

## ABSTRAK

Toko Berkah merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan buku-buku dan perlengkapan ibadah. Toko ini masih menggunakan pencatatan buku dan pencatatan transaksi secara manual dalam operasionalnya. Pendekatan pencatatan manual ini memiliki sejumlah kelemahan yang dapat menurunkan produktivitas perusahaan. Oleh karena itu, diperlukan sistem informasi yang dapat menggabungkan proses pencatatan transaksi, pengelolaan stok, dan pembuatan laporan keuangan secara lebih efektif. Cara terbaik untuk mengatasi masalah ini adalah dengan sistem *Point of sale* (POS) yang dihosting di internet. Teknik Waterfall digunakan saat mengembangkan sistem. Fase pendekatan Waterfall digunakan untuk memastikan sistem dibangun secara metodis dan sesuai dengan persyaratan toko Berkah. Disimpulkan bahwa sistem *Point of sale* (POS) berbasis web yang dirancang untuk Toko Berkah dengan metode Waterfall dapat menggantikan proses pencatatan manual yang sebelumnya dilakukan

**Kata Kunci:** Sistem *Point of sale* (POS), Penjualan, integrasi data, digitalisasi, *waterfall*

## ABSTRACT

*Toko Berkah is a business engaged in the sale of books and religious equipment. This shop still uses book records and manual transaction recording in its operations. There are a number of drawbacks to this manual recording approach that may reduce company productivity. As a result, an information system that can more effectively combine the processes of transaction recording, stock management, and financial report creation is required. The best way to solve these issues is with a Point of sale (POS) system that is hosted on the internet. The Waterfall technique is used while developing systems. The Waterfall approach phase is used to ensure the system is built methodically and according to the requirements of the Berkah store. It is concluded that the web-based Point of sale (POS) system designed for Toko Berkah with the Waterfall method can replace the manual recording process that was previously carried out.*

***Keywords: Point of Sale (POS), sales, data integration, digitalization, and Waterfall***