

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alannita, N. P., Ngurah, I. G., & Suaryana, A. (2014). Pengaruh Kecanggihan Teknologi Informasi, Partisipasi Manajemen, Dan Kemampuan Teknik Pemakai Sistem Informasi Akuntansi Pada Kinerja Individu.
- Amonisa, Rodiah, S., & Ahyaruddin, M. (2023). Pengaruh Influencer Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Religiusitas Terhadap Minat Investasi Mahasiswa UMRI Dipasar Modal. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(3), 492–501.
- Asrulla, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan sampling (kuantitatif), serta pemilihan informan kunci (kualitatif) dalam pendekatan praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320-26332.
- Bado, B., Hasan, M., & Isma, A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Locus of Control Sebagai Variabel Intervening*.
- Caroline, C. C., & Akuntansi, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan M-Banking Berdasarkan Teori Tam. 9(2), 160–172. <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/keunis>
- Darma, J., & Sagala, G. (2020). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi (Studi Emptiris di Indonesia). *Jurnal Ilmiah MEA*, Vol. 4, No. 1.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Wati, L. P. E. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Mata Uang Kripto Pada Mahasiswa di Provinsi Bali. <https://doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Efianto, G., & Tresnawaty, N. (2021). Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan Dan Pengalaman Terhadap Penggunaan Fintech Di Kalangan Masyarakat Kabupaten Tangerang Banten. <https://www.bps.go.id/>
- El Ismaili, H., Houmani, H., & Madroumi, H. (2014). A Secure Electronic Transaction Payment Protocol Design And Implementation. In *Ijacs*

- Fauzi, E., Sinatrya, M. V., Ramdhani, N. D., Muhammad, Z., & Safari, R. (2022). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Akuntansi Ruhuphy Ramadhan. In *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* (Issue 7). <http://Ejournal.Unikama.Ac.Idhal|189>
- Fauzianti, A. (2022). Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, *Sosial Media Influencer* Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar *The Effect Of Initial Investment Capital, Investment Knowledge, Social Media Influencers On Investment Interest Of Tidar University Accounting Students*. *Jurnal Sinar Manajemen* Volume 09, Nomor 01
- Firdhaus, F., & Apriani, R. (2021). Pengaruh *Platform Media Sosial* Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Supremasi Hukum*, Vol. 17, No. 2.
- Fitriyani, A., Rosadi, A. D., Laila, F., Puspita, D., & Imron, A. (2024). Determinan Persepsi Perilaku Generasi Milenial Dengan Generasi Z Mempengaruhi Keputusan Dalam Pemilihan Umum Tahun 2024. *Journal Of Education Science*, 10(1), 14-24.
- Gunanti, A. A. I. I. P., & Mahyuni, L. P. (2022). Minat Investasi Generasi Milenial Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(3), 425. <https://doi.org/10.29264/Jinv.V18i3.10344>
- Gunawan, W., Kristiastuti, F., & Kartika Sari, U. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung (Vol. 19, Issue 2).
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2017). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (Pls-Sem), Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hermenda, A., Sumarwan, U., & Tinaprilla, D. N. (2019). *The Effect Of Social Media Influencer On Brand Image, Self-Concept, And Purchase Intention*. In *Journal Of Consumer Sciences E* (Vol. 04, Issue [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Kristyowati, Y. (2021). *Islam Untuk Gen Z: Mengajarkan Islam, Mendidik Muslim Generasi Z: Panduan Bagi Guru Pai*. <https://doi.org/10.31219/Osf.Io/W3d7s>
- Kurniawan, R., & Helen, H. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Pada *Financial Technology Platform*. *Jurnal Ekobistek*, 232–238. <https://doi.org/10.35134/Ekobistek.V11i3.379>

- Kusumawati, A., Pribadi Subriadi, A., Pribadi, A., Maria Astuti Aris Kusumawati, H., & Maria Astuti, H. (2013). *Analyzing The Influence Of Information System's Quality, User Satisfaction And Net Benefit Of E-Learning Users*. <https://www.researchgate.net/publication/325193930>
- Lestary Kusnandar, D., Sari, D. P., & Sahroni, N. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Persepsi Return Dan Risiko Dalam Meningkatkan Minat Investasi Generasi Z Di Pasar Modal Pada Era New Normal. *Valid Jurnal Ilmiah*, 20(1), 97–104. <https://doi.org/10.53512/Valid.V20i1.266>
- Maharani, L. L., & Adi, I. K. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi, Persepsi Kontrol Perilaku, Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Intensi Investor Dalam Pemilihan Saham Di Gi-Bei Universitas Triatma Mulya. *Jurnal Research of Accounting*, Vol. 3, No. 1.
- Mahendrayani, P. Y., & Musmini, L. S. (2021). History: Pengaruh Pemahaman Investasi, Penggunaan Teknologi Media Sosial Dan Hubungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. <https://doi.org/10.23887/Jippg.V3i2>
- Manuel, H. (2019). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Pada Aplikasi Investasi Online Terhadap Minat Investasi Saham, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Vol. 7, No. 2.
- Mohammed, A. H., Alesaa, A., Abdulrazaq, D., Al-Laban, A., Abbas, A., & Al-Hamzawi, R. (2020). *Measuring The Reliability Of Accounting Information And Its Role In Rationalising Investment Decisions And Improving The Value Of A Company*. In *International Journal Of Innovation, Creativity And Change*. *Www.Ijicc.Net* (Vol. 14). [www.ijicc.net](http://www.ijicc.net)
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., Dan Respati, D. K. (2022). Konsep Dasar *Structural Equation Model – Partial Least Square* (Sem-Pls) Menggunakan Smartpls, *Pascal Books*.
- Nurdin, I., Dan Hartati. S. (2019). Metodologi Penelitian Sosial, Media Sahabat Cendekia, Hlm. 122.
- Pahlevi, R. (2022). Survei Kic: Mayoritas Milenial Dan Gen Z Berinvestasi Demi Masa Depan. (Diunduh Dari Laman <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/16/survei-kic-mayoritas-milenial-dan-gen-z-berinvestasi-demi-masa-depan-pada-11-september-2023>).
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. *Jurnal Profita Edisi 1*

- Pradikasari, E., & Isbanah, Y. (2018). Pengaruh *Financial Literacy, Illusion Of Control, Overconfidence, Risk Tolerance, Dan Risk Perception* terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa Di Kota Surabaya.
- Pratama, A. M., Syaiful, M., & Rahman, M. F. (2024). Keamanan Data Dan Informasi. Kaizen Media Publishing.
- Puteri, A. M., Inanda, I., & Prasetyo, R. B. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Bank Digital Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 3(4), 16-25.
- Putra, R. H., Aprila, N., Marietza, F., & Hatta, M. (2020). Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi Dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Akhir Software Analisis Kredit. *Jurnal Akuntansi*, 10(3), 245-260
- Rahayu, S., & Purbandari, T. (2020). Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Investasi Pada Investor Yang Terdaftar Di PT Indopremier Cabang Solo, *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 08, No. 01.
- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan *Electronic Money*: Integrasi Model Tam-Tpb Dengan Perceived Risk. *Jurnal Nominal*, Vol. 8, No. 2.
- Rais, M., Khairi, H., & Hidayat, F. (2023). Pengaruh Teknologi Digital, Religiusitas, Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Generasi Z Berinvestasi Di Saham Syariah. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 6(2), 342–355. <https://doi.org/10.31949/Maro.V6i2.7178>
- Ripada, N. I. (2020). *Analisis Keamanan Dan Risiko Investasi Emas Digital Terhadap Minat Investasi: Studi Pada Pegadaian Digital Service*. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/kasaba>
- Rohyati, Rokhman, F. P. N., Syazeedah, H. N. U., Fitriyaningrum, R. I., Ramadhan, G., & Syahwildan, M. (2024). *Tantangan Dan Peluang Pasar Modal Indonesia dalam Meningkatkan Minat Investasi di Era Digital*.
- Saiang, Handry, V., Regita, I. T., Indahsari, Y., Rahmasari, D. M., & Fitriani, E. (2022). *Pengaruh Influencer Saham Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Pada Pasar Modal*. <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/jimek>
- Situmorang, M., & Natariasari, R. (2014). Usia Sebagai Variabel Moderat (*Effect Of Motivation Towards Investment Interest In Stock Market With*

*Investment Knowledge And Age As Moderating Variable* ). In Jom Fekon (Vol. 1, Issue 2).

- Suhud, S. P., & Rohman, A. (2015). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Individu Pegawai Distro Di Kota Bandung. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 4, 1–11. [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Accounting](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Accounting)
- Sulistyowati, N. W., & Unesa, P. (2015). Pengaruh Motivasi Ekstrinsik Dan Prestasi Belajar Akuntansi Terhadap Minat Investasi Dan Keputusan Investasi Mahasiswa Fe Program Studi Akuntansi Unesa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 1.
- Supriyatna, & Agustina, R. (2022). Pengaruh Risk Perception Dan Kualitas Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Investasi Di Masa Pandemi (Studi Pada Investor Di Bei Fe Unhasy Tebuireng Jombang). *Behavioral Accounting Journal*, 5(2), 191–203. <https://doi.org/10.33005/Baj.V5i2.207>
- Syahril, W. N., & Rikumahu, B. (2019). Brady Rikumahu 2) 201 Wahyuni Nur Syahril 1. *Wahyuni Nur Syahril*, 1(2), 201–214.
- Trisnaningsih, Sihabudin, & Fauji, R. (2022). Pengaruh *Influencer* Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Journal Of Business And Economics Research (Jbe)*, 3(2), 82–89. <https://doi.org/10.47065/Jbe.V3i2.1705>
- Yutadi, K. P. (2015). Pengaruh Persepsi Privasi, Persepsi Keamanan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko, Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan *E-Commerce*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, Vol. 3, No. 1.
- Zakarija, A. (2010). Theory Of Planned Behavior, Masihkah Relevan? *Diakses Pada Laman* [https://www.academia.edu/6121811/THEORY\\_OF\\_PLANNED\\_BEHAVIOR\\_MASIHKAH\\_RELEVAN](https://www.academia.edu/6121811/THEORY_OF_PLANNED_BEHAVIOR_MASIHKAH_RELEVAN) Pada Tanggal 14 Maret 2025