonesia. <https://jmrbi.stiembi.ac.id/index.php/lppm/article/view/106>
- Tri Asmuni Ismail <https://www.rri.co.id/ipitek/1012400/pengguna-internet-di-indonesia-terus-mengalami-peningkatan>
- Tiffani, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Bank Digital. *Mbia*, 22(1), 152-167.

- Wijayanto, E., Si, M., Sri Widiyati, D., Tyas Listyani, T., Rois, M., & Fatati, M. (2024). The Influence Of TAM Variables And Financial Literacy On QRIS Payment Decisions With Interest As An Intervening Variable (Study On Politeknik Negri Semarang Students). *Economic Vision International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism*, 11(21-22), 56-62.
- Yusnita, F., Khairunnis, I., & Azwari, P. C. (2024). Use Of Information Technology, Accounting Information Systems, Internal Control on The Quality of Financial Reporting Village-Owned Enterprises Ogan Ilir. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 18(1), 121-1