

BAB 5. PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Hasil Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai analisis sentimen pada ulasan produk di marketplace Shopee menggunakan metode Naïve Bayes, dengan jumlah data sebanyak 1.000 ulasan, proses praproses yang dilakukan mencakup *cleaning, case folding, text normalization, stemming, stopword removal, dan tokenization*. Selanjutnya, dilakukan pembobotan kata menggunakan metode TF-IDF, maka dapat disimpulkan hal-hal berikut ini :

1. Model dikembangkan dengan menggunakan 800 data latih dan 200 data uji. Dari 200 data uji, terdapat 196 ulasan yang diklasifikasikan sebagai sentimen positif dan 4 ulasan sebagai sentimen negatif.
2. Hasil evaluasi performa model menggunakan confusion matrix menunjukkan bahwa model memiliki akurasi sebesar 98%, nilai recall sebesar 100%, dan precision sebesar 98%.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini, beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan penelitian selanjutnya adalah :

1. Diharapkan penelitian di masa depan diharapkan dapat menggunakan metode klasifikasi lain sebagai pembandingan, tidak hanya terbatas pada metode Naïve Bayes, serta menambahkan teknik seleksi fitur guna meningkatkan performa model dalam analisis sentimen pada ulasan pengguna marketplace Shopee.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah data yang dimiliki dan pengelompokan jenis sentimen tidak hanya dari segi sentimen positif dan negatif saja.