

ANALISIS DATA RESPONS PUBLIK PENGGUNA FITUR *LIVE STREAMING* TIKTOK SEBAGAI MEDIA HIBURAN DI INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA *NAIVE BAYES*

Anisa Fadilah Saputri

ABSTRAK

Fitur live streaming TikTok merupakan layanan interaktif yang memungkinkan pengguna dapat melakukan siaran langsung dan berinteraksi secara real-time dengan audiens. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen pengguna terhadap fitur live streaming TikTok untuk mengetahui persepsi publik, mengetahui cara membangun model sentimen dengan menggunakan algoritma *naive bayes*, serta dapat memberikan rekomendasi yang relevan kepada pengembang untuk meningkatkan kualitas fitur. Data diperoleh dari hasil kuesioner yang telah disebarakan kepada pengguna fitur live streaming TikTok di Indonesia, dengan total data 416 opini yang kemudian dikategorikan ke dalam dua jenis sentimen yaitu positif dan negatif. Proses analisis dilakukan dengan melalui tahap preprocessing data dan labelling data, sebanyak 241 (57.9%) sentimen positif serta 175 (42.1%) sentimen negatif. Kemudian Proses klasifikasi dilakukan dengan menggunakan Multinomial Naive Bayes, serta dilakukan perbandingan dengan algoritma *K-Nearest Neighbors (KNN)* dan *Support Vector Machine (SVM)*. Data dibagi dalam proporsi 60:40, 70:30, dan 80:20. Hasil evaluasi menunjukkan algoritma Multinomial Naive Bayes memberikan performa terbaik dalam klasifikasi sentimen pengguna fitur live streaming TikTok. Performa tertinggi dicapai pada rasio data latih dan uji 80:20, dengan accuracy 90%, precision 91%, recall 89%, dan f1-score 90%. Algoritma KNN dan SVM menunjukkan performa stabil di kisaran accuracy 86%–88% tanpa peningkatan signifikan. Penelitian ini menunjukkan *Naive Bayes* paling optimal untuk klasifikasi sentimen dan efektif dalam memberikan rekomendasi strategis untuk meningkatkan kualitas pengalaman pengguna pada fitur live streaming TikTok.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, *Live Streaming*, TikTok, *Naive Bayes*, Klasifikasi

**ANALYSIS OF PUBLIC RESPONSE DATA FROM USERS OF THE
TIKTOK LIVE STREAMING FEATURE AS AN ENTERTAINMENT
MEDIUM IN INDONESIA USING THE
NAIVE BAYES ALGORITHM**

Anisa Fadilah Saputri

ABSTRACT

The TikTok live streaming feature is an interactive service that allows users to broadcast live and interact with audiences in real-time. This study aims to analyze user sentiment toward the TikTok live streaming feature to understand public perception, build a sentiment model using the Naive Bayes algorithm, and provide relevant recommendations for developers to improve the feature's quality. Data were obtained from a questionnaire distributed to users of the TikTok live streaming feature in Indonesia, resulting in a total of 416 opinions categorized into two types of sentiment: positive and negative. The analysis process involved data preprocessing and labeling, resulting in 241 (57.9%) positive sentiments and 175 (42.1%) negative sentiments. Sentiment classification was performed using the Multinomial Naive Bayes algorithm and compared with K-Nearest Neighbors (KNN) and Support Vector Machine (SVM) algorithms. Data were split into 60:40, 70:30, and 80:20 train-test ratios. The evaluation results showed that the Multinomial Naive Bayes algorithm consistently provided the best performance for classifying user sentiment toward the TikTok live streaming feature. The highest performance was achieved at the 80:20 train-test ratio, with 90% accuracy, 91% precision, 89% recall, and 90% f1-score. Meanwhile, the KNN and SVM algorithms showed stable performance in the 86%–88% accuracy range without significant improvement. This study demonstrates that the Naive Bayes algorithm is the most optimal choice for sentiment classification and effective in providing strategic recommendations to enhance the user experience of TikTok's live streaming feature.

Keywords: *Sentiment Analysis, Live Streaming, TikTok, Naive Bayes, Classification*