

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2014). *Partial Least Square (PLS)*. Andi.
- Abdullah, D., Kurnadi, E., & Apriyani, N. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka* (Vol. 5, Issue 1).
- Agustriyani, Asih. (2022). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Gaya Hidup Dan Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Tingkat Kesejahteraan Keluarga Dimasa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- AlGhunaimi, H., Abdullah AL-shibil, R., Said AL-hakmani, N., Mohammed Alhamoodah, H., & Juma AL-hakmani, M. (2024). *Assessing the Financial Effects of Value-Added Tax (VAT) on University Students' Purchasing Behavior in Oman*.
- Ali, M. J. (2024). The Impact of Value Added Tax on Consumer Behavior in Oman. In *International Journal of Accounting and Financial Management Research and Development (IJAFMRD)* (Vol. 2, Issue 1). <https://iaeme.com/Home/journal/IJAFMRD1>
- Alm, J., & ElGanainy, A. A. (2012). Value-added Taxation and Consumption. *Research Papers in Economics*.
- Amirin, T. (1989). *Menyusun Rencana Penelitian*. Rajawali.
- Ariani, D. W. (2017). *Manajemen Operasi*.
- Arikunto, Suharsimi. (1998). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- As'ari, N. G. (2018). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ekobis Dewantara*.
- Athallah, M. F., Mariah, & Asbara, N. W. (2023). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Masyarakat Nelayan Kelurahan Barombong Kecamatan Tamalate Kota Makassar*. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/manuver>

- Aurelia, F., Yuniarti Hastuti, T., Julianti, E., & Damayanti, F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Self Control terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kos. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(E-ISSN 2550-0139). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/moneter7>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(1), 107–128. Chaplin.
- Dzakiyyah, A., Saptono, A., & Pratama, A. (2022). The Effect of Financial Literacy and Self-Control On The Consumptive Behavior of State Senior High School Students In East Jakarta. *TRANSEKONOMIKA: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(6). <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>
- Ervana, O. N. (2019). Pengaruh Pemeriksaan Pajak, Keadilan Pajak dan Tarif Pajak Terhadap Etika Penggelapan Pajak (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Klaten). *Akuntansi Pajak Dewantara*, 1(1), 80–92.
- Fahrianisa, N., Nugroho, S. W., & Kurniawan, Y. D. (2025). Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Literasi Keuangan, dan Penggunaan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Madiun. In *Equivalent : Journal Of Economic, Accounting and Management* (Vol. 3, Issue 1). <http://jurnal.dokicti.org/index.php/equivalent/index>
- Fathur, M., Tenriwaru, & Abduh, M. (2020). E-Commerce Effect and Value Added Tax (VAT) Policy On Consumer Behavior. *JOSAR*, 5(e-ISSN: 2503-1155). <https://ejournal.unisbablitar.ac.id/index.php/josar>
- Fishbein M., & Ajzen I. (1975). *Belief, attitude, intention and behaviour: An introduction to theory and research*.
- Fitriya. (2025, March 12). Pajak Pertambahan Nilai dan Regulasi Tarif PPN Terbaru 2025. *Klik Pajak*.
- Gcabo, R., Moche, B., Steyn, W., Moahlodi, B., Pirttilä, J., Nobel, M., Wright, G., Barnes, H., & Masekesa, F. (2019). *Modelling value-added tax (VAT) in South Africa: Assessing the distributional impact of the recent increase in the VAT rate and options for redress through the benefits system* (Vol. 2019). UNU-WIDER. <https://doi.org/10.35188/UNU-WIDER/2019/647-0>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2020). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Harkim, Sugiharto, B., Simanungkalit, R. V, Siregar, I., & Andriani, M. (2023). Enrichment: Journal of Management Effect of financial literacy at consumptive behavior of “X” university students in Medan City. In *Enrichment: Journal of Management* (Vol. 13, Issue 2).
- Ilham, M., Armin, K., & Putra, D. P. (2024). Pengaruh Kenaikan Tarif PPN, Literasi Pajak, Dan Literasi Keuangan Terhadap Potensi Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Pada Kecamatan Ilir Timur 1 Kota Palembang. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 13(2), 410–418.
- Jafrizal. (2020). Pengaruh Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Vol. 8, No. 3
- Jogiyanto. 2014. *Analisis dan Desain Sistem Informasi, Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kučerová, V. (2017). *VAT and It's Influence On Buying Behaviour*.
- Lestari, D. S., Mutmainah, K., & Romandhon. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Gaya Hidup, Dan Budaya Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa UNSIQ Fakultas Ekonomi dan Bisnis). *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 4(ISSN: 2809-7580).
- Liriwati, F. Y., Suardika, I. K., Sitanggang, A., Gui, M. D., Kurdi, M. S., Kurdi, M. S., Muliani, & Wardah. (2024). *Pendidikan Literasi* (Syariffudin, Ed.; 1st ed.). PT.Literatus Digitus Indonesia.
- Lusardi, A. (2012). Numeracy, financial literacy, and financial decision-making. *National Bureau of Economic Research*, No. w17821.
- Meiriza, M. S., Zai, B., Sembiring, C. A. B., Saragi, J. B., & Tampubolon, M. S. A. (2024). Pengaruh Pendapatan Perbulan Mahasiswa Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus) di Fakultas Ekonomi UNIMED 2023. *Future Academia : The Journal of Multidisciplinary Research on Scientific and Advanced*, 2(3), 192–199. <https://doi.org/10.61579/future.v2i3.133>

- Miranda, Nurjanah, & Pospos, A. F. F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. In *Jurnal Investasi Islam* (Vol. 9, Issue 1). <http://journal.iainlangsa.ac.id/index>.
- Mujahidah, E. (2025, January 21). *PPN Naik 12%, Mengapa Komunitas K-Pop Tunjukkan Sikap*.
- Musyaffi, A. M., Gurendrawati, E., Purwohedhi, U., Zakaria, A., Anwar, C., Widawati, Y., & Nugroho, A. S. (2022). Peningkatan Literasi Keuangan Digital Melalui Program Praktisi Mengajar. *JURNAL PERDULI*, 2962–2174.
- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, E., & Rahman, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 136–145. <https://doi.org/10.11987/jiis.v9i2.68587>
- Pamungkas, M. Z., & Firmialy, S. D. (2023). Assessing the Effect of Financial Literacy on Consumptive Behavior (Comparative Study Based on Gender). *Asia Pacific Management and Business Application*, 011(03), 379–392. <https://doi.org/10.21776/ub.apmba.2023.011.03.9>
- Putranto, M. N. (2020). *Tinjauan Operasional Bagian General Affair Pada PT. Kamadjaja Logistics*.
- Ricardo, M. S. F., & Tambunan, M. R. U. D. (2024). Tantangan dan Strategi Penerapan Kebijakan Tarif PPN 12%. Costing. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i5.11917>
- Saputra, E. (2019). *Bentuk Partisipasi Masyarakat Dalam Mengembangkan Kampung Wisata Kungkuk*. 8(4), 316. www.publikasi.unitri.ac.id
- Sari, W. A., Rukmi, M. P., Haryati, & Fiorintari. (2024). Dampak Perubahan Tarif Pajak Pertambahan Nilai Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Measurement: Jurnal Akuntansi*, 18(E-ISSN 2714-7053), 57–66.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. www.wileypluslearningspace.com
- Selvia, M., Alfisah, H. E., & Wicakson, T. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin*.

- Sinambela, L., & Sarton Sinambela. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Raja Grafindo Persada.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Fajar Interpretama Mandiri.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Makroekonomi: Teori Pengantar* (edisi ketiga). Jakarta: Rajawali Press.
- Sumitro. (1960). *Ekonomi Umum I Asas-Asas Teori dan Kebijakan*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Pembangunan.
- Sustiyo, J. (2022). Literasi Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Perilaku Konsumtif pada Generasi Z. *Owner*, 6(1), 308–321. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.578>
- Sustiyo, J., & Hidayat, R. T. (2020). *Literasi Keuangan dan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) pada Generasi Z*.
- Tribuana, L. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Weningsih, R. T. (2018). *The Effect Of Financial Literacy on Cosumptive Behavior With Self-control as Intervening Variable (Case Study at Accounting Students*.
- Zemlyakova, A. V. (2018). *Increase of Tax For Added Value*