DAFTAR PUSTAKA

Adhinata, F. D., & Fitriana, G. F. (2022). *Pengenalan Bahasa Pemrograman Python dan Implementasi Machine Learning*. Teknosain.

Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM Dan Digital Sosial Media* (R. H. M. Meutia, Ed.).

Awalina, L., & Rahayu, W. I. (2023). Optimalisasi Strategi Pemasaran dengan Segmentasi Pelanggan Menggunakan Penerapan K-Means Clustering pada Transaksi Online Retail Optimizing Marketing Strategies with Customer Segmentation Using K-Means Clustering on Online Retail Transactions. *Jurnal Teknologi Dan Informasi (JATI)*, *13*. https://doi.org/10.34010/jati.v13i2

Bagdja, M. N., Taufiq Subagio, R., & Dwi Kartika, V. (2024). PENERAPAN METODE K-MEANS UNTUK MENGKLASIFIKASI MINAT KONSUMEN TERHADAP PRODUK TOKO ONLINE. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Issue 5).

Brown, I. (2024). *Mastering Marketing Data Science: A Comprehensive Guide for Today's Marketers*. John Wiley & Sons.

Buulolo, E. (2020). *Data Mining Untuk Perguruan Tinggi*. Deepublish.

Dewi, D. A. I. C., & Pramita, D. A. K. (2019). Analisis Perbandingan Metode Elbow dan Sillhouette pada Algoritma Clustering K-Medoids dalam Pengelompokan Produksi Kerajinan Bali. *JURNAL MATRIX*, *9*(3), 102.

Ekasetya, V. A., & Jananto, A. (2020). KLUSTERISASI OPTIMAL DENGAN ELBOW METHOD UNTUK PENGELOMPOKAN DATA KECELAKAAN LALU LINTAS DI KOTA SEMARANG. *Dinamika Informatika*, *12*(1), 20–28.

Harini, S., & Kusumawati, R. (2023). EVALUASI CLUSTERING K-MEANS DAN K-MEDOID PADA PERSEBARAN COVID-19 DI INDONESIA DENGAN METODE DAVIES-BOULDIN INDEX (DBI). In *Jurnal MNEMONIC* (Vol. 6, Issue 2). https://www.kaggle.com/datasets/hendratno/covid1

Hasan, Y. (2024). *Pengukuran Silhouette Score dan Davies-Bouldin Index pada Hasil Cluster K-Means dan Dbscan*. *06*(01).

Hendrastuty, N. (2024). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Dalam Evaluasi Hasil Pembelajaran Siswa. *Jurnal Ilmiah Informatika Dan Ilmu Komputer (JIMA-ILKOM)*, *3*(1), 46–56. https://doi.org/10.58602/jima-ilkom.v3i1.26

Heryadi, D. Y., & Wahyono, T. (2020). *Machine Learning*. CV Gava Media.

Iskandar, R., & Suarsih, E. (2022). *PENGARUH PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN*. *2*(1).

Iswahyudi, Dr. M. S., Budaya, Dr. I., Purwoko, Dr., Riswanto, Dr. A., & Lestari, A. A. (2023). *PENERAPAN DATA MINING DI BERBAGAI BIDANG*.

Jollyta, D., Siddik, M., Mawengkang, H., & Efendi, S. (2021). *Teknik Evaluasi Cluster Solusi Menggunakan Python Dan Rapidminer*.

Kumarahadi, Y. K., Kumarahadi, B. M., & Sandradewi, K. (2022). Clustering Pelaksanaan Vaksinasi di Jawa Tengah Menggunakan Metode K-Means. *Jurnal Ilmiah SINUS*, *20*(2), 77. https://doi.org/10.30646/sinus.v20i2.620

Lasfeto, D. B. (2021). *Machine Learning dalam Penelitian Bidang Pendidikan; Supervised & Unsupervised Learning (Pendekatan Teoritis dan Praktik Menggunakan Program Komputer SPSS)*. Teknosain.

Perdana, S. A., Florentin, S. F., & Santoso, A. (2022). ANALISIS SEGMENTASI PELANGGAN MENGGUNAKAN K-MEANS CLUSTERING STUDI KASUS APLIKASI ALFAGIFT. *Sebatik*, *26*(2), 420–427. https://doi.org/10.46984/sebatik.v26i2.2134

Rahayu, P., Sudipa, I. G., Suryani, S., Surachman, A., & Ridwan, A. (2024). *Buku Ajar Data Mining*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Rahman, S., Sembiring, A., Siregar, D., Khair, H., Prahmana, G., Puspadini, R., & Zen, M. (2023). *PYTHON : DASAR DAN PEMROGRAMAN BERORIENTASI OBJEK TAHTA MEDIA GROUP*.

Santoso, B., Aziz, A., & Zohrahayaty. (2020). *Machine Learning & Reasoning Fuzzy Logic Algoritma, Manual, Matlab, & Rapid Miner*. Deepublish.

Sari, N. N., Anisah, T. T., & Fitriani, R. (2024). Implementasi Machine Learning Untuk Prediksi Harga Laptop Menggunakan Algoritma Regresi Linear Berganda. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, *14*(2), 162–177. https://doi.org/10.34010/jamika.v14i2.12923

Tholib, A. (2023). *Buku Refrensi Implementasi Algoritma Machine Learning Berbasis Web dengan Framework Streamlit* (Vol. 1). Pustaka Nurja. https://pustakanurja.unuja.ac.id

Yuliaty, T., Sarah Shafira, C., & Rafi Akbar, M. (2020). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global Studi Kasus Pada PT. Muniru Burni Telong. *Journal Management*, *19*(3).