

***The Influence Of Green Banking On Firm Value With Diversity gender As
Moderating Variabel***

By Arnold Joshua Hamoraon

ABSTRACT

This study is a quantitative study that aims to determine the effect of green banking with Diversity gender as a moderating variable on firm value. The data used in this study are secondary data obtained through annual reports and sustainability reports of banking companies registered with the World Wide Fund for Nature in Asia Pacific for the period 2020-2023. The purposive sampling method is used as a sampling technique, with 51 companies or 204 data units as objects of observation. The data analysis technique used is panel data regression using STATA 17. The results of this study prove that green banking has no effect on firm value. In addition, Diversity gender does not strengthen the positive influence between green banking and firm value.

Keywords : Green Banking, Firm Value, Diversity gender, Banking

Pengaruh *Green Banking* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Diversifikasi Dewan* Sebagai Pemoderasi

Oleh Arnold Joshua Hamoraon

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menentukan pengaruh green banking dengan *Diversity gender* sebagai variabel moderasi terhadap nilai perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh melalui laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan perbankan yang terdaftar di World Wide Fund for Nature di Asia Pasifik untuk periode 2020-2023. Metode purposive sampling digunakan sebagai teknik pengambilan sampel, dengan 51 perusahaan atau 204 unit data sebagai objek pengamatan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi data panel dengan menggunakan STATA 17. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa green banking tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu, *Diversity gender* tidak memperkuat pengaruh positif antara green banking terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Perbankan Hijau, Nilai Perusahaan, Tata Kelola Perusahaan, Perbankan