

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB MENGUNAKAN METODE AGILE (STUDI KASUS FAUZAH TOYS GARAGE)

Irsyad Irfan Habibi

ABSTRAK

Industri kreatif yang tumbuh dari hobi, seperti custom diecast, mengalami perkembangan yang cepat seiring dengan meningkatnya minat masyarakat terhadap koleksi yang unik dan bersifat personal. Produk diecast yang sebelumnya diproduksi secara massal kini bertransformasi menjadi produk yang lebih personal, didorong oleh komunitas kolektor yang menginginkan detail dan desain yang spesifik. Meskipun demikian, strategi pemasaran dan layanan pelanggan dalam bisnis ini masih menggunakan metode tradisional, dengan promosi yang dilakukan secara manual dan interaksi dengan pelanggan melalui WhatsApp atau email tanpa adanya sistem yang terstruktur. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis web dengan pendekatan Agile pada usaha Fauzah Toys Garage guna meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan pesanan, dokumentasi produk, serta memperluas jangkauan pasar baik nasional maupun internasional. Pendekatan Agile dipilih untuk memberikan kemampuan adaptasi terhadap perubahan kebutuhan selama proses pengembangan sistem. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi secara teoritis dalam pengembangan sistem informasi pada usaha kecil yang berbasis hobi serta solusi praktis untuk mendukung percepatan digitalisasi UMKM di sektor ekonomi kreatif Indonesia.

Kata Kunci : Agile, Custom diecast, sistem Informasi, Website, Hobi

WEB-BASED SALES INFORMATION SYSTEM USING AGILE METHOD (CASE STUDY: FAUZH TOYS GARAGE)

Irsyad Irfan Habibi

ABSTRACT

Creative industries that grow from hobbies, such as custom diecast, are experiencing rapid development along with the increasing public interest in unique and personal collections. Diecast products that were previously mass-produced are now transforming into more personal products, driven by a community of collectors who want specific details and designs. However, marketing strategies and customer service in this business still use traditional methods, with promotions carried out manually and interactions with customers via WhatsApp or email without a structured system. This study aims to design and develop a web-based sales information system with an Agile approach in the Fauzah Toys Garage business to improve efficiency in order management, product documentation, and expand market reach both nationally and internationally. The Agile approach was chosen to provide adaptability to changing needs during the system development process. It is hoped that the results of this study can provide theoretical contributions to the development of information systems for hobbybased small businesses as well as practical solutions to support the acceleration of the digitalization of MSMEs in the Indonesian creative economy sector.

Keywords: *Agile, Custom diecast, Information system, Website, hobby*