

DAFTAR PUSTAKA

- Adelin, N., Rinofah, R., & Kusumawardhani, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Capital Expenditure terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2402–2419. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.2315>
- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Lamonge, A. S., Ristiyana, R., Saputri, F. R., Jayatmi, I., Satria, E. B., Permana, A. A., Rohman, Moh. M., Arta, D. N. C., Bani, M. D., Bani, G. A., Haslinah, A., & Wijoyo, E. B. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif : Teori dan Praktik Get Press Indonesia. Get Press Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/377329440>
- Adinda Jasmine. (2023, December 22). *Indonesia Naik ke Posisi 10 Besar Produsen Manufaktur Global*. Tempo. <https://www.tempo.co/ekonomi/indonesia-naik-ke-posisi-10-besar-produsen-manufaktur-global-105627>
- Adiwibowo, A. S., Larasati, O., & Nurmala, P. (2020). Pengaruh Free cash Flow dan Investment Opportunity Set Terhadap Kebijakan Deviden. *JRKA*, 7(2).
- Aini Kacaribu, S., & Khaddafi, M. (2023). Pengaruh Investment Opportunity Set, Capital Expenditure dan Cash Convesion Cycle Terhadap Cash Holding Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *JAM*, 2(1). <https://doi.org/10.29103/jam.v%vi%i.10842>
- Ambarwati, J., & Vitaningrum, M. R. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2).
- Amirullah, H. R., Dharma, F., & Rizki Eka Putri, W. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Saat Pandemi COVID 19 Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 7(2). www.idx.co.id
- Ana, S., & Wibowo, T. W. (2025). Nilai Perusahaan dalam Formula Tobin's Q Ratio. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 126–135. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v3i1.1190>
- Anggraini, R., Harahap, L. R., Aryanti, R., & Thoyib, E. (2023). Analisis Economic Value Added Dalam Menilai Kinerja Keuangan PT Asuransi Jiwa Manulife. *SURPLUS: Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1).
- Anto Kurniawan. (2024, February 15). *Lampaui Rp565 Triliun, Tren Investasi Manufaktur RI Terus Naik*. Sindo News.
- Muhamad Syahreza Putra, 2025
PENGARUH CAPITAL EXPENDITURE, FREE CASH FLOW, DAN ECONOMIC VALUE ADDED TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
 UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Akuntansi
[\[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id\]](http://www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id)

<https://ekbis.sindonews.com/read/1322425/34/lampau-rp565-triliun-tren-investasi-manufaktur-ri-terus-naik-1708002140/10>

- Aprilia, A. W., Febriany, R., Haryono, L., & Marsetio, N. C. (2020). Pengaruh Karakteristik Direksi Terhadap Kinerja Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Renita Febriany Luciana Haryono Nany Chandra Marsetio. *Urnal Akuntansi, Program Studi Akuntansi*, 12(2), 233–255.
- Astakoni, I. M. P., & Wardita, I. W. (2020). Keputusan Investasi, Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Sebagai Faktor Penentu Nilai Perusahaan Manufaktur. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(1), 10–23. <https://doi.org/10.22225/we.19.1.1576.10-23>
- Azizah, T., Budiyaniti, H., Anwar, Sahabuddin, R., & Burhanuddin. (2024). Pengaruh Economic Value Added, Market Value Added Dan Return on Equity Terhadap Return Saham Pada Sektor Pertambangan Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2016-2022. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1), 425–435. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i1.1959>
- Badan Pemeriksa Keuangan. (2020, November 20). *Undang-undang (UU) Nomor 11 Tahun 2020 BPK, Cipta Kerja*. Badan Pemeriksa Keuangan . <https://peraturan.bpk.go.id/Details/149750/uu-no-11-tahun-2020>
- Badan Pemeriksa Keuangan. (2021, October 29). *Undang-undang (UU) Nomor 7 Tahun 2021, Harmonisasi Peraturan Perpajakan*. Badan Pemeriksa Keuangan. <https://peraturan.bpk.go.id/details/185162/uu-no-7-tahun-2021>
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2025, March 10). *Produk Domestik Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (miliar rupiah), 2023*. Badan Pusat Statistik (BPS). <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/UzFSTVVXUlliME5XYzBZNUwwNVFRa3h6Yld3M1p6MDkjMw==/produk-domestik-bruto-atas-dasar-harga-berlaku-menurut-lapangan-usaha--miliar-rupiah---2023.html?year=2023>
- Bahri, S. (2022). Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Determinan Nilai Perusahaan. *MDP Student Conference (MSC)*, 1(1).
- Bahrin, M. F., Tifah, & Amrie, F. (2020). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Dan Arus Kas Bebas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.358>
- Bakhtiar, S., & Rokhayati, H. (2023). Corporate Governance, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan. *Owner*, 7(2), 1503–1513. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1492>
- Balak, I., Sondakh, J., Pusung Perlakuan Akuntansi Capital, R., Balak, I. R., Sondakh, J. J., Pusung, R. J., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Akuntansi Reguler Sore Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2016). Perlakuan Akuntansi

Muhamad Syahreza Putra, 2025

PENGARUH CAPITAL EXPENDITURE, FREE CASH FLOW, DAN ECONOMIC VALUE ADDED TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Akuntansi

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Capital Expenditure Pada Revenue Expenditure Pada PT Maesa Nugraha Manado. *Jurnal EMBA*, 4(1), 192–201.
- Behera, S. (2020). Does the EVA valuation model explain the market value of equity better under changing required return than constant required return? *Financial Innovation*, 6(1). <https://doi.org/10.1186/s40854-019-0167-8>
- Bhabra, G. S., & Rooney, J. (2020). Sarbanes-Oxley, agency conflicts and the marginal value of capital expenditure. *Managerial Finance*, 46(2), 237–253. <https://doi.org/10.1108/MF-10-2018-0471>
- Bukit, P., & Adisetiawan, R. (2023). Pengaruh Economic Value Added dan Market Value Added terhadap Tobin's Q dan Dampaknya terhadap Harga Saham pada Subsektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2021. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(2), 2380. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i2.4261>
- Bursa Efek Indonesia. (2025, March 24). *Laporan Statistik BEI*. Bursa Efek Indonesia. <https://www.idx.co.id/>
- Cindy Mutia Annur. (2024, February 6). *Inilah 10 Sektor Utama Penopang Ekonomi Indonesia pada 2023, Industri Pengolahan Terbesar*. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/ekonomi-makro/statistik/826961544a2f687/inilah-10-sektor-utama-penopang-ekonomi-indonesia-pada-2023-industri-pengolahan-terbesar>
- Claessens, S., Djankov, S., & Lang, L. H. P. (2000). The separation of ownership and control in East Asian Corporations. In *Journal of Financial Economics* (Vol. 58).
- Cristofel, C., & Kurniawati, K. (2021). Pengaruh Enterprise Risk Management, Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1). <https://doi.org/10.30813/jab.v14i1.2468>
- Dewi, R. P., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Cash Flow, Kinerja Keuangan Terhadap Earnings Management Dimoderasi Corporate. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2).
- Dewri, L. V. (2022). A Critical Assessment of Interrelationship Among Corporate Governance, Financial Performance, Refined Economic Value Added to Measure Firm Value and Return on Stock. *Journal of the Knowledge Economy*, 13(4), 2718–2759. <https://doi.org/10.1007/s13132-021-00808-8>
- Dogru, T., Kizildag, M., Ozdemir, O., & Erdogan, A. (2020). Acquisitions and shareholders' returns in restaurant firms: The effects of free cash flow, growth opportunities, and franchising. *International Journal of Hospitality Management*, 84. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.102327>

- Donaldson, L., Davis, J. H., Argyris, C., Chandler, A., Etzioni, A., Hage, J., McCloskey, D., Olson, M., Perrow, C., Tricker, R., & Whetten, D. (1991). Stewardship Theory or Agency Theory: CEO Governance and Shareholder Returns. In *Australian Journal of Management* (Vol. 16).
- Ernayani, R., Imam Asnawi, M., Reyne Lumentah, N., Moridu, I., Lestari, W., Balikpapan, U., DDI Polewali Mandar Sulawesi Barat, I., Jambatan Bulan, S., & Muhammadiyah Luwuk, U. (2023). Literature Review: Prospects of Increasing Interest Rate of Firm Value and Stock Returns. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 6(2).
- Fadillah, A., Tiara, S., & Elviani, S. (2021). Tinjauan Teoritis Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 531–534. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.941>
- Faradiba, & Hidayat, T. (2024). Pengaruh Capital Expenditure, Corporate Hedging, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Masa Pandemi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi Dan Manajemen*, 4(1).
- Fatmala, K. D., & Riharjo, I. B. (2021). Pengaruh Free Cash Flow, Profitabilitas dan leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2).
- Fauziah, I. N., & Sudiyatno, B. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018). *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 9(2). www.idx.co.id
- Febriyanti, A., & Sulistyowati, E. (2021). Jurnal Maneksi Vol 10, No 1, Bulan Juni Tahun 2021 pengaruh Firm Size, Sales Growth, dan Return on Equity Terhadap Firm Value Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Maneksi*, 10(1).
- Ferdila, F., Mustika, I., & Martina, S. (2023). Pengaruh Firm Size, Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Owner*, 7(4), 3274–3284. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1883>
- Feriani, L. Z., & Amanah, L. (2017). Pengaruh Free Cash Flow dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(12).
- Fidhayatin, S. K., & Dewi, N. H. U. (2012). Analisis Nilai Perusahaan, Kinerja Perusahaan dan Kesempatan Bertumbuh Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI. *The Indonesian Accounting Review*, 2(2).

- Findiani, F., & Maharani, M. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan, Pembiayaan UMKM dan Kecukupan Modal Terhadap Pertumbuhan Laba Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2016-2020. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.54259/akua.v2i1.1229>
- Firmansyah, A., Muhammad, N., & Rusmala, U. G. (2021). Peran Penghindaran Pajak Dalam Hubungan Karakteristik Perusahaan dan Nilai Perusahaan. *Substansi: Sumber Artikel Akuntansi, Auditing, Dan Keuangan Vokasi*, 5(2).
- Fitzsimmons, J. A. ., & Fitzsimmons, M. J. . (2011). *Service management : operations, strategy, information technology*. McGraw-Hill. <https://industri.fatek.unpatti.ac.id/wp-content/uploads/2019/03/272-Service-Management-Operations-Strategy-Information-Technology-James-A.-Fitzsimmons-Mona-J.-Fitzsimmons-Edisi-7-2010.pdf>
- Hadiwibowo, F. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Ter-daftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan*, 18(29).
- Halim, K. I. (2022). Pengaruh Cash Holdings, Growth Opportunity, dan Profitability Terhadap Firm Value. *Jurnal Maneksi*, 11(1).
- Hayati, N. (2020). Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating Dengan Net Working Capital, Capital Expenditure, Cash Conversion Cycle, Cash Flow, dan Growth Opportunity yang Dapat Mmempengaruhi Cash Holding. *Online) Business Management Analysis Journal (BMAJ*, 3(2), 2655–3813. www.idx.co.id
- Hidajat, N. C. (2018). Pengaruh Return On Equity, Earnings Per Share, Economic Value Added, Dan Market Value Added Terhadap Return Saham Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016. *Jurnal Ekonomi*, 23(1). <http://www.idx.co.id/id-id/beranda/unduhdata/ringkasan.aspx>
- Hidayah, N. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property dan Real Estat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 19(3).
- Holly, A., Jao, R., & Mardiana, A. (2022). The Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Free Cash Flow terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Mediasi. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 21(2), 226–242. <https://doi.org/10.22225/we.21.2.2022.226-242>
- IFRS. (2025). *IAS 16 Property, Plant and Equipment*. IFRS.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2021, February 24). Pengesahan Amandemen PSAK 16: Aset Tetap Tentang Hasil Sebelum Penggunaan yang Diintensikan. Ikatan Akuntansi Indonesia. <https://web.iaiglobal.or.id/Berita->

IAI/detail/pengesahan-amendemen-psak-16-aset-tetap-tentang-hasil-sebelum-penggunaan-yang-diintensikan#gsc.tab=0

- Iramani, Rr., & Febrian, E. (2005). Financial Value Added: Suatu Paradigma Pengukuran Kinerja dan Nilai Tambah Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 7(1). <http://puslit.petra.ac.id/~puslit/journals/>
- Irawan, F., & Manurung, N. Y. (2020). Analisis Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan PT Garuda Indonesia TBK. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara*, 2(1).
- Irawan, J. L. (2021). Pengaruh Return On Equity, Debt to Equity Ratio, Basic Earning Power, Economic Value Added Dan Market Value Added Terhadap Return Saham. *Jurnal Akuntansi*, 13(1), 148–159. <http://journal.maranatha.edu>
- Irfan, A. M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas yang Diberikan Kenari Waterpark Bontang Terhadap tingkat kepuasan Pelanggan. *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2).
- Isti'adah, U. (2015). Faktor – Faktor yang Mmempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Nominal*, 4(2).
- Jannie, D. N. A. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*. Semarang University Press.
- Juwita, R., & Angela, A. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks Kompas 100 di Bursa Efek Indonesia. In *Jurnal Akuntansi* (Vol. 8, Issue 1).
- Kamanda, S. V. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa mmeiliki Kuliah Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Pada Institut Agama Islam Abdullah Said Batam. *Jurnal AS-SAID* , 2(1), 1–6.
- Kementerian Investasi dan Hilirisasi. (2024, October 15). *Rosan : Realisasi Investasi Terus Bertumbuh, Indonesia Konsisten Jalankan Hilirisasi*. Kementerian Investasi Dan Hilirisasi. <https://www.bkpm.go.id/id/info/siaran-pers/rosan-realisasi-investasi-terus-bertumbuh-indonesia-konsisten-jalankan-hilirisasi>
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. (2024, February 16). *Produk Manufaktur Tetap Mendominasi Capaian Ekspor Nasional*. Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi. <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/produk-manufaktur-tetap-mendominasi-capaian-ekspor-nasional>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022a, February 10). *Industri Manufaktur Indonesia Semakin Ekspansif*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia . <https://kemenperin.go.id/artikel/23125/Industri-Manufaktur-Indonesia-Semakin-Ekspansif>

Muhamad Syahreza Putra, 2025

PENGARUH CAPITAL EXPENDITURE, FREE CASH FLOW, DAN ECONOMIC VALUE ADDED TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Akuntansi

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022b, November 8). *Tumbuh 4,83 Persen, Sektor Industri Paling Moncer di Triwulan III-2022*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia .
<https://kemenperin.go.id/artikel/23683/Tumbuh-4,83-Persen,-Sektor-Industri-Paling-Moncer-di-Triwulan-III-2022>
- Klaudia, S., Parawiyati, & Harmono. (2022). Implementasi Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JRAK*, 13(1).
- Kodriyah, & Fitri, A. (2017). Pengaruh Free Cash Flow dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Akuntansi*, 3(2).
- Kompas. (2021, August 3). *Penurunan Manufaktur Diperkirakan Hanya Sementara*. Kompas.
<https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2021/08/03/penurunan-manufaktur-diperkirakan-hanya-sementara>
- Kontan. (2023, December 21). *Indonesia Jadi Bagian 10 Besar Negara Manufaktur di Dunia*. Kontan. <https://pressrelease.kontan.co.id/news/indonesia-jadi-bagian-10-besar-negara-manufaktur-di-dunia>
- Kontan. (2025, February 2). *Kemenperin Berharap Investasi Sektor Manufaktur Terus Tumbuh pada 2025*. Kontan.
<https://industri.kontan.co.id/news/kemenperin-berharap-investasi-sektor-manufaktur-terus-tumbuh-pada-2025>
- Kore, A. B. R., & Prasasyaningsih, X. I. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Berkelanjutan Terhadap kinerja Keuangan Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 18(1).
- Kusumadyaningrum, W. (2022). Kesempatan Investasi memoderasi profitabilitas dan likuiditas terhadap kebijakan dividen. *Owner*, 6(2), 1638–1647.
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.797>
- Lanskyaris, B., Irman, M., & Wati, Y. (2024). Pengaruh Capital Expenditure, Good Corporate Governance, Struktur Modal dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Bilancia : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(3), 312.
<https://doi.org/10.35145/bilancia.v8i3.4531>
- Levi, D.-S., Kaminsky, P., & Simchi-Levi, E. (2000). *Designing and Managing the Supply Chain* (Edition 1). Jeffrey. J Shelstad.
<https://industri.fatek.unpatti.ac.id/wp-content/uploads/2019/03/016-Design-and-Managing-The-Supply-Chain-Concepts-Strategies-and-Case-Studies-David-Simchi-Levi-Edisi-1-2000.pdf>

- Mahasari, N., & Binastuti, S. S. (2021). Pengaruh Economic Value Added dan Market Value Added Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Return Saham Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 7(2).
- Makatengkeng, M. M., Sondakh, J. J., & Walandouw, S. K. (2024). Perlakuan Akunatnsi Capital expenditure dan Revenue Expenditure Pada PT Bangun Wenang Beverages Co. *Jurnal EMBA*, 2(3).
- Mangundap, S., Ilat, V. , & Pusung, R. (2018). Pengaruh Leverage dan Free Cash Flow Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Indeks LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun (2012-2016). *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 13(2).
- Mardiana, E., Thamrin, H., Nuraini, P., Kunci, K., Religiusitas, :, & Menabung, M. (2021). Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 4.
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1).
- Muhyidin, J., Ambarwati, S., & Azizah, W. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia. *RELEVAN*, 2(1).
- Muliati, N. K., Sunarwijaya, I. K., & Adiyandnya, M. S. P. (2021). Faktor – Faktor yang Mmempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma* , 3(1).
- Nemba Dambe, D., Prijanto, B., Gelatan, L., Mere, K., Pabisangan Tahirs, J., & Jambatan Bulan, S. (2023). Literature Review: Effect of Free Cash Flow and Leverage Factors on Profit Managemen. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting* , 6(2).
- Nuradawiyah, A., Susilawati, S., & Muhammadiyah Jakarta, S. (2020). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Indeks LQ45). *Jurnal Akuntansi*, 9(2). <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/akuntansi>
- Nurkhin, A., Wahyudin, A., & Fajriah, A. S. A. (2017). Relevansi Struktur Kepemilikan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Barang Konsumsi. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. <https://doi.org/10.18202/jamal.2017.04.7038>
- Nurlatifah, & Purwatiningsih. (2024). Pengaruh Capital Expenditure, Risiko Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.37481/jmweb.v4i3.932>

- Nursita, M. (2021). Pengaruh laba Akuntansi, Arus Kas Operasi Arus Kas Investasi, Arus Kas Pendanaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 16(1).
- Nurwanto, A. (2022). Pengaruh Leverage, Free Cash Flow, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Sektor Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11(02).
- Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia. (2020). Penilaian dan Penyajian Laporan Penilaian Bisnis di Pasar Modal. <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Penilaian-dan-Penyajian-Laporan-Penilaian-Bisnis-di-Pasar-Modal/pojk%2035-2020.pdf>
- Pawitan, L. P., Sadikin, D. S., & Budhijana, B. (2024). Pengaruh Financial Slack, Free Cash Flow, dan Firm Size terhadap Corporate Social Responsibility Expenditure (CSRE) pada Perusahaan LQ 45. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 20(2).
- Podaag, G. R. M., Morasa, J., & Gamaliel, H. (2017). Perlakuan Akuntansi Capital Expenditure dan Revenue Expenditure Pada PT Gunung Intan Permata. *Jurnal EMBA*, 5(2), 1371–1380.
- Portal Informasi Indonesia. (2024a, March 7). *Capaian Industrialisasi Indonesia 2014--2023*. Portal Informasi Indonesia . <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8025/capaian-industrialisasi-indonesia-2014-2023?lang=1>
- Portal Informasi Indonesia. (2024b, March 15). *Industri Indonesia di Tengah Resesi Global*. Portal Informasi Indonesia . <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8047/industri-indonesia-di-tengah-resesi-global?lang=1>
- Portal Informasi Indonesia. (2024c, March 23). *Investasi di Sektor Manufaktur Terus Naik*. Portal Informasi Indonesia . <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7989/investasi-di-sektor-manufaktur-terus-naik?lang=1>
- Portal Informasi Indonesia. (2024d, March 29). *Permintaan Domestik Topang Sektor Manufaktur Indonesia*. Portal Informasi Indonesia. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8084/permintaan-domestik-topang-sektor-manufaktur-indonesia?lang=1>
- Pramucty, R., Yulaeli, T., & Sari, E. L. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Return Saham : Arus Kas, Economic Value Added, dan Market Value Added. *Journal Akuntansi, Manajemen & Logistik (JAMAL)*, 1(1), 39–51.

- Priyatama, T., & Pratini, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 100. <https://doi.org/10.33087/eksis.v12i1.242>
- Puspita, G. P., & Wahyudi, T. (2021). Modal Intelektual (Intellectual Capital) dan Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur. *Owner*, 5(5), 502–512. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.416>
- Puteri, H. E. (2023). Keterkaitan Keputusan Keuangan Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index: Periode Analisis 2017-2021. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 6(2).
- Putra, A. F. Des, Susilowati, I. H., Marginingsih, R., & Widiyanti, W. (2024). Analisis Economic Value Added (EVA) Perusahaan Sektor Energi di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2022. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 4(5), 1982–1999. <https://doi.org/10.54373/ifijeb.v4i5.1880>
- Rahmaniar. (2023). Pengaruh Capital Expenditure dan Cash Holding terhadap Perataan Laba. *Jurnal HEI EMA*, 2(1).
- Rahmi, N. U., & Danantho, V. (2022). Pengaruh corporate social responsibility, capital expenditure, keputusan investasi dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. *Owner*, 6(4), 4210–4218. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1175>
- Rahmi, N. U., & Wijaya, V. V. (2022). Pengaruh Enterprise Risk Management, Corporate Social Responsibility, Free Cash Flow dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019. *Owner*, 6(3). <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.853>
- Rasnino, C. A., Nuryadin, D., & Suharsih, S. (2022). Pengaruh Angka Harapan Hidup, Rata-rata Lama Sekolah dan Konsumsi Rumah Tangga Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten/Kota Provinsi Lampung, 2014-2019. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(3), 191–200. <https://doi.org/10.36418/jii.v1i3.29>
- Ratih, S., & Setyarini, Y. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pertambangan yang GO Public di BEI. *AKRUAL Jurnal Akuntans*, 5(2), 115–132.
- Rengganis, RR. M. Y. D., Mirayani, L. P. M., & Bagiana, I. K. (2023). Pengaruh Free Cash Flow pada Nilai Perusahaan dengan Investment Opportunity Set

- sebagai Pemediasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 3(3).
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1).
- Rifqiansyah, Nurfaisah, Samsuri, & Pertiwi, H. (2024). Pengambilan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Jasa Perbankan Yang Terdaftar Pada BEI. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 15(2).
- Salimah, S., & Herliansyah, Y. (2019). The effect of capital expenditure, company growth and company size on firm value through financial performance moderated by capital structure. *Corporate Ownership and Control*, 17(1, special issue), 236–244. <https://doi.org/10.22495/cocv17i1siart6>
- Sefianggraini, D. A., Sulistyowati, A., & Seno Pitoyo, B. (2025). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Capital Expenditure dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Astra Internasional TBK Periode 2014-2023. *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)*, 3(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.69718/ijesm.v3i1.436>
- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011–2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29–57.
- Setyaningsih, H. (2008). Pengaruh Tingkat Kesulitan Keuangan Perusahaan Terhadap Konservatisme Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 9(1).
- Sihaloho, J. D. L. R., Siahaan, Y., Traigan, P., & Supitriyani. (2017). Analisis Economic Value Added (EVA) Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada PT Unilever Indonesia Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Financial*, 3(1), 10. www.idx.co.id
- Sijabat, R., Gesta, R., Rais, P., Firdaus, R., & Usman, A. (2022). Pengaruh Cash Flow, Capital Expenditure, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan BUMN Sektor Industri Pengolahan. *Jurnal Akuntansi Malikusalleh*, 1(3). <https://doi.org/10.29103/jam.v%i%vi%i.8642>
- Silalahi, E., & Manullang, M. (2021). Pengaruh Economic Value Added dan Market Value Added Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 7(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.54367/jrak.v7i1.1171>
- Sindi, Anggeraeni, D., Situmeang, A., & Sunardi, N. (2023). Penilaian Kinerja Keuangan menggunakan Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) dengan Time Series Approach pada perusahaan Properti di Indonesia”. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 358–365. <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>

- Sofiatin, D. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur subsektor Industri dan Kimia yang terdaftar di BEI periode 2014-2018). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1). <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Sugitah, A. I. K. (2025). Pengaruh Economic Value Added (EVA), Sales Growth, Return On Equity (ROE), dan Debt.to.Asset.Ratio (DAR). Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023. *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 4(1).
- Sujoko. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 41–48.
- Sukardi, Santoso, L. H., & Darmadi, E. A. (2023). Analisa Mengenai Pemilihan Gaya Berpakaian Menggunakan Metode Observasi. *Jurnal Ikraith-Humaniora*, 7(2). <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/issue/archive>
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Instutisional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaaj>
- Sulbahri, R. A., Effen, N., & Martino, A. (2022). Pengaruh Return on Assets, Return on Equity, Invesment Opportunity Set, Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ratri (Riset Akuntansi Tridinanti)*, 3(2), 61–71. <http://www.univ-tridinanti.ac.id/ejournal/index.php/ratri>
- Suranto, V. A. H. M., Nangoi, G. B., & Walandouw, S. K. (2017). Analsiis Pengaruh Struktur Modal dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 5(2), 1031–1040.
- Suryandari, N. N. A., & Mongan, F. F. A. (2020). Nilai Perusahaan Ditinjau Dari Tanggung Jawab Sosial, Tata Kelola, dan Kesempatan Investasi Perusahaan. *Accounting Profession Journal (ApaJi)*, 2(2).
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 10(1).
- Syahputra, R. R., & Idawati, W. (2024). Pengaruh Price Earnings Ratio (PER), Price to Book Value (PBV), dan Inflasi Terhadap Harga Saham Perusahaan Farmasi

- yang Tercatat di BEI 2017-2021. *Journal of Accounting, Management, and Islamic Economics*, 2(1), 139–156.
- Tarigan, M., & Silaban, D. F. (2023). Reviu Statistika: Data dan Skala Pengukuran. *JINTAN: Jurnal Ilmu Keperawatan*, 3(2), 118–126.
- Tio, A., & Putra Prima, A. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Owner*, 6(1), 443–453. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.605>
- Tira Santia. (2021, August 5). *Menperin: Kontribusi Terbesar Pertumbuhan Ekonomi Kuartal II 2021 dari Sektor Manufaktur*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4625031/menperin-kontribusi-terbesar-pertumbuhan-ekonomi-kuartal-ii-2021-dari-sektor-manufaktur?page=2>
- Tobing, R. T. L., Prasetyo, T. J., & Azhar, R. (2022). Pengaruh Economic Value Added, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Food dan Beverage. *E-Journal Field of Economics, Business and Entrepreneurship*, 1(3), 327–333. <https://doi.org/10.23960/efebe.v1i3.46>
- Ullah, S., Irfan, M., Kim, J. R., & Ullah, F. (2021). Capital expenditures, corporate hedging and firm value. *Quarterly Review of Economics and Finance*, 87, 360–366. <https://doi.org/10.1016/j.qref.2021.06.008>
- Vely Sia. (2023, January 2). *Amendemen PSAK 1, 25, 16, dan 46 Efektif Berlaku 1 Januari 2023*. Jurnal ID. <https://www.jurnal.id/id/blog/amandemen-psak-2023/>
- Vidpond, T. (2025). *Free Cash Flow (FCF) Formula*. Corporate Finance Institute.
- Widiarti, & Nurvazly, D. E. (2025). Kajian Model Regresi Data Panel Pada Data Indeks Pembangunan Manusia Provinsi DKI Jakarta Tahun 2019-2023. *Jurnal Ilmiah Matematika*, 13(1).
- Wijaya, H. H., & Tjun, L. T. (2009). Pengaruh Economic Value Added Terhadap Tingkat Pengembalian Saham pada Perusahaan yang Tergabung dalam LQ-45. *Jurnal Akuntansi*, 1(2), 180–200.
- Wijaya, N. S., & Fitriati, I. R. (2022). Pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 2022. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Wiratno, D. H., Yustrianthe, R. H., & Ykpn, P. (2022). Price earning ratio, ukuran dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12). <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Yanti, U. B., & Kusumastuti, R. (2024). Volume 4 Nomor 2 Tahun 2024 TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG (Studi Kasus pada Perusahaan Sub

- Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021). *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(2). <https://doi.org/10.46306/rev.v4i2>
- Yasri, S. Z., & Achyani, F. (2025). Pengaruh Intellectual Capital, Free Cash Flow, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 - 2022). *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 18(1). <https://doi.org/10.46306/jbbe.v18i1>
- Yohana, Lumban Gaol, R. M., Dewi, G. K., Kalbuana, N., Abdusshomad, A., Studi Akuntansi, P., Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan, I., & Penerbangan Indonesia Curug, P. (2021). Alwazir Abdusshomad 5) 1), 2) Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Universitas Pramita Indonesia*, 7(03). <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3601>
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1).
- Yusdianto, Y., Ramadhoni, A., & Hardisaputera, S. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2020. *Jurnal Syntax Admiration*, 2(11), 2199–2211. <https://doi.org/10.46799/jsa.v2i11.346>
- Zian Luthfi Nasifah. (2024, March 28). *Populasi dan Sampel Penelitian: Pengertian dan Cara Menentukannya Baca artikel detikedu, "Populasi dan Sampel Penelitian: Pengertian dan Cara Menentukannya" selengkapnya https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7264681/populasi-dan-sampel-penelitian-pengertian-dan-cara-menentukannya. Download Apps Detikcom Sekarang https://apps.detik.com/detik/. Detik. https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7264681/populasi-dan-sampel-penelitian-pengertian-dan-cara-menentukannya*
- Zuriah, R. (2021). Pengaruh Free Cash Flow Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 21(1). <https://doi.org/10.30596/jrab.v21i1.6530>