

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *WEBSITE* MENGUNAKAN *LIBRARY REACTJS* (STUDI KASUS: PT. BERLIAN BAJA NUSANTARA)

Ahmad Nazhmy Zahrian

ABSTRAK

Era digital yang terus berkembang telah membawa perubahan besar dalam sektor perdagangan, salah satunya pergeseran kebiasaan konsumen dari belanja tradisional ke platform digital. PT. Berlian Baja Nusantara masih mengalami tantangan dalam hal pemasaran dan manajemen pesanan yang mengandalkan proses manual via *WhatsApp*, berpotensi menyebabkan kesalahan administrasi dan kesulitan dalam melacak transaksi. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah platform informasi penjualan berbasis *web* guna menyederhanakan proses pemesanan dan meningkatkan kualitas layanan perusahaan.

Evaluasi kebutuhan bisnis dilakukan melalui analisis SWOT, sementara pengembangan sistem mengadopsi pendekatan *waterfall*. Arsitektur sistem dibangun dengan memanfaatkan MySQL untuk manajemen database, *ReactJS* sebagai library front-end, serta kombinasi *NodeJS*, *ExpressJS*, dan *TailwindCSS* sebagai kerangka kerja pengembangan. Pengujian sistem melalui metode *black box* membuktikan bahwa aplikasi berfungsi optimal, tidak hanya meningkatkan efisiensi penjualan tetapi juga memperlancar proses pemesanan pelanggan dan mendukung visi perusahaan.

Kata Kunci: Platform Penjualan Digital, Aplikasi *Web*, *ReactJS*, Analisis SWOT, *Waterfall*

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *WEBSITE*
MENGUNAKAN *LIBRARY REACTJS* (STUDI KASUS:
PT. BERLIAN BAJA NUSANTARA)**

Ahmad Nazhmy Zahrian

ABSTRACT

The rapidly evolving digital era has brought significant transformations to the trade sector, particularly in shifting consumer behaviour from traditional to digital shopping platforms. PT. Berlian Baja Nusantara still faces challenges in its marketing and order management systems, which rely on manual processes via WhatsApp, potentially leading to administrative errors and difficulties in transaction tracking. This study aims to develop a web-based sales information platform to streamline the ordering process and enhance the company's service quality.

Business needs were evaluated using SWOT analysis, while system development adopted the waterfall approach. The system architecture was built utilizing MySQL for database management, ReactJS as the front-end library, and a combination of NodeJS, ExpressJS, and TailwindCSS as development frameworks. System testing through the black box method confirmed that the application functions optimally, not only improving sales efficiency but also facilitating the customer ordering process and supporting the company's vision.

Keywords: *Digital Sales Platform, Web Application, ReactJS, SWOT Analysis, Waterfall*