

DAFTAR PUSTAKA

- Afif A. 2020. Penerapan Algoritma Naïve Bayes Untuk Klasifikasi Penyakit Diabetes Mellitus Di Rumah Sakit Aisyiah. *J Ilmu Komput dan Mat.* 1:40–46.
- Amirkhalili Y, Wong HY. 2025. Banking on Feedback: Text Analysis of *Mobile banking* iOS and Google App Reviews. <http://arxiv.org/abs/2503.11861>.
- Apriani E, Oktavianalisti F, Monasari LDH, Winarni I, Hanif IF. 2024. Analisis Sentimen Penggunaan TikTok Sebagai Media Pembelajaran Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *MALCOM Indones J Mach Learn Comput Sci.* 4(3):1160–1168. doi:10.57152/malcom.v4i3.1482.
- Chong KS, Shah N. 2022. Comparison of Naive Bayes and SVM Classification in Grid-Search Hyperparameter Tuned and Non-Hyperparameter Tuned Healthcare Stock Market Sentiment Analysis. *Int J Adv Comput Sci Appl.* 13(12):90–94. doi:10.14569/IJACSA.2022.0131213.
- DjajaPutra IO, Prilianti KR, Tirma Irawan PL. 2020. Implementasi Text Mining Untuk Analisis Opini Masyarakat Terhadap Kinerja Layanan Transportasi Online Dengan Analisis Faktor. *J Simantec.* 8(2):45–53. doi:10.21107/simantec.v8i2.6764.
- Fathonah F, Herliana A. 2021. Penerapan Text Mining Analisis Sentimen Mengenai Vaksin Covid - 19 Menggunakan Metode Naïve Bayes. *J Sains dan Inform.* 7(2):155–164. doi:10.34128/jsi.v7i2.331.
- Haryanto AT. 2024. APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. *APJII*, siap terbit. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>.
- Hasugian AH, Putri RA, Simatupang MA. 2024. Penerapan Algoritma Klasifikasi Naïve Bayes Untuk Analisis Sentimen Tentang Pemindahan Ibu Kota Negara. *J Sci Soc Res.* 4307(2):635–644. <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>.
- Insan MK, Hayati U, Nurdiawan O. 2023. Analisis Sentimen Aplikasi Brimo Pada Ulasan Pengguna Di. *J Mhs Tek Inform.* 7(1):478–483.
- Iqbal M, Davy Wiranata A, Suwito R, Faiz Ananda R. 2023. Perbandingan Algoritma Naïve Bayes, KNN, dan Decision Tree terhadap Ulasan Aplikasi Threads dan Twitter. *Media Online.* 4(3):1799–1807. doi:10.30865/klik.v4i3.1402.
- Maulana F, Abdullah MA, Sari J, Siddik DZ, Agustinus M, Saputra DD. 2022. Sentiment Analysis on the Twitter Pssi Performance Using Text Mining With the Naïve Bayes Algorithm. *J Pilar Nusa Mandiri.* 18(2):211–216. doi:10.33480/pilar.v18i2.3938.
- Nurfibia K. 2024. Sentiment Analysis of Skincare Products Using the Naive Bayes Method. 6(3):1663–1676. doi:10.51519/journalisi.v6i3.817.
- Pratmanto D, Imaniawan FFD. 2023. Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Canva Menggunakan Algoritma Naive Bayes Dan K-Nearest Neighbors. *Comput Sci.* 3(2):110–117. doi:10.31294/coscience.v3i2.1917.

- Rahayu AS, Fauzi A, Rahmat R. 2022. Komparasi Algoritma Naïve Bayes Dan Support Vector Machine (SVM) Pada Analisis Sentimen Spotify. *J Sist Komput dan Inform*. 4(2):349. doi:10.30865/json.v4i2.5398.
- Ramadhani N, Fajarianto N. 2020. Sistem Informasi Evaluasi Perkuliahan dengan Sentimen Analisis Menggunakan Naïve Bayes dan Smoothing Laplace. *J Sist Inf Bisnis*. 10(2):228–234. doi:10.21456/vol10iss2pp228-234.
- Ridwansyah T. 2022. Implementasi Text Mining Terhadap Analisis Sentimen Masyarakat Dunia Di Twitter Terhadap Kota Medan Menggunakan K-Fold Cross Validation Dan Naïve Bayes Classifier. *KLIK Kaji Ilm Inform dan Komput*. 2(5):178–185. doi:10.30865/klik.v2i5.362.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Syahril Dwi Prasetyo, Shofa Shofiah Hilabi, Fitri Nurapriani. 2023. Analisis Sentimen Relokasi Ibukota Nusantara Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan KNN. *J KomtekInfo*. 10:1–7. doi:10.35134/komtekinfo.v10i1.330.