

DAFTAR PUSTAKA

- Al Rasyid, I., Winarso, D., & Asrianto, R. (2022). Tingkat kepuasan pengguna terhadap penerapan Learning Management System (LMS) ujian online menggunakan metode E-SERVQUAL (Studi kasus: SMA Muhammadiyah Bangkinang). *Journal of Software Engineering and Information System (SEIS)*, 2(1). <https://doi.org/10.37859/seis.v2i1.3285>
- Data Indonesia. (2024, April). Daftar negara pengguna TikTok terbesar di dunia pada April 2024, Indonesia teratas. *Data Indonesia*. <https://dataindonesia.id/internet/detail/daftar-negara-pengguna-tiktok-terbesar-di-dunia-pada-april-2024-indonesia-teratas>
- Ernamia, E. M. A., & Herliana, A. (2022). Analisis sentimen kuliah daring dengan algoritma Naïve Bayes, K-NN, dan Decision Tree. *Jurnal Responsif*, 4(1), 70-80. <https://doi.org/10.51977/jti.v4i1.614>
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., & Azhar, Y. (2020). Perbandingan metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada analisis sentimen Twitter. *SMATIKA Jurnal*, 10(2), 100-110. <https://doi.org/10.32664/smatika.v10i02.455>
- Google Developers. (n.d.). *Imbalanced datasets*. Retrieved July 7, 2025, from <https://developers.google.com/machine-learning/crash-course/overfitting/imbalanced-datasets>
- Hutto, C. J., & Gilbert, E. (2014). *VADER: A parsimonious rule-based model for sentiment analysis of social media text*. In *Proceedings of the Eighth International Conference on Weblogs and Social Media (ICWSM-14)* (pp. 216–225). AAAI Press.
- Iqbal, M., Wiranata, A. D., Suwito, R., & Ananda, R. F. (2023). Perbandingan algoritma Naïve Bayes, KNN, dan Decision Tree terhadap ulasan aplikasi Threads dan Twitter. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*, 4(3), 1799-1807. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i3.1402>
- Kurnianto, E., & Febriawan, D. (2023). Analisis sentimen perbedaan pendapat netizen Indonesia terhadap penutupan TikTok Shop menggunakan

algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Sistem Komputer dan Informatika (JSON)*, 5(2), 404-414. <https://doi.org/10.30865/json.v5i2.7170>

Naldy, E. T., & Andri. (2021). Penerapan data mining untuk analisis daftar pembelian konsumen dengan menggunakan algoritma Apriori pada transaksi penjualan Toko Bangunan MDN. *Jurnal Nasional Ilmu Komputer*, 2(2), 100-110

Nurfibia, K., & Sriani. (2024). *Sentimen analysis of skincare product using the Naive Bayes Method. Journal of Information System and Informatics*, 6(3). <https://doi.org/10.51519/journalisi.v6i3.817>

Pandwinata, L. (2022). Klasifikasi text mining untuk analisa keluhan masyarakat terhadap pembelian produk kosmetik online dengan menggunakan metode Naïve Bayes. *Jurnal Sains dan Teknologi Informasi*, 1(2), 36-42. <https://doi.org/10.47065/jussi.v1i2.1445>

Praja, Y. I., & Muslim, K. (2024). Sentiment analysis of TikTok Shop prohibition using a random forest and decision tree. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 6(1), 378-386. <https://doi.org/10.47065/bits.v6i1.5285>

Putri, R. T. S. A., Ratnawati, D. E., & Brata, D. W. (2023). Perbandingan Naive Bayes dan K-Nearest Neighbor untuk analisis sentimen aplikasi Gapura UB berdasarkan ulasan pengguna pada Playstore. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 7(1), 229-236. Retrieved from <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/12142>

Ramdani, C. M. S., Rachman, A. N., & Setiawan, R. (2022). Comparison of the Multinomial Naive Bayes Algorithm and Decision Tree with the Application of AdaBoost in Sentiment Analysis Reviews PeduliLindungi Application. *IJISTECH (International Journal of Information System and Technology)*, 6(4), 419-430. <https://doi.org/10.30645/ijistech.v6i4.257>

Saputri, N. K. T. A., Gunadi, I. G. A., & Sunarya, I. M. G. (2024). Analisis sentimen pelayanan daring di Fakultas Teknik dan Kejuruan Universitas Pendidikan Ganesha menggunakan Algoritma *Naive Bayes* dan LSTM. *MALCOM*:

Anisa Fadilah Saputri, 2025

ANALISIS DATA RESPONS PUBLIK PENGGUNA FITUR LIVE STREAMING TIKTOK SEBAGAI MEDIA HIBURAN DI INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Komputer, S1 Sistem Informasi

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science, 4(3), 1120-1129. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i3.1336>

Seran, K. M., Setyawan, Y., Jatipaningrum, M. T., & Astuti, F. (2024). Klasifikasi status kemiskinan kabupaten/kota di Indonesia menggunakan Naïve Bayes classifier dan Classification and Regression Tree. *Jurnal Statistika Industri dan Komputasi*, 9(1), 1-9.

Siregar, M. Y., Wiranata, A. D., & Saputra, R. A. (2024). Analisis sentimen pada ulasan pengguna aplikasi streaming Vidio menggunakan metode Naïve Bayes. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*, 4(5), 2419-2429. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i5.1787>

Syafrizal, A., Afdal, M., & Novita, R. (2024). Analisis sentimen ulasan aplikasi PLN Mobile menggunakan algoritma Naïve Bayes classifier dan K-Nearest Neighbor. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(1), 10-19. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i1.983>

Yasin, M. A. A., Prasetya, D. A., & Fahrudin, T. M. (2024). Analisis sentimen TikTok Shop menggunakan metode Multinomial Naïve Bayes dan BM25. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 18(2), 24-31. Retrieved from <https://jurnal.asia.ac.id/index.php/jitika/article/view/1004>

Yumarlin, M. Z., Bororing, J. E., Rahayu, S., & Putra, J. A. (2023). Analisis sentimen pengguna aplikasi Shopee menggunakan metode Naive Bayes classifier dan K-NN. *Smart Comp*, 12(3), 100-110. <https://doi.org/10.30591/smartcomp.v12i3.5494>