

IMPLEMENTASI BUSINESS INTELLIGENCE DASHBOARD DALAM MELAKUKAN MONITORING DAN ANALISIS PREDIKSI SALURAN YOUTUBE EXORAZ

Rostiana Brigita Naomi

ABSTRAK

Youtube salah satu media sosial dengan total pengguna terbanyak yang mencapai angka 2,49 miliar pengguna. YouTube tidak hanya berperan sebagai suatu komunitas, melainkan sebagai penghasilan utama bagi jutaan konten kreator. YouTube memberikan program finansial, YouTube AdSense, yang memberikan penghasilan bagi para konten kreator berdasarkan CPM (Cost per Mille) atau 1000 tayangan iklan. Menarik audiens dan menjaga sentimen penonton merupakan suatu poin penting guna meningkatkan penghasilan pada YouTube AdSense. Data yang diambil berupa data statistik dari setiap video yang dipublikasi oleh Exoraz dan data komentar yang didapatkan melalui implementasi YouTube API. Hal ini memungkinkan pengambilan data secara *realtime* yang mencatat setiap pertumbuhan pada *channel* Exoraz. Dashboard yang dirancang mampu menampilkan KPI (jumlah video, penonton, komentar, dan *likes*). Tidak hanya menampilkan KPI, dashboard mampu menampilkan pertumbuhan penonton dan prediksi penonton berdasarkan filterisasi tahun, bulan dan period. Dashboard juga dapat menampilkan sentimen penonton Exoraz.

Kata Kunci : *Exoraz, Dashboard, Long Short Term Memory*, Prediksi Penonton, Streamlit, YouTube

IMPLEMENTASI BUSINESS INTELLIGENCE DASHBOARD DALAM MELAKUKAN MONITORING DAN ANALISIS PREDIKSI SALURAN YOUTUBE EXORAZ

Rostiana Brigita Naomi

ABSTRACT

YouTube, with 2.49 billion users, is one of the world's largest social media platforms. It serves not only as a community but also as a primary income source for millions of content creators through its YouTube AdSense program, which generates earnings based on CPM (Cost per Mille) or per 1,000 ad views. Attracting viewers and maintaining positive audience sentiment are essential to maximize AdSense revenue. This project uses statistical data from each video published by Exoraz and comment data collected via the YouTube API, enabling real-time tracking of the channel's growth. The designed dashboard can display key performance indicators (KPIs), including the number of videos, viewers, comments, and likes. Additionally, the dashboard shows audience growth trends and predicts future viewer numbers based on filters for year, month, and period. It also analyzes and presents audience sentiment towards Exoraz, helping optimize content strategy and engagement.

Keywords: Exoraz, Dashboard, Long Short Term Memory, Viewer Prediction, Streamlit, YouTube