

BAB 5. KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan beberapa hal berikut:

1. Tingkat *Usability Website* Lama Masih Kurang Optimal

Hasil pengujian awal menggunakan metode System Usability Scale (SUS) menunjukkan bahwa *website* PT Nirvana Niaga Sejahtera memperoleh skor rata-rata sebesar 40, yang termasuk kategori *Poor* dan berada di kelas F pada interpretasi *grading scale*. Nilai ini mencerminkan rendahnya tingkat kepuasan dan kemudahan penggunaan *website* dari sudut pandang pengguna, khususnya dalam aspek navigasi, keterbacaan, dan struktur tampilan.

2. *Redesign Website* Menggunakan Pendekatan *User Centered Design* (UCD) Meningkatkan *Usability*

Dengan menerapkan metode UCD, peneliti berhasil melibatkan pengguna secara aktif melalui pengisian kuesioner, analisis kebutuhan, serta *feedback* langsung untuk mendesain ulang tampilan dan alur navigasi *website*. Setiap tahapan UCD mulai dari *specify context*, *specify requirements*, *produce design solution* hingga *evaluate design* dijalankan secara sistematis untuk menghasilkan prototipe yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.

3. Hasil Evaluasi *Redesign Website* Menunjukkan Peningkatan Signifikan

Setelah dilakukan pengujian ulang terhadap prototipe hasil *redesign* menggunakan metode SUS, skor rata-rata meningkat drastis menjadi 90, yang termasuk kategori *Best Imaginable* dan berada di kelas A. Hasil ini menunjukkan adanya peningkatan yang sangat signifikan dalam aspek *usability*, terutama dari sisi kenyamanan, efisiensi, dan kepuasan pengguna.

4. Validasi dari *Expert* Menguatkan Kualitas *Redesign*

Berdasarkan evaluasi dari ahli UI/UX, tampilan *redesign* dinilai jauh lebih baik karena struktur informasi lebih jelas, navigasi lebih mudah, serta desain visual yang lebih modern dan sesuai dengan tren saat ini. Hal ini mendukung temuan bahwa pendekatan UCD dapat secara efektif meningkatkan kualitas desain *website* berbasis kebutuhan pengguna.

5.2. Saran

Hasil penelitian ini memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk PT Nirvana Niaga Sejahtera

Disarankan untuk segera mengimplementasikan hasil redesign *website* secara penuh agar dapat meningkatkan pengalaman pengguna, memudahkan klien dalam mengakses informasi, serta memperkuat citra profesional perusahaan di ranah digital.

2. Untuk Pengelolaan Website ke Depan

Perusahaan diharapkan membentuk tim internal atau menunjuk pihak ketiga yang berkompeten di bidang pengembangan dan pemeliharaan *website* agar perbaikan tidak hanya dilakukan sekali, tetapi berkelanjutan sesuai perkembangan teknologi dan kebutuhan pengguna.

3. Untuk Penelitian Selanjutnya

Penelitian mendatang dapat mempertimbangkan penambahan metode pengujian lainnya seperti *Heuristic Evaluation* atau *A/B Testing* agar evaluasi *usability* dapat lebih komprehensif. Selain itu, pengujian *mobile usability* juga dapat dipertimbangkan mengingat mayoritas pengguna saat ini mengakses informasi melalui perangkat seluler. Disarankan pula agar proses evaluasi dilakukan oleh evaluator yang berbeda antara sebelum dan sesudah proses *redesign*, khususnya jika menggunakan metode berbasis *expert* seperti *Heuristic Evaluation*, guna menghindari bias hasil dan memastikan objektivitas dalam proses penilaian *usability*.

4. Untuk Mahasiswa dan Akademisi

Penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk implementasi metode UCD dalam konteks *redesign website* perusahaan, sekaligus memperlihatkan pentingnya evaluasi *usability* menggunakan pendekatan kuantitatif seperti SUS agar hasil desain dapat terukur dan objektif.