

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan *Business Intelligence* (BI) dalam menganalisis kunjungan wisatawan di Desa Wisata Sade, Kabupaten Lombok Tengah, guna meningkatkan pengelolaan data dan pengambilan keputusan berbasis data. Metode yang digunakan adalah *Business Intelligence Roadmap* (BIR) dengan tahapan justifikasi, perencanaan, analisis bisnis, desain, konstruksi, dan evaluasi. Data yang dianalisis meliputi data primer (kunjungan wisatawan Oktober 2022–Juni 2024) dan data sekunder (hari libur dan acara lokal). Hasil penelitian menunjukkan bahwa 85,35% pengunjung merupakan wisatawan domestik, dengan puncak kunjungan terjadi pada bulan Juli-Agustus dan akhir pekan. Acara seperti MotoGP dan festival budaya signifikan meningkatkan jumlah pengunjung. Analisis donasi mengungkapkan 95% pengunjung berkontribusi dengan rata-rata Rp14.380 per orang. Prediksi menggunakan *Exponential Smoothing* (ETS) menghasilkan akurasi MAPE 17,66%. Evaluasi *usability Dashboard* BI menggunakan *System Usability Scale* (SUS) memperoleh skor 76,25 (kategori "Baik"). Implementasi BI ini memberikan rekomendasi strategis seperti peningkatan kapasitas fasilitas saat musim ramai dan promosi target wisatawan internasional. Penelitian ini membuktikan bahwa BI efektif dalam mendukung pengelolaan pariwisata berbasis data.

Kata Kunci: *business Intelligence*, analisis kunjungan wisatawan, prediksi, *dashboard*, desa wisata sade

ABSTRACT

This research to apply Business Intelligence (BI) in analyzing tourist visits in Sade Tourism Village, Central Lombok Regency, to improve data management and data-based decision making. The method used is the Business Intelligence Roadmap (BIR) with the stages of justification, Planning, business analysis, Design, Construction, and evaluation. The data analyzed includes primary data (tourist visits October 2022-June 2024) and secondary data (holidays and local events). The results show that 85.35% of visitors are domestic tourists, with peak visitation occurring in July-August and weekends. Events such as MotoGP and cultural festivals significantly increase the number of visitors. Donation analysis revealed 95% of visitors contributed with an average of IDR 14,380 per person. Prediction using Exponential Smoothing (ETS) resulted in a MAPE accuracy of 17.66%. Usability evaluation of the BI Dashboard using the System Usability Scale (SUS) obtained a score of 76.25 (category “Good”). The implementation of BI provides strategic recommendations such as increasing facility capacity during high season and promoting international tourist targets. This research proves that BI is effective in supporting data-based tourism management.

Keywords: business intelligence, tourist visit analysis, prediction, dashboard, sade tourism village