

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dipaparkan di bab sebelumnya, simpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Pengungkapan emisi karbon tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan pengungkapan emisi karbon yang dilakukan perusahaan belum mampu memberikan dampak yang signifikan terhadap persepsi pasar. Investor masih mengedepankan aspek keuangan daripada aspek keberlanjutan dalam menilai nilai perusahaan. Selain itu, pengungkapan emisi karbon yang masih bersifat sukarela juga membuat informasi yang tersedia kurang dimanfaatkan secara optimal oleh investor.

- 2) Praktik *green banking* tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

Temuan ini mengindikasikan bahwa penerapan *green banking* belum menjadi pertimbangan utama dalam penilaian investor terhadap nilai perusahaan. Hal ini disebabkan oleh belum adanya indikator tetap yang menjadi acuan perbankan, sehingga isi laporan perusahaan satu dengan lainnya bervariasi. Oleh karena itu, perlu adanya penguatan regulasi dan edukasi agar *green banking* dapat memberikan kontribusi terhadap peningkatan nilai perusahaan.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Dalam pelaksanaan penelitian, peneliti menghadapi beberapa keadaan yang menghambat proses penelitian. Kendala tersebut menjadi keterbatasan penelitian yang perlu diperhatikan kedepannya. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- 1) Masih banyak perusahaan perbankan yang belum menerapkan Standar GRI 305: Emisi 2016 yang menyebabkan banyak sampel dalam penelitian ini berkurang karena harus dieliminasi.

- 2) Belum banyak penelitian terdahulu yang meneliti terkait variabel pengungkapan emisi karbon dengan populasi perusahaan sub-sektor perbankan, sehingga sulit mendapatkan referensi yang sesuai.
- 3) Belum ada standar yang jelas terkait pengukuran *green banking*, sehingga penelitian menggunakan metode analisis konten yang indikator penilaiannya bersumber dari hasil penelitian terdahulu. Oleh sebab itu, data terkait dengan variabel *green banking* diperoleh dengan pertimbangan subjektif yang pada akhirnya dapat mempengaruhi penilaian dari hasil penelitian.

5.3. Saran

Berdasarkan pembahasan, kesimpulan dan keterbatasan penelitian yang telah disebutkan sebelumnya. Peneliti memberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

- 1) Bagi perusahaan, diharapkan perbankan dapat meningkatkan penerapan Standar GRI 305: Emisi 2016 sebagai bentuk tanggung jawab terhadap isu lingkungan dan upaya pelestarian lingkungan. Selain itu, perusahaan juga diharapkan dapat mengintegrasikan seluruh indikator dalam penilaian *green banking* sebagai langkah strategis untuk memperkuat legitimasi dan daya tarik perusahaan. Dengan meningkatkan kualitas pengungkapan informasi terkait keberlanjutan, perusahaan dapat meningkatkan citra dan kepercayaan yang dapat mendukung pertumbuhan jangka panjang perusahaan.
- 2) Bagi investor, diharapkan mulai memperhatikan faktor lingkungan dan keberlanjutan dalam pengambilan keputusan investasi, tidak hanya mempertimbangkan aspek material seperti kinerja keuangan dan profitabilitas perusahaan. Peningkatan perhatian terhadap isu keberlanjutan dapat mendorong perusahaan untuk lebih serius dalam mengelola dampak lingkungan yang pada akhirnya berpotensi memberikan manfaat ekonomi dalam jangka panjang.
- 3) Bagi OJK, disarankan untuk memperkuat regulasi terkait standar dalam pengungkapan emisi karbon khususnya penerapan Standar GRI 305: Emisi 2016 pada sektor perbankan. Selain itu, pemerintah juga perlu Menyusun standar nasional terkait pengukuran *green banking* untuk memberikan panduan yang jelas dan seragam bagi seluruh perbankan. Adanya standar tersebut,

diharapkan perbankan dapat lebih mudah menyesuaikan praktiknya dan mendorong pertumbuhan keberlanjutan yang lebih baik.

- 4) Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas cakupan penelitian dengan menambahkan variabel lain diluar variabel yang bersifat pengungkapan seperti pada penelitian ini. Hal tersebut dilakukan agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik, dikarenakan variabel pada penelitian ini hanya mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 9.27% dimana angka tersebut cukup kecil dan lebih banyak dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.