

DAFTAR PUSTAKA

- Alinafiah, A. M., Octariadi, B. C., & Sucipto. (2024). Implementasi Impementasi Data Mining Dalam Pengelolaan Stok Obat Menggunakan Metode K-Means Clustering dan Asossociation Rules Apriori. *JIP (Jurnal Informatika Polinema)*, 10. <https://doi.org/https://doi.org/10.33795/jip.v10i4.5523>
- Amna, S, W., Sudipa, I. G. I., Putra, T. A. E., Wahidin, A. J., Syukrilla, W. A., Wardhani, A. K., Heryana, N., Indriyani, T., & Santoso, L. W. (2023). *DATA MINING* (D. Ediana & A. Yanto, Eds.; 1st ed.). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/71093>
- Ashari, I. F., Nugroho, E. D., Baraku, R., Yanda, I. N., & Liwardana, R. (2023). Analysis of Elbow, Silhouette, Davies-Bouldin, Calinski-Harabasz, and Rand-Index Evaluation on K-Means Algorithm for Classifying Flood-Affected Areas in Jakarta. *Journal of Applied Informatics and Computing (JAIC)*, 7(1), 95–103. <http://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAIC>
- Azzahra, R., Sulistyo, B., Suryana, N., Industri, T., & Telkom, U. (2024). Pengukuran Kinerja PT Nitto Alam Indonesia (NAI) Menggunakan Metode Balanced Scorecard. *VISA: Journal of Visions and Ideas*, 4(1), 290.
- Ginantra, N. L. W. S. R., Arifah, F. N., Wijaya, A. H., Septarini, R. S., Ahmad, N., Ardiana, D. P. Y., Effendy, F., Hazriani, Iskandar, A., Sari, I. Y., Gustiana, Z., Prianto, C., Gustian, D., & Negara, E. S. (2021). *Data Mining dan Penerapan Algoritma* (R. Watrianthos & J. Simarmata, Eds.; 1st ed.). Yayasan Kita Menulis. <http://repo.handayani.ac.id/id/eprint/148>
- Han, J., Pei, J., & Tong, H. (2023). *Data Mining: Concepts and Techniques* (4th ed.). Morgan Kaufmann publications. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=NR1oEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=data+mining+book&ots=_N5EPKxkn2&sig=Ea9NHirSdgi4gFlzsAMnnhDZESU&redir_esc=y#v=onepage&q=data%20mining%20book&f=false
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books. <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=73hjEAAAQBAJ&oi=fnd&>

pg=PR1&dq=%7C+Haque-

Fawzi,+M.+G.,+Iskandar,+A.+S.,+Erlangga,+H.,+%26+Sunarsi,+D.+(2022).
+Strategi+pemasaran+konsep,+teori+dan+implementasi.+Pascal+Books.)+&
ots=YRBNSVDDfD&sig=dLmDvtUed_nrWMxSorxUI8S9HPg&redir_esc=
y#v=onepage&q&f=false

Hutasuhut, M., Suryanata, M. G., Kusnasari, S., & Lesmana, M. A. (2022). Data Mining Untuk Menganalisa Pola Penjualan Pestisida dengan Menggunakan Algoritma FP-Growth. *Jurnal Riset Komputer*, 9(6), 1963–1973. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i6.5200>

Irzavika, , Nindy, Farsiah, L., Romadloni, N. T., Santi, R. P., Nabilah, Anisyah, A., Satrinia, D., Zulherman, D., Jumaryadi, Y., Caniago, D. P., Hernando, L., & Venica, L. (2024). *BIG DATA* (1st ed.). PT Penamuda Media.

Khaerunnisa, R., Irawan, B., Ramdhan, N. A., & Shahib, M. U. (2024). *Implementasi Algoritma K-Means Clustering Terhadap Penjualan Produk Pada AAS Toserba Jatibarang*. 18(2), 429–440. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknokompak/article/view/4200/1504>

Kumar, S., Rani, R., Pippal, S. K., & Agrawal, R. (2025). Customer segmentation in e-commerce: K-means vs hierarchical clustering. *Telkomnika (Telecommunication Computing Electronics and Control)*, 23(1), 119–128. <https://doi.org/10.12928/TELKOMNIKA.v23i1.26384>

Liantoni, F. (2022). *DATA MINING DAN PENERAPAN METODE*. CV. EUREKA MEDIA AKSARA. <https://repository.penerbiteureka.com/publications/470258/data-mining-dan-penerapan-metode#id-section-content>

Maesaroh, S., Afyati, Hakim, L., Sari, Y. S., Yusuf, M., Perkasa, B. E., Utami, W. S., Saptadi, N. T. S., Mutmainah, S., Khairunnas, Harahap, E. P., Alamin, Z., Karima, I. S., Saputra, A., & Mubarak, R. (2024). *Bahasa Pemrograman Python* (M. R. Kurnia, Ed.). PT Sada Kurnia Pustaka. <https://www.researchgate.net/publication/381376588>

Maharrani, R. H., Abda'u, P. D., & Faiz, M. N. (2024). Clustering method for criminal crime acts using K-means and principal component analysis.

- Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science*, 34(1), 224–232. <https://doi.org/10.11591/ijeecs.v34.i1.pp224-232>
- Maulana, M. S., Fidzaky, A. F., Kinanti, A. F., Prayoga, D., & Yasin, M. (2023). Perkembangan Sektor Industri Manufaktur Terhadap Globalisasi. *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(1), 101–112. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/menawan.v2i1.141>
- Muhima, R. R., Kurniawan, M., Wardhana, S. R., Yudhana, A., Rahmawati, W. M., & Yuliastuti, G. E. (2021). *Kupas Tuntas Algoritma Clustering Konsep, Perhitungan Manual, Dan Program* (E. Risanto, Ed.). ANDI. <https://eprints.uad.ac.id/57173/1/Kupas%20Tuntas%20Algoritma%20Clustering.pdf>
- Nugraha, A., Amelia Effendi, Y., Nicholas, N., Tao, Z., Afifuddin, M., & Nuzulita, N. (2025). K-Means clustering interpretation using recency, frequency, and monetary factor for retail customers segmentation. *TELKOMNIKA (Telecommunication Computing Electronics and Control)*, 23(2), 435. <https://doi.org/10.12928/telkomnika.v23i2.26044>
- Rohman, N., & Wibowo, A. (2024a). CLUSTERING OF POPULAR SPOTIFY SONGS IN 2023 USING K-MEANS METHOD AND SILHOUETTE COEFFICIENT. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 20(1), 18–24. <https://doi.org/10.33480/pilar.v20i1.4937>
- Rohman, N., & Wibowo, A. (2024b). Perbandingan Metode K-Medoids dan Metode K-Means Dalam Analisis Segmentasi Pelanggan Mall. *SINTECH JOURNAL*, 7. <https://doi.org/https://doi.org/10.31598>
- Safira, D., Mustakim, Lestari, E. D., Iffa, M., & Annisa, S. (2020). Pengelompokan Jumlah Penduduk Sumatera Barat Berdasarkan Angkatan Kerja Menggunakan Algoritma K-Means. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 6(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.24014/rmsi.v6i1.8682>
- Santoso, J. T. (2022). *Proyek Coding dengan Python* (M. Sholikan, Ed.). Yayasan Prima Agus Teknik. <https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/292>
- Sholeh, M., & Aeni, K. (2023). PERBANDINGAN EVALUASI METODE DAVIES BOULDIN, ELBOW DAN SILHOUETTE PADA MODEL

- CLUSTERING DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA K MEANS.
STRING (Satuan Tulisan Riset Dan Inovasi Teknologi), 8(1).
<https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/STRING/article/view/16388/586>
 7
- Triayudi, A., Pinastawa, I. W. R., Pratama, J. D., Ningsih, S., Ilham, Wibowo, A., Judijanto, L., Sabilirasyad, I., Matondang, N., Hasnita, Desnelita, Y., & Gustientiedina. (2024). *CLUSTERING* (1st ed.). PT Penamuda Media.
<https://anyflip.com/tdezn/xsyt/basic>
- Wororomi, J. K., Reba, F., Mandowen, S. A., Sroyer, A. M., Manurung, H. E., Koibur, M. E., Pujiarini, E. H., Edy, M. R., Yuliana, H., Yusuf, M., & Dinata, R. M. (2024). *DATA MINING (MEMAHAMI POLA DI BALIK ANGKA)* (H. N. Afifah, Ed.; 1st ed.). EUREKAMEDIAAKSARA.
- Wardana, M. A. (2021). *Penjualan dan pemasaran*. IPB Internasional Press.
- Yahya, A., & Kurniawan, R. (2025). Implementasi Algoritma K-Means untuk Pengelompokan Data Penjualan Berdasarkan Pola Penjualan. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 5(1), 350–358. <https://doi.org/10.57152/malcom.v5i1.1773>
- Yudianto, F., Herlambang, T., Anshori, M. Y., Adinugroho, M., & Rulyansah, A. (2023). Sosialisasi Perhitungan Numerik Terkait Forecasting Pengunjung Hotel (Studi di Hotel Primebiz Surabaya). *Indonesia Berdaya*, 4(3).
<https://doi.org/https://doi.org/10.47679/ib.2023511>
- Yulistiawan, B. S., Supriyanto, Krisnani, E., & Niqotaini, Z. (2024). *ANALYSIS DAN VISUALISASI DATA DENGAN PYTHON DAN LOOOKER STUDIO*. PT Penamuda Media.