

DAFTAR PUSTAKA

- Afidah, N. N., & Masrukan. (2023). Penerapan Metode Clustering dengan Algoritma K-means untuk Pengelompokkan Data Migrasi Penduduk Tiap Kecamatan di Kabupaten Rembang. *PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 6, 729–738. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/prisma/>
- Ahmed, M., Seraj, R., & Islam, S. M. S. (2020). The k-means Algorithm: A Comprehensive survey and Performance Evaluation. *Electronics (Switzerland)*, 9(8), 1–12. <https://doi.org/10.3390/electronics9081295>
- Aprilia, D. S., & Jasri, M. (2024). Clustering Loyalitas Pelanggan Menggunakan Algoritma K-Means Berbasis Web. *RESOLUSI: Rekayasa Teknik Informatika Dan Informasi*, 4(6), 576–582. <https://djournals.com/resolusi>
- Arhami, M., & Nasir, M. (2020). *Data Mining – Algoritma dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ariati, I., Norsa, R. N., Akhsan, L., & Heikal, J. (2023). SEGMENTASI PELANGGAN MENGGUNAKAN K-MEANS CLUSTERING STUDI KASUS PELANGGAN UHT MILK GREENFIELD. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 3(7), 629–643. <https://doi.org/10.36418/cerdika.xxx>
- Awalina, E. F. L., & Rahayu, W. I. (2023). Optimalisasi Strategi Pemasaran dengan Segmentasi Pelanggan Menggunakan Penerapan K-Means Clustering pada Transaksi Online Retail. *Jurnal Teknologi Dan Informasi (JATI)*, 13. <https://doi.org/10.34010/jati.v13i2>
- Clinton, R. M. R., & Sengkey, R. (2019). Purwarupa Sistem Daftar Pelanggan Lalulintas Berbasis Mini-Komputer Raspberry Pi. *Jurnal Teknik Elektro Dan Komputer*, 8(3), 181–192.
- Danurisa, A. R., & Heikal, J. (2022). Customer Clustering Using the K-Means Clustering Algorithm in the Top 5 Online Marketplaces in Indonesia. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5, 24287–24301. <https://doi.org/10.33258/birci.v5i3.6450>
- Daulay, R. Y., Passalaras, R. A., & Heikal, J. (2024). Customer Segmentation Using K-Means Clustering with SPSS Program in a Case Study of Consumer Interest in Current Coffee Shop. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 5(2), 721–740. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v5i2.9288>
- Dewi, D. A. I. C., & Pramita, D. A. K. (2019). Analisis Perbandingan Metode Elbow dan Sillhouette pada Algoritma Clustering K-Medoids dalam Pengelompokan Produksi Kerajinan Bali. *JURNAL MATRIX*, 9(3), 102–109.
- Dinata, R. K., Novriando, H., Hasdyna, N., & Retno, S. (2020). Reduksi Atribut Menggunakan Information Gain untuk Optimasi Cluster Algoritma K-Means. *JEPIN (Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika)*, 6(1), 48–53.
- Dinata, R. K., Safwandi, Hasdyna, N., & Azizah, N. (2020). Analisis K-Means Clustering pada Data Sepeda Motor. *Informatics Journal*, 5(1).

- Djun, S. F., Gunadi, I. G. A., & Sariyasa, S. (2024). Analisis Segmentasi Pelanggan pada Bisnis dengan Menggunakan Metode K-Means Clustering pada Model Data RFM. *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 5(4), 354–364. <https://doi.org/10.35746/jtim.v5i4.434>
- Gustientiedina, G., Adiya, M. H., & Desnelita, Y. (2019). Penerapan Algoritma K-Means Untuk Clustering Data Obat-Obatan Pada RSUD Pekanbaru. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 5(1), 17–24. <https://doi.org/10.25077/teknosi.v5i1.2019.17-24>
- Han, J., Pei, J., & Tong, H. (2022). *Data Mining: Concepts and Techniques* (4th ed.). Netherlands: Morgan Kaufmann.
- Handoko, S., Fauziah, & Handayani, E. T. E. (2020). IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK MENENTUKAN TINGKAT PENJUALAN PAKET DATA TELKOMSEL MENGGUNAKAN METODE K-MEANS CLUSTERING. *Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Rekayasa*, 25(1), 76–88. <https://doi.org/10.35760/tr.2020.v25i1.2677>
- Harani, N. H., Prianto, C., & Nugraha, F. A. (2020). Segmentasi Pelanggan Produk Digital Service Indihome Menggunakan Algoritma K-Means Berbasis Python. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i2>
- Hasibuan, F. P. A., Sumarno, S., & Parlina, I. (2021). Penerapan K-Means pada Pengelompokan Penjualan Produk Smartphone. *SATESI: Jurnal Sains Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 15–20. <https://doi.org/10.54259/satesi.v1i1.3>
- Indriyani, & Putera, M. I. A. (2020). Web-based Application for Classification Using Naïve Bayes and K-means Clustering (Case Study: Tic-tac-toe Game). *International Journal of Engineering and Emerging Technology*, 5(1).
- Jamal, & Yanto, D. (2019). Analisis RFM dan Algoritma K-Means untuk Clustering Loyalitas Customer. *Jurnal ENERGY (Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Teknik)*, 9(1), 18. <https://doi.org/10.51747/energy>
- Kiat, A. B. H., Azhar, Y., & Rahmayanti, V. (2020). Penerapan Metode K-Means Dengan Metode Elbow Untuk Segmentasi Pelanggan Menggunakan Model RFM (Recency, Frequency & Monetary). *REPOSITOR*, 2(7), 945–952.
- Kurniawan, H., Defit, S., & Sumijan. (2020). Data Mining Menggunakan Metode K-Means Clustering Untuk Menentukan Besaran Uang Kuliah Tunggal. *Journal of Applied Computer Science and Technology (JACOST)*, 1(2), 80–89. <https://doi.org/10.52158/jacost.v1i2.102>
- Maskanah, I., Primajaya, A., & Rizal, A. (2020). Segmentasi Pelanggan Toko Purnama dengan Algoritma K-Means dan Model RFM untuk Perancangan Strategi Pemasaran. *Jurnal INOVTEK Polbeng*, 5(2), 2020.
- McKinney, W. (2022). *Python for Data Analysis* (3rd ed.). United States: O'Reilly Media.
- Mensouri, D., Azmani, A., & Azmani, M. (2022). K-Means Customers Clustering by their RFMT and Score Satisfaction Analysis. *International Journal of*

- Advanced Computer Science and Applications*, 13(6), 469–476.
<https://doi.org/10.14569/IJACSA.2022.0130658>
- Muningsih, E., Maryani, I., & Handayani, V. R. (2021). Penerapan Metode K-Means dan Optimasi Jumlah Cluster dengan Index Davies Bouldin untuk Clustering Propinsi Berdasarkan Potensi Desa. *Evolusi: Jurnal Sains Dan Manajemen*, 9(1), 95–100. www.bps.go.id
- Nikmah, T. L., Harahap, N. H. S., Utami, G. C., & Razzaq, M. M. (2023). Customer Segmentation Based on Loyalty Level Using K-Means and LRFM Feature Selection in Retail Online Store. *Jurnal ELTIKOM*, 7(1), 21–28.
<https://doi.org/10.31961/eltikom.v7i1.648>
- Nugraha, A., Nurdiawan, O., & Dwilestari, G. (2022). PENERAPAN DATA MINING METODE K-MEANS CLUSTERING UNTUK ANALISA PENJUALAN PADA TOKO YANA SPORT. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 6(2), 849–855.
- Pailan, Y. O., Chrisnanto, Y. H., & Hadianna, A. I. (2020). Segmentasi Loyalitas Pelanggan Berbasis RFM (Recency, Frequency, Monetary) Menggunakan K-Means pada PD. Persada Ikan. *PROSIDING Seminar Nasional SISFOTEK*, 167–171.
- Priyatman, H., Sajid, F., & Haldivany, D. (2019). Klasterisasi Menggunakan Algoritma K-Means Clustering untuk Memprediksi Waktu Kelulusan Mahasiswa. *JEPIN (Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika)*, 5.
- Roiger, R. J. (2017). *Data Mining A Tutorial-Based Primer* (2nd ed.). United Kingdom: Chapman & Hall/CRC.
- Romzi, M., & Kurniawan, B. (2020). PEMBELAJARAN PEMROGRAMAN PYTHON DENGAN PENDEKATAN LOGIKA ALGORITMA. *JTIM: Jurnal Teknik Informatika Mahakarya*, 3(2), 37–44.
- Sambi Ua, A. M. T. I., Lestriani H, D., Marpaung, E. S. K., Ong, J., Savinka, M., Nurhaliza, P., & Ningsih, R. Y. (2023). Penggunaan Bahasa Pemrograman Python Dalam Analisis Faktor Penyebab Kanker Paru-Paru. *Jurnal Publikasi Teknik Informatika (JUPTI)*, 2(2), 88–99.
<https://doi.org/10.55606/jupti.v2i2.1742>
- Shirole, R., Salokhe, L., & Jadhav, S. (2021). Customer Segmentation using RFM Model and K-Means Clustering. *International Journal of Scientific Research in Science and Technology*, 8(3), 591–597.
<https://doi.org/10.32628/ijrst2183118>
- Simovici, D. A. (2021). *Clustering: Theoretical And Practical Aspects*. Japan: World Scientific Publishing Company.
- Sinaga, K. P., & Yang, M.-S. (2020). Unsupervised K-means Clustering Algorithm. *IEEE Access*, 8, 80716–80727.
<https://doi.org/10.1109/ACCESS.2020.2988796>
- Sudrajat, W., Cholid, I., & Petrus, J. (2022). Penerapan Algoritma K-Means Clustering untuk Pengelompokan UMKM Menggunakan Rapidminer. *Jurnal JUPITER*, 14, 27–36.

- Suharti, P. H., Suryandari, A. S., & Amalia, R. N. (2022). ANALISIS SEGMENTASI PELANGGAN MENGGUNAKAN K-MEANS CLUSTERING STUDI KASUS APLIKASI ALFAGIFT. *Sebatik*, 26(2), 420–427. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v26i2.2134>
- Suharto, A. (2023). *FUNDAMENTAL BAHASA PEMROGRAMAN PYTHON* (1st ed.). Eureka Media Aksara.
- Syahputra, H., Mayola, L., & Guswandi, D. (2022). Clustering Tingkat Penjualan Menu (Food and Beverage) Menggunakan Algoritma K-Means. *Jurnal KomtekInfo*, 9(1), 29–33. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v9i1.274>
- Tabianan, K., Velu, S., & Ravi, V. (2022). K-Means Clustering Approach for Intelligent Customer Segmentation Using Customer Purchase Behavior Data. *Sustainability*, 14(12). <https://doi.org/10.3390/su14127243>
- Tarigan, P. M. S., Hardinata, J. T., Qurniawan, H., Safii, M., & Winanjaya, R. (2022). IMPLEMENTASI DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI DALAM MENENTUKAN PERSEDIAAN BARANG (STUDI KASUS : TOKO SINAR HARAHAHAP). *JUST IT: Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer*, 12(2), 51–61. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/just-it/index>
- Widiyanto, A. T., & Witanti, A. (2021). Segmentasi Pelanggan Berdasarkan Analisis RFM Menggunakan Algoritma K-Means Sebagai Dasar Strategi Pemasaran (Studi Kasus PT Coversuper Indonesia Global). *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1, 204–215.
- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., Pal, C. J. (2016). *Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques* (4th ed.). Netherlands: Morgan Kaufmann.