

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN *SUPPLIER*
MENGUNAKAN METODE *WEIGHTED PRODUCT* (WP) DAN *ANALYTIC
HIERARCHY PROCESS* (AHP) (STUDI KASUS:PT XYZ)**

Irvandharsyah Madiyatama

ABSTRAK

Banyaknya perusahaan yang menjual jenis produk yang sama dikarenakan perkembangan dunia bisnis yang semakin pesat. Seorang pengusaha tentu harus memikirkan segala cara untuk meningkatkan kuantitas penjualan produk serta pemasarannya. Dengan memanfaatkan kemajuan teknologi kita dapat memantau perkembangan usaha yang telah kita bangun. Salah satunya dengan pemantauan *supplier*. Pemilihan *supplier* merupakan tugas yang memerlukan waktu dan biaya yang cukup banyak agar dapat mengurangi resiko ketidak tepatan dalam memilih *supplier* dalam jangka panjang. Dengan pemilihan *supplier* yang tepat, perusahaan dapat meningkatkan keuntungan. Seperti meningkatnya jumlah customer baru, peningkatan pendapatan dan kualitas barang. Hal ini tidak memungkinkan untuk dilakukan pemantauan secara manual. Dengan memanfaatkan sistem pendukung keputusan dapat mempermudah memantau *supplier* yang unggul dalam pembelian barang. Oleh karena itu, untuk mempermudah PT. XYZ dalam memilih *supplier* terbaik maka akan dirancang sebuah sistem pendukung keputusan berbasis website dengan mengkombinasi metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan Weighted Product (WP) untuk proses perhitungannya. Tujuan penggunaan metode tersebut adalah untuk mencari nilai peringkat dari alternatif *supplier* sehingga PT. XYZ mendapatkan rekomendasi. Ketika mengambil keputusan yang sesuai dengan kriteria yang telah disepakati.

Kata Kunci : *Supplier*, sistem pendukung keputusan, *Analytical Hierachy Process* (AHP), *Weighted Product* (WP)

***SUPPLIER SELECTION DECISION SUPPORT SYSTEM USING WEIGHTED
PRODUCT (WP) AND ANALYTIC HIERARCHY PROCESS (AHP) METHODS
(CASE STUDY: PT XYZ)***

Irvandharsyah Madiyatama

ABSTRACT

The number of companies that sell the same type of product is due to the rapid development of the business world. An entrepreneur must certainly think of all ways to increase the quantity of product sales and marketing. By utilizing technological advances we can monitor the development of the business we have built. One of them is by monitoring suppliers. Supplier selection is a task that requires quite a lot of time and money in order to reduce the risk of inaccuracy in choosing suppliers in the long run. With the right supplier selection, companies can increase profits. Such as increasing the number of new customers, increasing revenue and quality of goods. This is not possible to monitor manually. By utilizing a decision support system, it can make it easier to monitor suppliers who excel in purchasing goods. Therefore, to make it easier for PT. XYZ to choose the best supplier, a website-based decision support system will be designed by combining the Analytical Hierachy Process (AHP) and Weighted Product (WP) methods for the calculation process. The purpose of using these methods is to find the ranking value of alternative suppliers so that PT. XYZ gets recommendations when making decisions that are in accordance with the agreed criteria.

Keywords: *Supplier, decision support system, Analytical Hierachy Process (AHP), Weighted Product (WP)*