

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan dan pembangunan *website* "Omah Hazra" sebagai platform *e-commerce* inovatif, berikut adalah kesimpulan yang menjawab rumusan masalah:

1. *Website e-commerce* Omah Hazra telah berhasil dirancang dan dibangun secara efektif menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD). Pendekatan RAD yang cepat dan *iteratif* memastikan bahwa sistem yang dihasilkan mampu mengotomatisasi proses pemesanan, pengelolaan produk, dan verifikasi pembayaran yang sebelumnya dilakukan secara manual dan rentan terhadap kekeliruan data serta inefisiensi. Pengujian fungsionalitas sistem dengan Black Box Testing mengkonfirmasi bahwa seluruh fitur berjalan baik dan valid sesuai rancangan.
2. Fitur-fitur esensial yang diimplementasikan dalam *website* ini untuk mendukung penjualan makanan Omah Hazra meliputi katalog produk yang komprehensif, sistem pemesanan *online* yang intuitif, dan beragam metode pembayaran digital. Fungsionalitas ini dirancang untuk secara langsung meningkatkan efisiensi operasional dan secara signifikan meminimalkan potensi kekeliruan data pesanan yang sebelumnya menjadi kendala pada sistem manual.
3. Peningkatan pengalaman pengguna dalam berbelanja melalui *website* Omah Hazra dicapai melalui penyediaan antarmuka yang ramah pengguna, akses 24/7 ke informasi produk dan riwayat pesanan, serta pilihan pembayaran yang bervariasi. Fitur-fitur ini secara kolektif memberikan kemudahan, kenyamanan, dan transparansi yang lebih baik bagi pelanggan, sehingga meningkatkan kepercayaan dan kepuasan dalam proses belanja *online*.

5.2 Saran

Berikut adalah saran untuk pengembangan *website* "Omah Hazra" di masa mendatang, disajikan dalam 5 poin terpisah:

1. Pengembangan Integrasi Pengiriman dan Pelacakan Lanjutan

Disarankan untuk memperluas fitur integrasi dengan layanan pengiriman pihak ketiga yang lebih beragam, serta menambahkan fitur pelacakan pengiriman *real-time* yang lebih detail agar pelanggan dapat memantau status pesanan mereka secara akurat.

2. Implementasi Fitur Personalisasi Canggih

Untuk meningkatkan pengalaman pengguna, disarankan untuk mengembangkan fitur personalisasi yang lebih canggih, seperti sistem rekomendasi produk berbasis algoritma kecerdasan buatan, berdasarkan riwayat pembelian atau preferensi pelanggan.

3. Peningkatan Modul Analitik Penjualan Mendalam

Diperlukan implementasi modul analitik penjualan yang lebih komprehensif, yang tidak hanya menyajikan data dasar tetapi juga memberikan wawasan mendalam mengenai tren penjualan, produk terlaris, dan perilaku pembelian pelanggan, untuk mendukung pengambilan keputusan strategis Penjual.

4. Pemeliharaan dan Pembaruan Sistem Berkala

Sangat penting untuk melakukan pemeliharaan dan pembaruan sistem secara berkala. Hal ini bertujuan untuk memastikan keamanan sistem tetap terjaga, kinerja *website* optimal, kompatibilitas dengan teknologi dan *browser* terbaru, serta responsif terhadap *feedback* pengguna untuk perbaikan berkelanjutan.

5. Optimasi SEO dan Strategi Pemasaran Digital Lanjutan

Untuk memperluas jangkauan pasar Omah Hazra, disarankan untuk fokus pada optimasi

Search Engine Optimization (SEO) *website* secara berkelanjutan dan mengimplementasikan strategi pemasaran digital yang lebih terencana (misalnya, melalui iklan berbayar, pemasaran konten, atau email *marketing*), untuk meningkatkan visibilitas dan menarik lebih banyak pelanggan potensial.