

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peranan vital dalam perekonomian Indonesia, namun masih menghadapi tantangan dalam adopsi teknologi digital. Penelitian ini mengambil studi kasus pada UMKM Martabak Pandan Wangi yang mengalami kendala operasional dan pemasaran akibat proses manual dan keterbatasan sumber daya. Tujuan penelitian adalah menganalisis pemanfaatan website, mengintegrasikan sistem otomasi, serta mengevaluasi dampaknya terhadap kinerja UMKM. Metode pengembangan sistem menggunakan pendekatan Waterfall yang mencakup analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, dan pengujian dengan blackbox testing. Hasil implementasi menunjukkan peningkatan efisiensi operasional melalui otomasi proses bisnis, penurunan beban kerja, serta peningkatan akurasi data. Sistem berbasis web ini terbukti efektif dalam mendukung digitalisasi UMKM mikro serta meningkatkan skalabilitas bisnis. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis berupa solusi teknologi yang sesuai dengan kebutuhan dan kapasitas UMKM.

Kata kunci: UMKM, transformasi digital, sistem informasi, otomasi, metode Waterfall

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a crucial role in Indonesia's economy, yet they face challenges in digital technology adoption. This research examines a case study of Martabak Pandan Wangi MSME, which encounters operational and marketing constraints due to manual processes and limited resources. The study aims to analyze website utilization, integrate automation systems, and evaluate their impact on MSME performance. The system development employs the Waterfall method, encompassing requirements analysis, design, implementation, and blackbox testing. Implementation results demonstrate improved operational efficiency through business process automation, reduced workload, and enhanced data accuracy. The web-based system proves effective in supporting micro-MSME digitalization and business scalability. This research provides practical contributions in the form of technological solutions tailored to MSME needs and capacities.

Keywords: MSMEs, digital transformation, information system, automation, Waterfall method