

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Melalui perancangan dan pengembangan *e-commerce* ini, terlihat bahwa kebutuhan UMKM di Kabupaten Serang akan platform digital sangat tinggi, dimana hampir 9 dari 10 pelaku usaha menyatakan memerlukan sarana untuk menjual produk secara online. Aplikasi *mobile* yang telah dikembangkan mampu menjawab kebutuhan tersebut dengan menyediakan fitur-fitur lengkap mulai dari pendaftaran, pencarian produk, hingga sistem pembayaran dan review. Proses uji coba dengan calon pengguna menunjukkan hasil yang sesuai, dimana seluruh fitur yang diuji dapat berjalan dengan baik dan mendapat sambutan positif dari para calon pengguna.

Dampak dari adanya aplikasi ini cukup signifikan bagi ekosistem UMKM Kabupaten Serang. Para pelaku usaha kini memiliki kesempatan untuk menjangkau pasar yang lebih luas, tidak hanya terbatas pada wilayah sekitar mereka. Selain itu, proses transaksi yang sebelumnya dilakukan secara manual kini dapat terdigitalisasi, sehingga lebih efisien dan terorganisir. Keberhasilan uji coba implementasi ini menunjukkan potensi besar untuk diterapkan secara menyeluruh, bahkan dapat menjadi referensi bagi daerah lain yang memiliki tantangan serupa dalam mengembangkan UMKM.

4.2 Saran

Saran dalam proses perancangan dan pengembangan aplikasi ini agar dapat lebih efektif dan efisien yaitu:

1. Pengguna dapat melakukan pendaftaran dengan menggunakan akun *google* agar lebih efektif dan efisien.
2. Mengimplementasikan GPS dalam aplikasi agar pengguna dapat memasukkan alamat dengan menggunakan saran lokasi yang didapat dari GPS.

3. Melakukan implementasi secara meluas ke beberapa daerah lainnya agar penggunaan aplikasi menjadi lebih optimal.