



**RANCANG BANGUN APLIKASI CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BERBASIS
WEBSITE MENGGUNAKAN METODE WATERFALL (STUDI
KASUS : ENY KEBAYA)**

SKRIPSI

**NABILA NATASYA DEWANTI HUSHEN
2110512061**

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**



**RANCANG BANGUN APLIKASI CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BERBASIS
WEBSITE MENGGUNAKAN METODE WATERFALL (STUDI
KASUS : ENY KEBAYA)**

SKRIPSI

**NABILA NATASYA DEWANTI HUSHEN
2110512061**

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabila Natasya Dewanti Hushen
NIM : 2110512061
Program Studi : Sistem Informasi Program Sarjana
Judul Tugas Akhir : RANCANG BANGUN APLIKASI CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT (CRM) BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN
METODE WATERFALL (STUDI KASUS : ENY KEBAYA)

Dinyatakan telah memenuhi syarat dan menyetujui untuk mengikuti sidang Tugas Akhir.

Jakarta, 17 April 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



Ati Zaidiah, S.Kom., MTI.
NIDN. 0321027401



Theresia Wati, S.Kom., MTI.
NIDN. 0324068203

Mengetahui,

Koordinator Program Studi,



Anita Muliawati, S.Kom., MTI.
NIDN. 0321057001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri serta semua sumber referensi yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Nabila Natasya Dewanti Hushen

NIM : 2110512061

Tanggal : 04 Juli 2025

Program Studi : S1 Sistem Informasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan berlaku.

Jakarta, 04 Juli 2025



Nabila Natasya Dewanti Hushen

PERNYATAAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nabila Natasya Dewanti Hushen
NIM : 2110512061
Fakultas : Ilmu Komputer
Program Studi : S1 Sistem Informasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exklusif Royalti Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

RANCANG BANGUN APLIKASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE WATERFALL (STUDI KASUS : ENY KEBAYA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih data/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 04 Juli 2025

Yang Menyatakan



Nabila Natasya Dewanti Hushen

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Rancang Bangun Aplikasi *Customer Relationship Management* (CRM) Berbasis *Website* Menggunakan Metode *Waterfall* (Studi Kasus : Eny Kebaya).
Nama : Nabila Natasya Dewanti Hushen
NIM : 2110512061
Program Studi : S1 Sistem Informasi

Disetujui oleh :

Penguji 1:

Tri Rahayu, S.Kom., M.M.

Penguji 2:

Rifka Dwi Amalia, S. Pd., M.Kom

Pembimbing 1:

Ati Zaidiah, S.Kom., MTI.

Pembimbing 2:

Theresia Wati, S.Kom., MTI.

Diketahui oleh:

Koordinator Program Studi:

Anita Muliawati, S.Kom., MTI.

NIP. 197005212021212002

Dekan Fakultas Ilmu Komputer:

Prof. Dr. Ir. Supriyanto, ST., M.Sc., IPM

NIP. 197605082003121002

Tanggal Ujian Tugas Akhir:

01 Juli 2025



RANCANG BANGUN APLIKASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE WATERFALL (STUDI KASUS : ENY KEBAYA)

Nabila Natasya Dewanti Hushen

ABSTRAK

Dalam industri fashion, pengelolaan hubungan dengan pelanggan merupakan salah satu faktor penting dalam menjaga keberlangsungan bisnis, termasuk pada butik Eny Kebaya yang melayani berbagai jenis pesanan busana. Namun, butik Eny Kebaya masih menghadapi sejumlah kendala, seperti reservasi fitting, pencatatan data pelanggan, dan informasi mengenai status pesanan, produk maupun diskon masih dilakukan secara manual, serta belum adanya sistem yang memadai untuk menangani keluhan pelanggan. Masalah-masalah ini dapat berdampak pada loyalitas pelanggan dan efektivitas operasional. Penelitian ini bertujuan untuk merancang serta mengimplementasikan aplikasi Customer Relationship Management (CRM) berbasis *website* untuk membantu butik Eny Kebaya dalam mengelola interaksi pelanggan serta operasional butik secara lebih efisien. Metode pengembangan yang digunakan adalah waterfall, yang terdiri dari tahap analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Aplikasi Customer Relationship Management (CRM) yang dibangun memuat fitur-fitur seperti reservasi fitting, konsultasi, reminder fitting, pencatatan hasil fitting, informasi diskon, produk, serta status pesanan, dan penyampaian feedback. Dengan penerapan aplikasi Customer Relationship Management (CRM) ini, diharapkan butik Eny Kebaya dapat mempertahankan loyalitas pelanggan, menarik pelanggan baru, serta lebih mudah dalam mengelola hubungan dengan pelanggan dan operasional butik.

Kata Kunci : Aplikasi CRM, Butik, waterfall, *website*

**DESIGN AND IMPLEMENTATION OF A WEB-BASED
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) SYSTEM
USING THE WATERFALL METHOD (CASE STUDY: ENY
KEBAYA)**

Nabila Natasya Dewanti Hushen

ABSTRACT

In the fashion industry, managing customer relationships is a crucial factor in maintaining business continuity, including for Eny Kebaya, a boutique that handles various types of custom clothing orders. However, Eny Kebaya still faces several challenges, such as manual processes for fitting reservations, customer data recording, and providing information regarding order status, products, and promotions. Additionally, there is no adequate system in place to handle customer complaints. These issues can negatively impact customer loyalty and operational efficiency. This study aims to design and implement a web-based Customer Relationship Management (CRM) application to help Eny Kebaya manage customer interactions and boutique operations more efficiently. The development method used is the waterfall model, which consists of requirement analysis, design, implementation, testing, and maintenance phases. The developed CRM application includes features such as fitting reservations, consultations, fitting reminders, recording fitting results, information on promotions, products, order status, and feedback submission. With the implementation of this CRM application, Eny Kebaya is expected to retain customer loyalty, attract new customers, and manage customer relationships and boutique operations more effectively.

Keywords: CRM application, boutique, waterfall, website

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan tugas akhir pada program studi. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT. Atas segala rahmat, ridha, dan karunia-Nya
2. Kedua orang tua dan kakak saya yang senantiasa memberikan dukungan, baik secara moral maupun materil.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Supriyanto, ST., M.Sc., IPM., selaku dekan Fakultas Ilmu Komputer.
4. Ibu Anita Muliawati, S.Kom., M.T.I selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi
5. Bapak Bambang Triwahyono, S.Kom., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Ibu Ati Zaidiah, S.Kom., MTI. selaku Dosen Pembimbing 1.
7. Ibu Theresiawati, S.Kom., MTI. selaku Dosen Pembimbing 2.
8. Ibu Eny, selaku pemilik butik Eny Kebaya.
9. Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu, yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari masih adanya kekurangan dalam skripsi ini, baik dari segi isi maupun teknik penulisan, yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun akan sangat diharapkan untuk perbaikan kedepannya.

Jakarta, 17 April 2025



Nabila Natasya Dewanti Hushen

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR SIMBOL	xviii
BAB 1	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Batasan Penelitian	5
1.6. Luaran yang Diharapkan	5
1.7. Sistematika Penulisan	5
BAB II.....	7
2.1 Rancang Bangun Aplikasi.....	7
2.1.1 Rancang Bangun	7
2.1.2 Aplikasi	7
2.2 Customer Relationship Management (CRM).....	8
2.2.1 Manfaat dan Tujuan Customer Relationship Management (CRM)	8
2.2.2 Fase Customer Relationship Management (CRM)	9
2.3 Butik.....	10
2.4 Basis Data	10
2.4.1 Basis Data	10
2.4.2 MySQL.....	10

2.4.3	XAMPP	10
2.5	<i>Website</i>	11
2.5.1	HTML	11
2.5.2	CSS.....	11
2.5.3	PHP	11
2.5.4	Framework Laravel	11
2.6.	Unified Modeling Language (UML).....	12
2.7	Metode Analisis Data PIECES.....	13
2.8	Metode Waterfall.....	14
2.9	Black Box Testing	15
2.10	Penelitian Terdahulu.....	15
BAB III		20
3.1	Alur Penelitian	20
3.2	Tahapan Penelitian	21
3.2.1	<i>Requirement</i>	21
3.2.2	<i>Design</i>	21
3.2.3	<i>Implementation</i>	22
3.2.4	<i>Verification/Testing</i>	22
3.2.5	<i>Operation and Maintenance</i>	23
3.3	Instrumen Penelitian.....	23
3.3.1	Perangkat Keras	23
3.3.2	Perangkat Lunak.....	23
3.4	Jadwal Penelitian.....	24
BAB IV		25
4.1	Gambaran Umum Butik Eny Kebaya	25
4.1.1	Profil Butik Eny Kebaya	25
4.1.2	Struktur Organisasi Butik Eny Kebaya	25
4.1.3	Tugas dan Fungsi	25
4.2	Analisis Sistem Berjalan	26
4.2.1	Prosedur Sistem Berjalan	26
4.2.2	Use Case Diagram Sistem Berjalan	27
4.2.3	Analisis Permasalahan	28

4.3	Rancangan Sistem Usulan.....	29
4.3.1	Analisis Kebutuhan Sistem	29
4.3.2	Deskripsi Aktor Use Case Sistem Usulan	31
4.3.3.	Use Case Sistem Usulan	32
4.3.4.	Narrative Use Case Sistem Usulan	33
4.3.5	Activity Diagram.....	43
4.3.5	Sequence Diagram	58
4.3.6	Class Diagram	71
4.3.7	Rancangan Basis Data.....	72
4.3.8	Rancangan <i>User Interface</i>	75
4.4	<i>Black Box Testing</i>	87
4.5	Implementasi Sistem	90
4.5.1	Halaman Register	90
4.5.2	Halaman Login.....	90
4.5.3	Halaman <i>Landing Page</i>	91
4.5.4	Halaman Reservasi.....	93
4.5.5.	Halaman Pesanan	95
4.5.6	Halaman Riwayat Pesanan.....	96
4.5.7	Halaman Informasi Diskon	97
4.5.8	Halaman Produk.....	98
4.5.9	Halaman <i>Feedback</i>	99
4.5.10	Halaman Profil	101
4.5.11	Halaman Dashboard	102
4.5.12	Halaman Voucher	102
4.5.13	Halaman Manajemen User	103
BAB V		104
5.1	Kesimpulan	104
5.2	Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA		106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		110
LAMPIRAN		111
Lampiran 1. Surat Riset		111

Lampiran 2. Hasil kuesioner survey pelanggan	112
Lampiran 3. Script wawancara owner butik	115
Lampiran 4. Dokumentasi.....	117
Lampiran 5. Hasil Pengecekan Turnitin.....	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Seberapa sering terjadi penumpukan antrean saat reservasi atau <i>fitting</i>	2
Gambar 1. 2 cara penyampaian informasi mengenai status pesanan	3
Gambar 2. 1 Metode <i>waterfall</i> (Sumber : Pressman dalam Wahid, 2020).....	14
Gambar 3. 1 Alur penelitian	20
Gambar 4. 1 Struktur organisasi butik Eny Kebaya.....	25
Gambar 4. 2 Use case sistem berjalan.....	27
Gambar 4. 3 Use cases diagram sistem usulan	32
Gambar 4. 4 Activity diagram <i>register</i>	43
Gambar 4. 5 Activity diagram <i>login</i>	44
Gambar 4. 6 Activity diagram melihat informasi diskon atau produk.....	44
Gambar 4. 7 Activity diagram kelola informasi diskon atau produk	45
Gambar 4. 8 Activity diagram reservasi.....	46
Gambar 4. 9 Activity diagram kelola reservasi	47
Gambar 4. 10 Activity diagram menampilkan reservasi	47
Gambar 4. 11 Activity diagram <i>reminder fitting</i>	48
Gambar 4. 12 Activity diagram mengirim <i>reminder fitting</i>	49
Gambar 4. 13 Activity diagram konsultasi.....	50
Gambar 4. 14 Activity diagram hasil <i>fitting</i>	50
Gambar 4. 15 Activity diagram daftar pesanan dan statusnya	51
Gambar 4. 16 Activity diagram kelola daftar pesanan dan statusnya	51
Gambar 4. 17 Activity diagram riwayat pesanan	52
Gambar 4. 18 Activity diagram profil	53
Gambar 4. 19 Activity diagram status member.....	54
Gambar 4. 20 Activity diagram <i>reward</i> poin	55
Gambar 4. 21 Activity diagram kelola user	56
Gambar 4. 22 Activity diagram menampilkan feedback.....	56
Gambar 4. 23 Activity diagram <i>feedback</i>	57
Gambar 4. 24 Activity diagram riwayat transaksi.....	58
Gambar 4. 25 Sequence diagram <i>register</i>	58
Gambar 4. 26 Sequence diagram <i>login</i>	59
Gambar 4. 27 Sequence diagram informasi diskon produk	59
Gambar 4. 28 Sequence diagram kelola informasi diskon produk	60
Gambar 4. 29 Sequence diagram reservasi	61
Gambar 4. 30 Sequence diagram kelola reservasi	61
Gambar 4. 31 Sequence diagram <i>reminder fitting</i>	62
Gambar 4. 32 Sequence diagram mengirim <i>reminder fitting</i>	63
Gambar 4. 33 Sequence diagram Konsultasi	63
Gambar 4. 34 Sequence diagram hasil <i>fitting</i>	64
Gambar 4. 35 Sequence diagram lihat daftar pesanan beserta statusnya	64
Gambar 4. 36 Sequence diagram kelola daftar pesanan beserta statusnya	65

Gambar 4. 37 Sequence diagram riwayat pesanan.....	65
Gambar 4. 38 Sequence diagram profil.....	66
Gambar 4. 39 Sequence diagram status member	67
Gambar 4. 40 Sequence diagram reward poin	67
Gambar 4. 41 Sequence diagram kelola user	68
Gambar 4. 42 Sequence diagram memberikan <i>feedback</i>	69
Gambar 4. 43 Sequence diagram melihat <i>feedback</i>	69
Gambar 4. 44 Sequence diagram riwayat transaksi	70
Gambar 4. 45 Class diagram sistem usulan	71
Gambar 4. 46 Tampilan halaman <i>Register</i>	75
Gambar 4. 47 Tabel halaman <i>Login</i>	75
Gambar 4. 48 Tampilan Landing Page.....	76
Gambar 4. 49 Tampilan halaman Reservasi pelanggan	77
Gambar 4. 50 Tampilan halaman Reservasi admin.....	77
Gambar 4. 51 Tampilan halaman Reservasi karyawan	78
Gambar 4. 52 Tampilan halaman Pesanan pelanggan.....	78
Gambar 4. 53 Tampilan halaman Pesanan admin	79
Gambar 4. 54 Tampilan halaman Pesanan karyawan.....	79
Gambar 4. 55 Tampilan halaman Riwayat Pesanan pada pelanggan.....	80
Gambar 4. 56 Tampilan halaman Riwayat Pesanan pada admin	80
Gambar 4. 57 Tampilan halaman Informasi Diskon pada pelanggan	81
Gambar 4. 58 Tampilan halaman Informasi Diskon pada admin.....	81
Gambar 4. 59 Tampilan halaman Produk pada pelanggan.....	82
Gambar 4. 60 Tampilan halaman Produk pada admin	82
Gambar 4. 61 Tampilan halaman <i>Feedback</i> pada pelanggan.....	83
Gambar 4. 62 Tampilan halaman <i>Feedback</i> pada admin	83
Gambar 4. 63 Tampilan halaman Profil	84
Gambar 4. 64 Tampilan halaman <i>Dashboard</i>	85
Gambar 4. 65 Tampilan halaman Voucher	85
Gambar 4. 66 Manajemen user	86
Gambar 4. 67 Halaman <i>register</i>	90
Gambar 4. 68 Halaman <i>login</i>	90
Gambar 4. 69 <i>Landing page</i> (Beranda).....	91
Gambar 4. 70 <i>Landing page</i> (Tentang Kami)	91
Gambar 4. 71 <i>Landing page</i> (Informasi Diskon).....	92
Gambar 4. 72 <i>Landing page</i> (Produk)	92
Gambar 4. 73 <i>Landing page</i> (<i>Feedback</i>)	93
Gambar 4. 74 Halaman reservasi pelanggan.....	93
Gambar 4. 75 Halaman reservasi admin	94
Gambar 4. 76 Halaman reservasi karyawan.....	94
Gambar 4. 77 Halaman pesanan pelanggan	95
Gambar 4. 78 Halaman pesanan admin.....	95

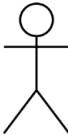
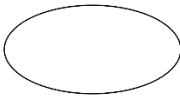
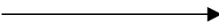
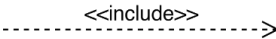
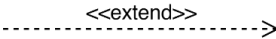
Gambar 4. 79 Halaman pesanan karyawan	96
Gambar 4. 80 Halaman riwayat pesanan pada pelanggan.....	96
Gambar 4. 81 Halaman riwayat pesanan pada admin	97
Gambar 4. 82 Halaman informasi diskon pada pelanggan	97
Gambar 4. 83 Halaman informasi diskon pada admin	98
Gambar 4. 84 Halaman produk pada pelanggan	98
Gambar 4. 85 Halaman produk pada admin.....	99
Gambar 4. 86 Halaman <i>feedback</i> pada pelanggan	99
Gambar 4. 87 Halaman feedback pada admin	100
Gambar 4. 88 Halaman profil.....	101
Gambar 4. 89 Halaman <i>dashboard</i>	102
Gambar 4. 90 Halaman voucher.....	102
Gambar 4. 91 Halaman manajemen user	103

DAFTAR TABEL

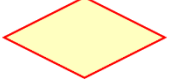
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Jadwal penelitian	24
Tabel 4. 1 Analisis PIECES.....	28
Tabel 4. 2 Deskripsi aktor use case sistem usulan	31
Tabel 4. 3 Narrative use case <i>register</i>	33
Tabel 4. 4 Narrative use case <i>login</i>	33
Tabel 4. 5 Narrative use case informasi diskon dan produk	34
Tabel 4. 6 Narrative use case reservasi	34
Tabel 4. 7 Narrative use case <i>reminder fitting</i>	35
Tabel 4. 8 Narrative use case konsultasi	36
Tabel 4. 9 Narrative use case hasil <i>fitting</i>	36
Tabel 4. 10 Narrative use case pesanan dan status.....	37
Tabel 4. 11 Narrative use case riwayat pemesanan	38
Tabel 4. 12 Narrative use case profil.....	38
Tabel 4. 13 Narrative use case status member	39
Tabel 4. 14 Narrative use case <i>reward poin</i>	40
Tabel 4. 15 Narrative use case <i>feedback</i>	40
Tabel 4. 16 Narrative use case kelola user	41
Tabel 4. 17 Narrative use case riwayat transaksi	42
Tabel 4. 18 Rancangan basis data tabel <i>user</i>	72
Tabel 4. 19 Rancangan basis data tabel <i>products</i>	72
Tabel 4. 20 Rancangan basis data tabel <i>information</i>	72
Tabel 4. 21 Rancangan basis data tabel vouchers	73
Tabel 4. 22 Rancangan basis data tabel <i>feedback</i>	73
Tabel 4. 23 Rancangan basis data tabel <i>reservations</i>	73
Tabel 4. 24 Rancangan basis data tabel <i>fittings</i>	74
Tabel 4. 25 Rancangan basis data tabel <i>transactions</i>	74
Tabel 4. 26 Rancangan basis data tabel <i>user_points</i>	74
Tabel 4. 27 Pengujian <i>black box testing</i>	87

DAFTAR SIMBOL

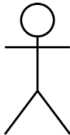
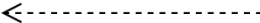
1. Use Case Diagram

Simbol	Nama	Keterangan
	Aktor	Menggambarkan Entitas luar yang berinteraksi dengan sistem.
	<i>Use case</i>	Menggambarkan sebuah tindakan atau fungsionalitas yang dapat dijalankan oleh satu atau lebih aktor di dalam sistem.
	<i>Association</i>	Garis yang menghubungkan aktor dengan use case, menunjukkan hubungan antara aktor dengan fungsi sistem yang digambarkan oleh use case tersebut.
	<i>Generalisasi</i>	Menunjukkan hubungan use case dari yang bersifat umum ke khusus.
	<i>Include</i>	Menggambarkan bahwa sebuah use case dapat menyertakan fungsionalitas dari use case lainnya.
	<i>Extend</i>	Menggambarkan bahwa sebuah use case dapat memperpanjang atau memperluas fungsionalitas dari use case lainnya.

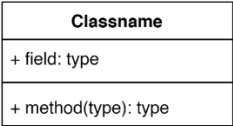
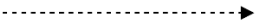
2. Activity Diagram

Simbol	Nama	Keterangan
	<i>Initial Node</i>	Menunjukkan titik awal atau langkah pertama dalam suatu proses atau aktivitas.
	<i>Activity Node</i>	Menggambarkan suatu kegiatan atau tindakan yang dijalankan sistem.
	<i>Decision</i>	Menggambarkan suatu keputusan dalam alur aktivitas.
	<i>Join</i>	Menggabungkan beberapa aktivitas menjadi satu.
	<i>Final Activity Node</i>	Menunjukkan akhir dari suatu aktivitas atau alur kerja.

3. Sequence Diagram

Simbol	Nama	Keterangan
	Aktor	Menggambarkan Entitas luar yang berinteraksi dengan sistem.
	<i>Object</i>	Merepresentasikan sebuah <i>class</i> atau <i>object</i> .
	<i>Activation boxes</i>	Merepresentasikan panjang waktu yang dibutuhkan sebuah object dalam mengerjakan tugasnya.
	<i>Lifeline</i>	Merepresentasikan “garis hidup” sebuah object.
	<i>Message</i>	Merepresentasikan hubungan atau pesan yang dikirim antara satu objek dengan objek lainnya.
	<i>Message to Self</i>	Menggambarkan hasil atau respons dari objek yang telah berinteraksi sebelumnya.

4. Class Diagram

Simbol	Nama	Keterangan
	<i>Class</i>	Menggambarkan nama kelas, atribut yang dimiliki kelas, serta metode atau operasi yang ada dalam kelas tersebut.
	<i>Association</i>	Menggambarkan relasi yang terjadi antar kelas.
	<i>Directed association</i>	Menggambarkan relasi antar kelas dengan makna kelas yang satu digunakan oleh kelas yang lain.
	Generalisasi	Menggambarkan relasi antar kelas dengan makna umum ke khusus.
	<i>Dependency</i>	Menggambarkan relasi antar kelas dengan makna kebergantungan antar kelas.
	<i>Aggregation</i>	Menggambarkan relasi antar kelas dengan makna semua bagian.